

**PLÁN PROGRAMOVÉHO, TECHNICKÉHO A  
EKONOMICKÉHO ROZVOJE  
ČESKÉHO ROZHLASU 2019 - 2022**

[www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz)

29.8.2018

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu

## Radiožurnál

Vlajková loď zpravodajství: domácí, zahraniční, ekonomické, aktuální dopravní servis, přehled počasí a široká nabídka sportovních přenosů.

- naplnit poslechovost DR 920 tisíc, WR 1 550 tisíc posluchačů
- profilovat jako lídra mezi zpravodajsko-publicistickými stanicemi s důrazem na vlastní zjištění a investigativní žurnalistiku
- vysílat speciální nebo společensky atraktivní události a projekty
- přizpůsobit stanici moderním trendům v oblasti multimediálního obsahu a spustit novou podobu webových stránek Radiožurnálu
- rozvíjet technickou vybavenost redaktorů a zároveň snižovat náklady na zachycení klíčových domácích událostí nebo sportovních přenosů
- posilovat nové seriálové formáty, s cílem zlepšit právní povědomí, osvěžit znalosti českého jazyka a zakotvit doporučené chování v multimediálním 21. století
- zajistit konkurenceschopnost vůči internetovým a digitálním projektům jiných mediálních domů

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu

## Dvojka

Multižánrová plnoformátová oslovující posluchače napříč generacemi třemi programovými pilíři: zábavou, vzděláváním a informacemi.

- zvýšit počet posluchačů na DR přes 400 tisíc a podíl na trhu přes 5%, posílit znalost značky na 25%
- tempo, rytmus a celkový sound přizpůsobit aktivně žijícím posluchačům a jejich potřebám během dne a týdne
- zabránit vzájemnému překrývání a kanibalizaci s ostatními stanicemi portfolia
- posílit dramaturgii a autorský tým Tvůrčí skupiny Zábavy
- posílit původní tvorbu a podporovat české tvůrce
- rozvíjet atraktivní dokumentární žánry dokudrama a dokureality
- navýšit poměr hudební složky na 55% vysílání
- propojovat lineární vysílání s novými médii, zejména pak videoobsahem a podcasty
- rozvíjet pravidelný kontakt s posluchači vysíláním z významných kulturních akcí

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu

## Vltava

Kulturní stanice sledující aktuální kulturní dění a nabízející reflexi k orientaci v současném světě a kultuře, původní uměleckou tvorbu a nové interpretace klasických děl.

- zvýšit počet posluchačů: DR 75 tisíc a WR 180 tisíc
- posílit ve městech s 50 až 100 tis. obyvateli díky kulturním osobnostem regionu
- podporovat hlavní pilíře: klasická hudba a jazz, literární tvorba a publicistika; nastavit hudební a literární složku v poměru 50:50
- tvořivě bourat bariéry mezi „vyšší“ a „nižší“ kulturou důrazem na společný kontext pro lepší porozumění a toleranci
- rozšířit kulturní záběr bez rezignace na kvalitu a výpověď uměleckého díla
- zasáhnout mladší a střední generaci, jejichž médium je internet
- stát se ambasadorem kultury a umění, nejen nosičem zpráv o kulturním dění, ale jejich tvůrcem v partnerských a vlastních projektech
- zaměřit se na spolupráci se středními a vysokými školami

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu Plus

Jediná stanice mluveného slova v rámci Českého rozhlasu i celého rozhlasového trhu, která nabízí politiku, ekonomiku, vědu a společenské souvislosti, když chcete vědět proč.

- zvýšit počet posluchačů na DR 100 tisíc
- rozšířit o mladší posluchače se zájmem o vhled do problémů a konfrontaci
- posílit analytické prvky v proudovém vysílání, vč. speciálů
- zlepšit vlajkové pořady obsahově, formátově a autorsky
- pěstovat šíři a pestrost názorů v komentářích
- rozvinout metody konstruktivní žurnalistiky (tzv. solution journalism)
- vyvinout nový pořad zaměřený na komunikaci jednotlivých názorových skupin ve společnosti
- vyvinout inteligentní politickou satiru
- pokračovat v kontaktu s posluchači na Veřejných debatách Plusu
- rozvíjet projekty typu Mediální výchova

# Rozvojový plán 2019-2022 Regionálních stanic Českého rozhlasu

Stanice s ambicí regionálního kulturního centra zprostředkovává život v daném regionu.

- stabilizovat poslechovost na nejméně DR 450 tisíc, WR 750 tisíc a celkový podíl na trhu 6-7%
- dosáhnout mluvené slovo 40% vysílacího času, hudba české produkce 75%
- akcentovat regionální informace o lokálním dění, spotřebitelská témata, místopisné populárně-naučné pořady, zábavu a přímý kontakt s posluchačem
- posílit důraz na emoční náboj
- posilovat výrobu síťových projektů ve všech regionálních stanicích
- zařazovat rozhlasové hry, četby a dokumenty vyrobené místně příslušnou tvůrčí skupinou
- inovovat večerně-noční vysílání Česká noc
- nastavit funkční systém odbavování znělkové grafiky a selfpromotion
- dokončit vybudování sítě regionálních stanic Českého rozhlasu
- integrovat marketingovou komunikaci a velké kampaně plánovat centrálně
- prohlubovat spolupráci s významnými regionálními institucemi, být regionálním kulturním centrem

# Rozvojový plán 2019-2022 pro Radio Wave

Stanice pro mladé posluchače se zájmem o aktuální dění, novinky, trendy, životní styl a kulturu.

- pojmenovávat zásadní otázky spojené s životem mladých lidí, vč. sexuality, rodičovství a mezigeneračního dialogu
- zaměřit se na studenty vysokých škol a poskytovat mladým lidem prostor ve vysílání
- vyvíjet speciální audio formáty a podporovat poslech rádia a audia jako běžný způsob přijímání informací, vzdělávání a zábavy
- v hudební dramaturgii kombinovat mainstream a alternativní hudbu s prvky objevování nového a neznámého
- doplňovat audio obsah pestrou nabídkou videoobsahu, využívat vysílací studio pro vznik multimediálního obsahu
- zvyšovat konzumaci webového obsahu on demand a podcastů a vytvářet příležitosti pro poslech lineárního vysílání: stopovat a formovat technologie, trendy a návyky konzumace mediálního obsahu mladé generace
- věnovat větší pozornost projevu moderátorů, využívat současný jazyk a zároveň naplňovat požadavky na kultivovaný projev
- organizovat akce, koncerty a nehudební eventy pro veřejnost, propojené s vysíláním

# Rozvojový plán 2019-2022 Rádia Junior

Moderní multimediální projekt pro děti ve věku 8 – 12 let kombinující lineární vysílání s formáty on-demand.

- poskytovat dětem prostor pro jejich tvůrčí procesy a zapojit je do vysílání dětského rádia
- zábavnou formou vzdělávat ve všeobecném rozhledu a vytvářet vztah k literární a dramatické tvorbě
- vytvořit platformu, s níž je pro dětského posluchače možné se identifikovat
- rozvíjet dětskou publicistiku a formáty reflektující vývoj v oblasti vědy a techniky



# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu D-dur

Zážitková, relaxační, ale i edukativní a popularizační stanice klasické hudby konkurující streamovacím službám odborným zázemím, kreativní dramaturgií a průvodním slovem.

- překonat technologický handicap nepřítomnosti v FM vysílání a udělat přednost z kvality digitální distribuce
- posílit znalost značky D-dur prostřednictvím spolupráce pořadatelů, festivalů, hudebními médii
- rozšířit cílovou skupinu o méně zkušené zájemce o vážnou hudbu
- obohatit vysílání o záznamy a přenosy koncertů
- posílit multimediální atraktivnost webu, „videoklipy“ z natáčení, videoslovníčky hudebních pojmů atd.
- stát se referenčním médiem komunity milovníků klasické hudby, přes něž komunikují hudebníci s posluchači a s tvůrci vysílání
- koordinovat hudební vysílání s Vltavou – společné přenosy, vzájemné informování posluchačů, komplementární celodenní projekty

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu

## Jazz

Plnohodnotná hudební stanice jazzové hudby, hudební publicistiky, kritických reflexí a informací o jazzovém dění.

- posílit znalost značky
- pravidelně zařazovat přenosy a záznamy koncertů
- budovat komunitu z řad posluchačů i hudebníků prostřednictvím eventů, besed, jam sessions, s využitím sociálních sítí, jazzových klubů
- rozšířit posluchačskou základnu napříč generacemi, pěstovat toleranci k odlišným žánrům
- zavést pravidelné videorecenze, rozhovory, videa z koncertů
- pořádat jazzové koncerty pod hlavičkou ČRo Jazz – jazzový radioklub

# Rozvojový plán 2019-2022 pro Radio Praha – vysílání do zahraničí

Stanice naplňuje zákonem dané specifikace vysílání do zahraničí. Přináší aktuální zpravodajství a pestrou nabídku publicistických formátů zájemcům o dění v České republice a cizincům žijícím zde.

- přejít od lineárního vysílání k výrobě specializovaných podcastů se zachováním audioverzí pro aktuální zpravodajství
- změnit brand stanice na Radio Prague International, aby bylo jasně patrné, že jde o zahraniční servis
- posílit multimedialitu webových stránek, klást důraz na nové formáty, např. videostory
- využívat datovou žurnalistiku a pracovat na zlepšování multimedálních dovedností redaktorů
- sloučit českou stránku s krajanskou (radio.cz a krajane.net)
- definovat strategii k oslovení specifických komunit, včetně možnosti výroby specializovaného pořadu pro cizince žijící v ČR
- vytvořit nové organizační uspořádání odpovídající většímu propojení jednotlivých redakcí
- využívat inovace typu Alexa, nebo mobilní aplikace

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro zpravodajský server iRozhlas.cz

Plnoformátový zpravodajský web přinášející spolehlivé a nestranné zpravodajství (zprávy, kauzy, sport, názory) a distribuující obsah stanic ČRo, zejména Radiožurnálu a Plusu.

- zvýšit počet čtenářů na milion uživatelů měsíčně, pro něž bude iROZHLAS primárním zdrojem v internetovém světě
- podporovat ad hoc projekty Českého rozhlasu a nastavit co nejefektivnější propojení s projektem mujROZHLAS.
- propracovat systém sdílení rozhlasové obsahu, včetně přepisů rozhlasových pořadů, a nabízet jej jinému okruhu uživatelů.
- inovovat mobilní verzi iROZHLAS tak, aby odpovídala požadavkům doby a trendům
- rozšířit možnosti zobrazování obsahu i na neklasických zařízení (internet věcí): nabízet customizovaný obsah s ohledem na momentální zájmy uživatele
- využít strojového učení (AI) pro automatizovanou tvorbu textů, například u méně významných sportovních či ekonomických zpráv
- klást vyšší důraz na vizualitu a interaktivitu obsahu a být lídrem inovativní online žurnalistiky

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro mujROZHLAS.cz

mujROZHLAS je strategický projekt veřejné služby ČRo pro digitalizaci obsahu a jeho poskytování na internetu. Nabídne komplexní online archiv vysílání doplněný o metadata, který bude automaticky aktualizován o další obsah.

- zaměřit se na všechny věkové skupiny používající k poslechu rozhlasu online prostředí, umožnit jim rychlý a jednoduchý přístup k informacím, vzdělávacím a zábavným pořadům
- zpřístupňovat zdarma a na jednom místě živé vysílání všech stanic, video přenosy ze studií a odvysílané pořady
- vytvořit jednoduché vyhledání a obsluhu nejen pro běžné internetové rozhraní a mobilní aplikace, ale také pro komunikaci s tzv. chytrými zařízeními typu hlasový asistent
- automaticky zpracovávat živé vysílání a archiv, kategorizovat jej a přepisovat do textu k okamžité dispozici
- umožnit pracovníkům Českého rozhlasu podrobné rešerše a okamžité stahování zvuků

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro výrobu pořadů

Základním úkolem Výroby je na základě zadání od stanic připravovat pořady umělecké, dokumentární a publicistické, od lehčích forem až po umělecky náročná díla.

- posílit zábavné komponenty – hraná scénka, komedie a detektivka, fejetony, kvalitní tým stand up komiků, kabaret, estráda, veřejné nahrávky zábavných pořadů v rámci propagačních roadshow, zábavné a zábavně vzdělávací soutěže
- ve spolupráci s Programem proměnit profilaci čteb na pokračování: sjednotit část dramaturgie titulů vhodných pro více stanic ČRo a od 2019 spustit koprodukční spolupráci s velkými vydavateli
- vyprofilovat novou formu dokumentu – dokureality
- udržet tvorbu v regionech rozdělenou do 3 segmentů a regiony s méně zaměstnanci řešit formou externí spolupráce
- realizovat změnu plánování veřejných koncertů orchestrů: výběr z celých sezon (rozpočtování, dramaturgie)
- nadále rozšiřovat rozhlasový archiv studiovým natáčením hudby českých skladatelů a zaznamenáním výkonu prvořadých českých interpretů v jejich aktuální formě
- nové nahrávky vysílat bezprostředně po jejich vzniku
- posílit kontrolu nad využitím prvovýroby v hudebních pořadech: vytvořit pozici hudebního dramaturga Vltavy a hudební redaktory přesunout do Výroby

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro Archivní a programové fondy

Český rozhlas disponuje výjimečně rozsáhlým archivem, který obsahuje cca 100 000 hodin zvukových nahrávek a 25 milionů stran písemných dokumentů. Zdigitalizováno je téměř 95 % uchovaných záznamů.

- výrazně zjednodušit předávání archivních zvukových záznamů do vysílání
- zveřejnit atraktivní obsah na serveru mujRozhlas, za pomoci sociálních sítí, mobilních aplikací aj.
- prohlubovat spolupráci s odbornými a vzdělávacími institucemi: zvuky zapojit do výukových metod, vzdělávacích aplikací nebo maturitních otázek
- dokončit proměnu nákupu hudebních nosičů na online nákup
- aktivně vystupovat v rámci archivní skupiny při EBU: výměna archivních zvuků, know-how a technologických inovací
- podporovat Rešeršní oddělení a knihovnu v tvorbě obsahu rozhlasových projektů a monitorování zahraničních inovací

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro techniku a správu

Hlavním a nejrozšířenějším způsobem distribuce zůstane analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV (FM).

- utlumit analogové rozhlasové vysílání v pásmu SV a DV a naopak podporovat rozvoj DAB+
- pokračovat ve smluvní spolupráci s ČT na vytváření tzv. Multiplexu veřejné služby a aktualizovat smlouvy
- snížit náklady při zachování současného rozsahu DVB-T/T2
- postupný nárůst pokrytí DAB+ až k 80%, převod financování do běžného provozního rozpočtu (2022)
- nová soutěž na mobilního operátora (2019)
- propojit DaletPlus s redakčním systémem Annova a instalovat pilotní verzi systému nové generace Dalet Galaxy s vytvořením nezávislé záložní vysílací platformy
- analyzovat stávající systém AIS za účelem nahrazení moderním řešením (2021)
- zahájit prodeje objektu zámku v Přerově nad Labem (2019), prodej objektu ČRo Brno v ul. Dvorského (2020)
- zahájit 2. fázi etapy rekonstrukce ČRo Ostrava, pokračovat v rekonstrukci ČRo Brno a pořídit vlastní nemovitost pro ČRo Olomouc a ukončit současný pronájem
- vyměnit a modernizovat bezpečnostní kamerový systém ve všech objektech ČRo (do 2022)
- dokončit revizi Plánu krizové připravenosti objektů ČRo



# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro nová média

Hlavní rolí Nových médií je šíření obsahu v prostředí internetu obecně, konkrétně pak na webu, sociálních sítích, mobilních aplikacích, aplikacích založených na technologiích IP TV a dalších službách a produktech třetích stran, včetně správy online obsahu.

- budovat a rozšířit internetovou distribuci až do rovnocenného stavu s analogovou, s cílem zvyšovat poslechovost lineárního vysílání a zpětného on-demand poslechu pořadů a dalšího obsahu Českého rozhlasu dle konceptu „audio first“
- rozvíjet tři dlouhodobé internetové pilíře Českého rozhlasu: rozhlas.cz, irozhlas.cz, mujrozhlas.cz a vybudovat mobilních aplikace pro irozhlas.cz, mujrozhlas.cz (náhrada za iradio)
- rozvíjet brand a vnímání Rozhlasu (nejen) v online prostředí jako experta na audio (poslech, audioknihy, podcasty, vzdělávání, kvalita zvuku, formáty...), nikoliv jen jako vysilatele
- multimedializovat obsah a vizuálně zatraktivnit audio obsah rozhlasu
- systematizovat digitální transformaci rozhlasu napříč institucí
- dosáhnout počtu reálných uživatelů pro rok 2022: rozhlas.cz 1 mil., irozhlas.cz 1 mil., mujrozhlas.cz 1,7 mil.

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro nová média

- spolupracovat s akademickou půdou, neziskovým sektorem a soukromým sektorem na rozvoji stávajících a vývoji nových služeb, produktů a nástrojů distribuce obsahu rozhlasu na internetu
- otevřít debatu nad možností vytvoření prostředí, do kterého mohou vstoupit i soukromá rádia a další výrobci audia
- pokračovat v multimedializaci DAB+ vysílání a šíření přes IPTV nástroje
  - vybudovat scénáře pro zobrazování doplňkových dat pro digitální vysílání včetně implementace
  - vytvořit multimedialní stream lineárního vysílání stanic Českého rozhlasu pro distribuci v IPTV, HbbTV a dalších platformech
- integrovat systémy pro plánování a výrobu obsahu a maximálně automatizovat práci

# Pilíře Českého rozhlasu na internetu



## ROZHLAS.CZ

- Prezence stanic ČRo
- Programu vysílání
- Magazín rozhlas.cz - staniční zpravodajský obsah
- Úřední deska a informace o ČRo

## IROZHLAS.CZ

- Zpravodajství a související publicistika

- Speciály např. volební servis atd.

## MUJROZHLAS.CZ

- Audio portál
- Distribuce online vysílání a ondemand archiv
- Speciální obsah pro online prostředí

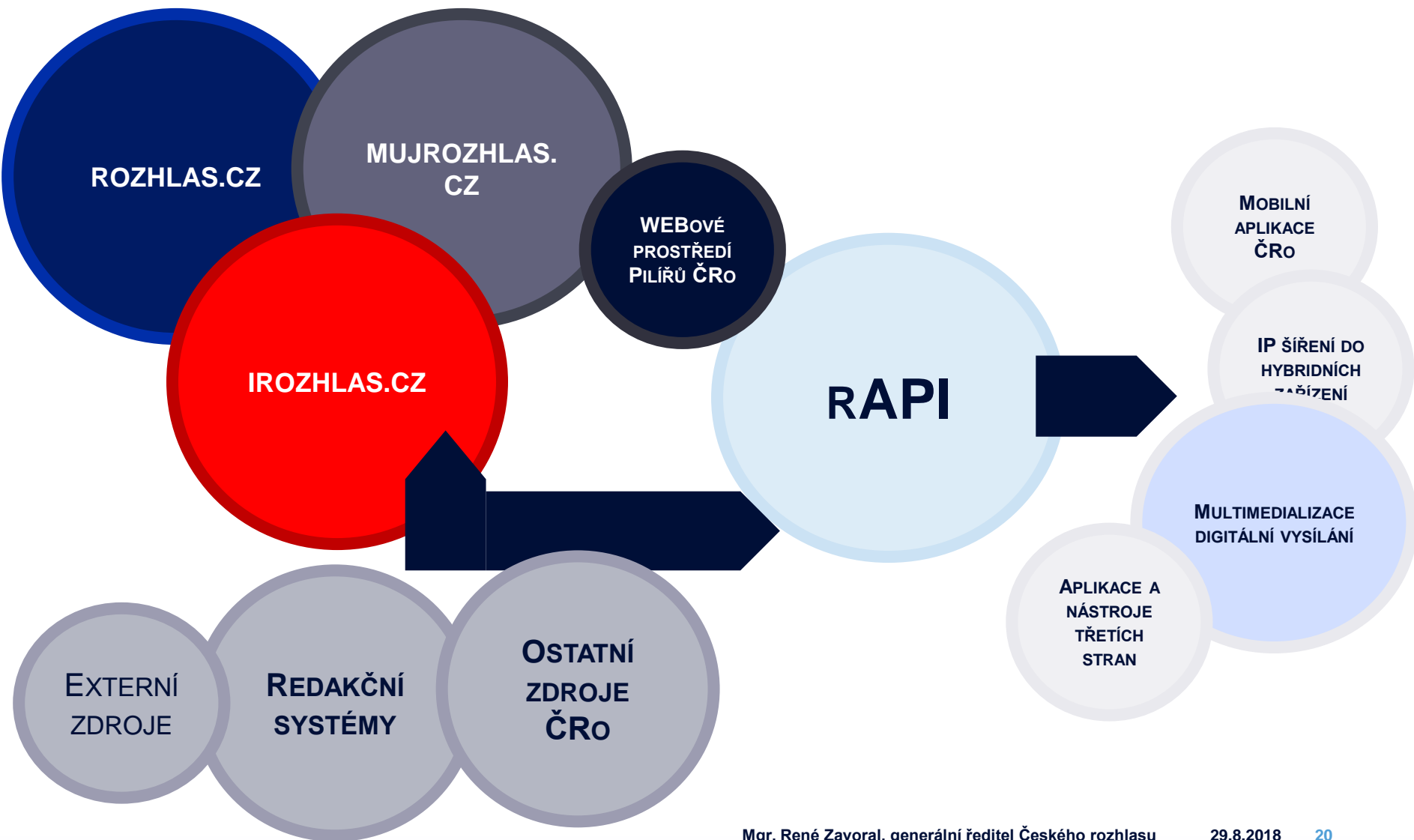
## OSTATNÍ

- Radio.cz

## IROZHLAS.CZ

- Radiotéka (elektronický obchod ČRo)
- Poplatek (rozvíjení prostředí plátců koncesionářských poplatků)
- Paměť národa – spolupráce na projektu s PostBellum a ÚSTR

# Distribuce obsahu ČRo na internetu



# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro Kreativní HUB

V závislosti na potřebách jednotlivých stanic, ale i v závislosti na online trendech a technologickém vývoji, bude Kreativní HUB testovat nová témata, hledat nové audio-formáty a testovat audio-obsah na nových typech technologických zařízení a online platformách.

- vyvíjet atraktivní typy obsahu pro publikum, které je díky online možnostem zvyklé si obsah i zdroje velmi pečlivě vybírat a Český rozhlas je v současné době neoslovuje
- testovat využití audio-obsahu pro nové typy technologických zařízení (hlasově ovladatelná zařízení) a nové způsoby online distribuce (personalizace a tzv. atomizace obsahu na platformách třetích stran)
- vyvíjet nové formáty, pořady a multimediální projekty
- rozvíjet tzv. burzu nápadů v rámci ČRo
- systematicky vyhledávat interní i externí talenty
- spolupracovat s odbornými inovačními institucemi

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu pro obchod, komunikaci a marketing

Český rozhlas vyhodnotí, zda bude nadále realizovat svou obchodní činnost prostřednictvím otevřeného obchodního modelu in-house či pomocí zprostředkovaného mediálního zastoupení, které by vzešlo z veřejné soutěže.

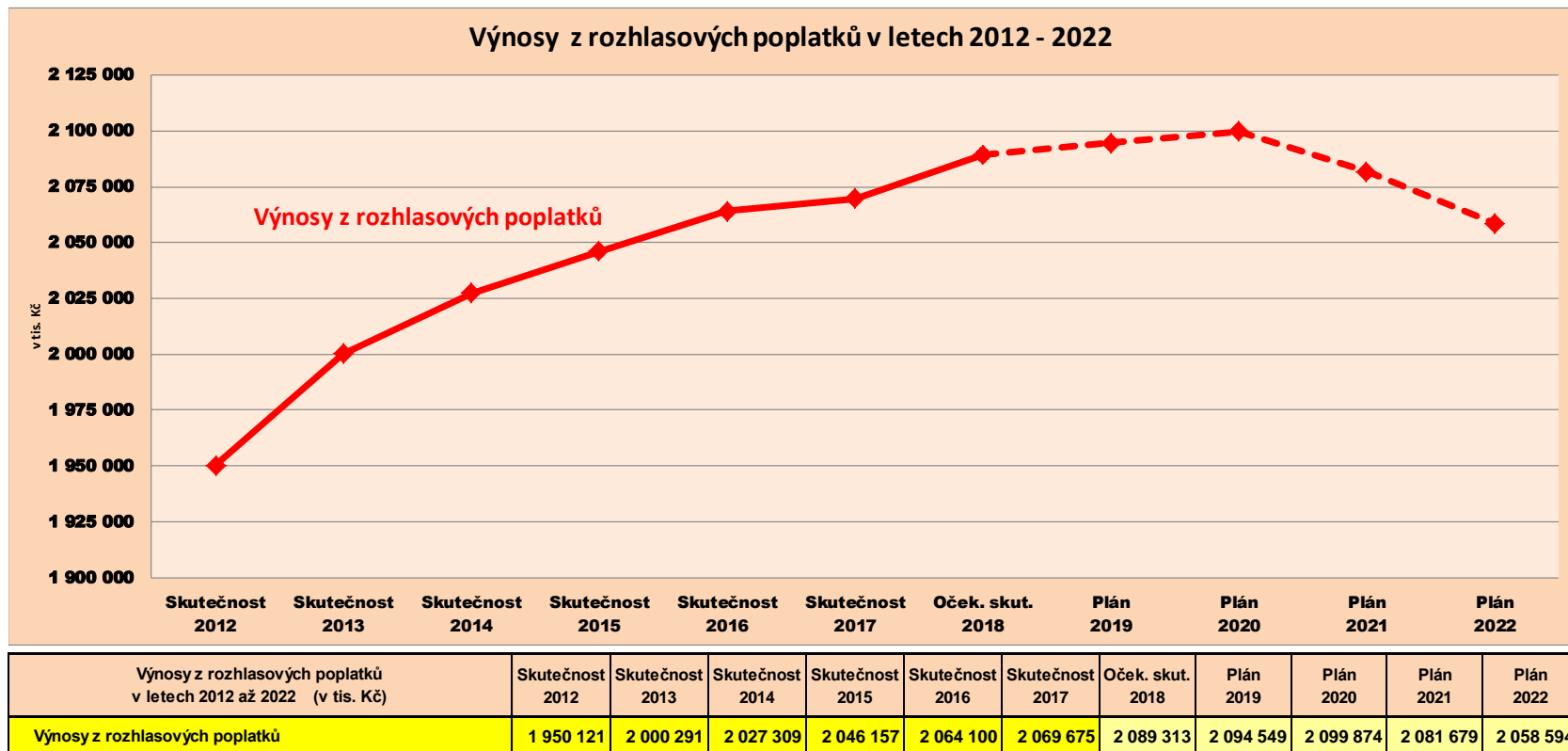
- rozvíjet cash obchodní výnosy z reklamy a sponzoringu nad 34 milionů Kč za rok
- získat odborníka na administraci grantových žádostí
- inovovat provizní systém
- zpřehlednit a prioritizovat pronájem volných prostor tak aby pronájmy byly efektivní a existoval potenciál pro případné navýšení výnosů
- rozvíjet media relations, mediálních partnerství a spolupráce, event managementu, CSR aktivit, publikační činnosti a další forem vnější komunikace
- prioritami pro marketingovou podporu budou stanice ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka a síť regionálních stanic
- kromě stanic bude marketingová podpora směřována na rozvoj strategických projektů, například nového portálu mujrozhlas.cz
- marketing se bude věnovat komunikaci všech důležitých vysílacích platform: síť FM, digitálního vysílání DAB+, internetu či mobilních aplikací, případně hybridních rádii

# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu v oblasti ekonomiky

V období 2019-2020 předpokládáme další zvyšování podílu výnosů přímých poplatníků (fyzických osob domácností i podnikatelských subjektů) na celkových výnosech z rozhlasových poplatků ČRo až na 30 %. V následujícím období 2021-2022 se predikovaná recese negativně odrazí i na výnosech z rozhlasových poplatků.

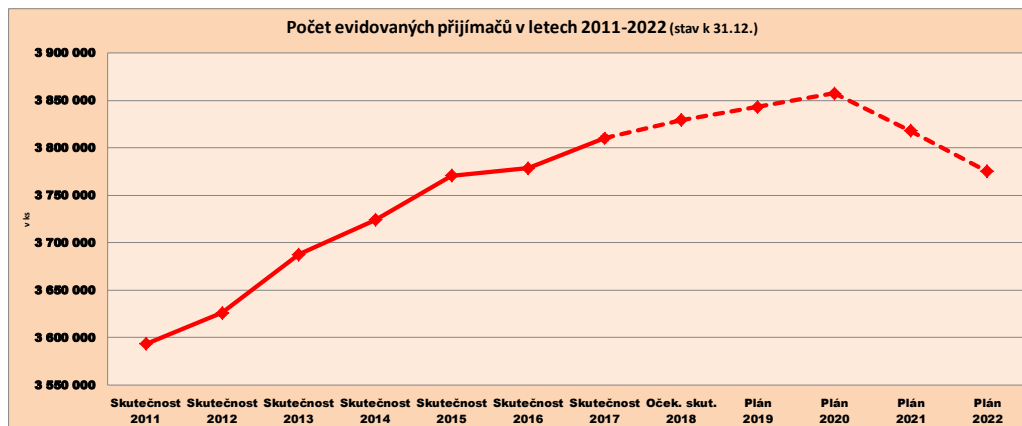
- navýšit rozhlasový poplatek o 5 Kč
  - přinese navýšení ročních výnosů Českého rozhlasu o cca 225 mil. Kč, tedy o 10%
  - výnosy investovat do výroby a vysílání rozhlasových pořadů, na nové rozhlasové projekty i rozvoj zaměstnanců včetně úpravy jejich mezd, které aktuálně nereflektují situaci v ČR

# Předpoklad vývoje výnosů z rozhlasových poplatků pro roky 2019 – 2022

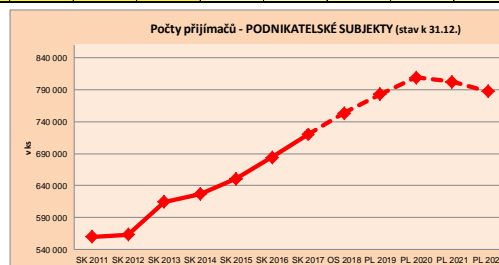
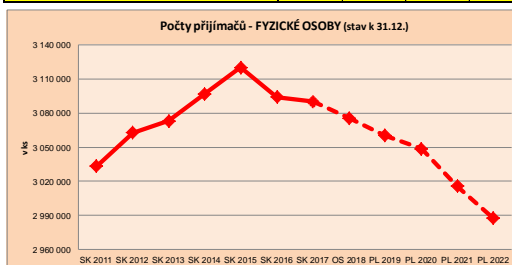




# Předpoklad vývoje rozhlasových přijímačů pro roky 2019 – 2022



Počty evid. rozhlasových přijímačů v letech 2011 až 2022 (stav k 31.12.)	Skutečnost 2011	Skutečnost 2012	Skutečnost 2013	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Skutečnost 2017	Oček. skut. 2018	Plán 2019	Plán 2020	Plán 2021	Plán 2022
Počet evid. přijímačů - SIPO	2 945 725	2 959 851	2 965 278	2 966 849	2 967 470	2 903 922	2 850 786	2 803 977	2 758 977	2 718 977	2 673 977	2 633 977
Počet evid. přijímačů - přímí plátcí	87 623	102 854	117 823	140 154	162 663	190 296	239 149	271 619	301 119	329 619	341 619	353 619
Počet evid. přijímačů - FYZICKÉ OSOBY (domácnosti)	3 033 348	3 062 705	3 073 101	3 097 003	3 120 133	3 094 218	3 089 935	3 075 596	3 060 096	3 048 596	3 015 596	2 987 596
Počet evid. přijímačů - PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY	559 872	563 174	614 584	626 977	650 645	684 330	720 122	753 429	782 929	806 929	802 429	787 429
<b>POČET EVIDOVANÝCH PŘÍJÍMAČŮ celkem</b>	<b>3 593 220</b>	<b>3 625 879</b>	<b>3 687 685</b>	<b>3 723 980</b>	<b>3 770 778</b>	<b>3 778 548</b>	<b>3 810 057</b>	<b>3 829 025</b>	<b>3 843 025</b>	<b>3 857 525</b>	<b>3 818 025</b>	<b>3 775 025</b>



# Rozvojový plán 2019-2022 Českého rozhlasu v oblasti personalistiky a vzdělávání

Hlavním cílem personalistiky je absolutní a všestranná péče o zaměstnance (tzv. employee guidance).

- aktualizovat Katalog pozic v ČRo po reorganizaci
- sjednotit vzdělávání elévů, vytvořit aktualizovanou databázi elévských příspěvků s jejich medajlónky, jako přirozenou platformu vzdělávání zaměstnanců, tzv. ELÉVSKÝ PROGRAM – elévvé zpravodajství, elévvé výroby, elévvé zvukové techniky apod.
- vyhodnotit pololetní hodnocení zaměstnance a maximálně podporovat interní mobilitu v rámci instituce
  - **interní mobilita vs. stagnace**
- prohloubit diverzifikaci v odměňování v souvislosti s profesním a osobnostním růstem
  - **interní spravedlnost vs. flexibilita**
- vytvořit společnou platformu pro poskytování benefitů
- sledovat moderní trendy v rámci všech oborů Českého rozhlasu v rámci Akademie ČRo a permanentně vzdělávat zaměstnance v rámci Kodexu, platných pravidel ČRo a etických principů

**Děkuji za pozornost**