

Český Rozhlas - evaluace podzim 2017



IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz

ESOMAR^{'17}
| corporate



ibrs

Pozadí a cíle projektu

Český rozhlas se obrátil na IBRS s požadavkem na realizaci kvalitativního výzkumu zaměřeného na celkové vnímání Českého Rozhlasu a vnímání vybraných stanic.

Hlavním cílem projektu je zjistit:
1/ vnímání ČRo, jeho evaluace
2/ zpětnou vazbu na jednotlivé elementy programu vybraných stanic.

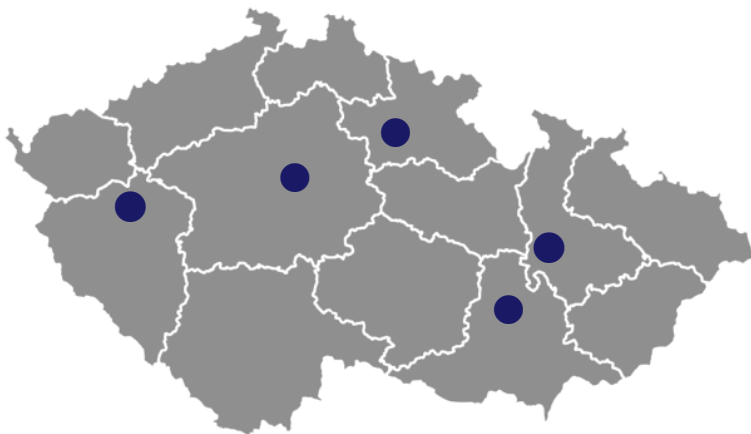
Tato zpráva přináší shrnutí postojů za všechny stanice, detailnější zjištění lze dohledat v dílčích zprávách pro jednotlivé stanice /mimo tento dokument/. Postřehy ze závěrečné diskuze posluchačů s vedením ČRo jsou na zvláštních slidech.

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz





**Celkem 15 FG a závěrečná diskuze
V Praze, Brně, Olomouci, Plzni a Hradci
Králové**

Terénní práce: 11. 10. - 25.11. 2017

*„citace respondentů“ segment
(poslouchaná stanice, město)
Posluchač/vedení ČRo = účastníci
závěrečné diskuze*

**Skupinové diskuze
Cca 90minut
9 respondentů na skupině**

**Závěrečná diskuze s vybranými
posluchači ČRo
Cca 120 minut
40 respondentů na skupině
V budově ČRo V Praze**



Hodnocené stanice:

- **ČRo Radiožurnál, ČRo Plus, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, regionální ČRo, diskuzní skupiny realizovány i se ztracenými posluchači a potenciálními posluchači**

Respondenti rekrutováni do diskuzních skupin tak, aby reprezentovali cílovou skupinu: cca polovina mužů/žen, různé věkové i vzdělanostní profily /konkrétně uvedeno v dílčích zprávách/

ČRo je vnímán posluchači velmi pozitivně jako veřejnoprávní služba vysoké kvality.

Veřejnoprávnost posluchači definují zejména takto:

- **Nezávislost/objektivita/důvěryhodnost (zejména zpravodajství)**
- **Rozmanitost/ různorodost (pro všechny skupiny obyvatel)**
- **Kultivovanost (udržující standard jazyka, projevu, kultury)**

Ve všech těchto aspektech ČRo nároky posluchačů naplňuje.

ČRo je posluchači spontánně pozitivně spojován s atributy: „tradice“, „kvalita“, „objektivita/nezávislost“, „různorodost“, „klidnost“ a „přátelskost“.

Specifické silné stránky ČRo jsou pro posluchače zejména:

- **Zpravodajství a publicistika (nezávislé, vyvážené, jdoucí do hloubky)**
- **Profesionální moderace (kultivovanost, spisovná čeština, připravenost a nezávislost)**
- **Kulturní pořady (vlastní dramatická tvorba, hudba, kultivovaná zábava)**

Nejčastěji zmiňované slabiny jsou:

- **HUDBA: zastaralá, příliš ohraná, „provařená“, není pro mladé**
- **Zastaralost: málo dynamiky, humoru, příliš mnoho mluveného slova**
- **Opakování zpravodajství.**

Znalost nabídky stanic ČRo je relativně nízká: často se omezuje na Radiožurnál a Vltavu. Posluchači postrádají na vlnách ČRo pořady, které nabízejí další stanice.

Hudba je významný aspekt poslouchání rozhlasu: její výběr na stanicích ČRo se líbí starším, kritizován je zejména mladšími posluchači.

Zpravodajství ČRo je vnímáno jako jeden z klíčových parametrů veřejnoprávnosti a je hodnoceno velmi pozitivně jako jedno z nejkvalitnějších v českém mediálním prostoru.

Dramatické a literární žánry ve vysílání ČRo jsou velmi oceňované a vnímané jako specifikum ČRo.

Moderace na ČRo je vnímána velmi pozitivně jako vysoce profesionální: je důležitým aspektem veřejnoprávnosti.

ČRo se podle názoru posluchačů nijak zvlášť nepropaguje, mnozí by i uvítali větší viditelnost ČRo a informovanost o nabídce stanic a dalších aktivitách ČRo.

Webová prezentace ČRo je relativně známá a využívána, více mezi mladšími posluchači, zejména archiv.

Posluchači mají nízké povědomí o možnostech digitálního vysílání, popř. dalších možnostech zpřístupnění pořadů (Radiotéka, Youtube): uvítali by více informací.

Více propagovat ČRo, všechny jeho stanice /propagovat je navzájem ve vysílání, včetně ivysílání , programovou nabídku, profily jednotlivých stanic, edukovat českou populaci, soustředit se na mladší posluchače.

Zvýšit celkovou viditelnost – spojení s charitativními, společenskými a kulturními událostmi.

Být vidět v regionech – výrazně se angažovat v regionálním zpravodajství a publicistice.

Stavět na silné tradici ČRo: zachovat tradiční pořady stálice, které posluchači znají z dětství/rodiny.

Aktualizovat hudební výběr /omladit, neopakovat písně, více alternativní, neohrané hudby, komunikovat Rádio Wave a další specifické stanice (D-dur, Jazz).

Více využívat online nástroje: vysílání i archiv, sociální sítě, aplikace (také např. dopravní zpravodajství), edukovat v oblasti digitalizace, zlepšit archiv.

Kontrolovat dostatečně odlišnou profilaci jednotlivých stanic /aby se profilově nepřekrývaly/.

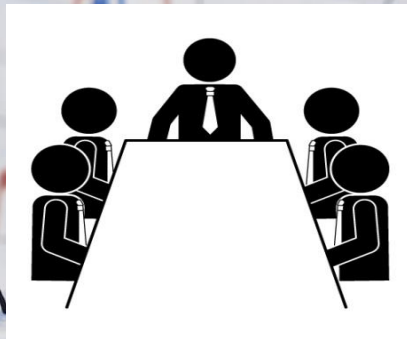
Držet specificky vynikající a bezkonkurenční úroveň projevu moderátorů – kultivovanost a vysoký standard českého jazyka – a udržet vysoký standard zpravodajství /24 hod informační servis, přísná pravidla ověřování zpráv, Kodex ...

Pokračovat ve vysokém standardu dramatické a literární tvorby – četba na pokračování a rozhlasové hry jsou vnímány jako jedinečné, velmi kvalitní a tvořící významný pilíř image ČRo.

Nerušit pořady a témata, které jsou spíše minoritního charakteru – např. dechovka, bohoslužba. Posluchači považují vysílání pro všechny, i minority, jako důležitý aspekt veřejnoprávního vysílání.

Udržet či posílit početně pořady o vědě a technice, ale i cestování, rozhovory se zajímavými hosty, kteří něco dokázali, více témat o zdraví, životním stylu, více humoru.

Hlavní zjištění



IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz





Posluchačské zvyklosti

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Rozhlas je pro posluchače společník při různých aktivitách, zdroj informací, zajímavostí i zábavy.

- **Posluchači poslouchají rádio nejčastěji při těchto příležitostech:**
 - **Při řízení vozu: dopravní zpravodajství, popř. hudbu i mluvené slovo**
 - **Při práci: domlouvají se v rámci pracovního kolektivu, často na pozadí, mluvené slovo i hudba**
 - **Při práci doma/na zahradě: mluvené slovo i hudba, také často na pozadí**
- **Posluchači nejčastěji poslouchají ráno/dopoledne, odpoledne/večer relativně méně často.**
- **(Brzy) ráno posluchači typicky chtějí energetizovat: vítají zpravodajství, energetickou hudbu i způsob moderace; příliš monotónní ráz vysílání některých stanic ČRo (Dvojka, Vltava, Regionální) tento nárok nesplňuje.**

„ Poslouchám rádio doma při práci, abych se necítila sama...“ Dvojka, Praha

„ v autě kvůli dopravě, když jedu do práce...“ regionální, Plzeň

„...v práci na střídačku se domlouváme..“ regionální, Olomouc

„ Netrefí se do nálady...já ráno potřebuju energickou hudbu...“ potenciální, Brno

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Posluchači poslouchají většinou na klasickém rádiu, mladší přes internet; převažuje poslouchání ad hoc.

- **Většina posluchačů poslouchá na klasickém radiopřijímači doma/v práci/ v autě, kde mají stanice předvolené, popř. „surfují“.**
- **Mladší často poslouchají přes internet, více využívají archiv a hledají si konkrétní pořady.**

Posluchači znají/vyhledávají konkrétní pořady v konkrétní časy relativně méně: většina poslouchá ad hoc.

Mnozí posluchači často přelad'ují: když se jim nelíbí píseň, když je nezajímá mluvené slovo, popř. je ho příliš, popř. když se opakuje.

*„...musím se věnovat rodině a práci a díky českému rozhlasu se dozvím spoustu informací, aniž bych musel sedět u internetu a vyhledávat si je...“
posluchač*

*„...když tam je dechovka to hned přeladím...nebo když už je tam moc toho mluveného slova a není to zajímavé...“
ztracení, Plzeň*

Kromě kvality informací a zábavy je pro posluchače významný i celkový ráz stanice.

Posluchači se často mezi stanicemi pohybují intuitivně a vnímají spíše celkový emoční výraz stanice, než by posuzovali konkrétní pořady.

Potenciální a ztracení posluchači

více poslouchají rádio jako kulisu, vyžadují dynamičnost mluveného slova i hudby, odlehčení, popř. humor; nechtějí se soustředit příliš na mluvené slovo.

Posluchači ČRo

ocení mluvené slovo, zpravodajství, rozhovory, poradny, hry, specifické pořady a celkově kultivovaný ráz vysílání.

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz





Veřejnoprávnost

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Pro posluchače je plnění role veřejnoprávního média velmi důležité, silně si jej spojují s nezávislostí, objektivitou, ale také různorodostí a kultivovaným projevem.

Jak posluchači ČRo definují „veřejnoprávnost: zejména jako objektivní vysílání, důvěryhodné, nezávislé, slušné, s kultivovaným projevem, vyvolává diskuzi, má svůj zpravodajský tým a dává zprávy do kontextu (tzn. pouze je nepřebírá).

Pojem „veřejnoprávnosti“ posluchači většinou vymezují oproti komerčním stanicím a také službou v krizových situacích, placením občanů.

Také jako různorodé, všude dostupné, pro všechny posluchače, tradiční, bez reklam.. Dává prostor posluchačům, kultivované, plní vzdělávací funkci.

*„Za veřejnoprávnost dávám jedničku“
ČRo Vltava, Brno*

„Zprávy pasivně nepřebírají jako komerční stanice, které mnohdy ani nezkoumají jejich zdroje...“ ČRo Plus, Praha

Posluchači jsou s plněním role veřejnoprávnosti spokojeni, mnozí ČRo považují za nejobektivnější a nejdůvěryhodnější médium v ČR.

Posluchači nemají výrazné výtky k plnění role veřejnoprávnosti, ve srovnání s ČT dokonce u mnohých posluchačů ČRo vychází lépe: jako důvěryhodnější, objektivnější, nezávislejší.

Objevují se obavy o celkovou nezávislost médií v kontextu s výsledky voleb a vlastníky vydavatelství, ČRo je vnímán jako plně nezávislý, objektivní a poskytující vyvažující prostor různým názorům, zejména politickým.

Někteří posluchači namítají, že chybí některá zajímavá témata, více témat a hudby pro mladé, někdy jsou témata i hudba příliš mainstreamové. Také zaznívají hlasy po větší konfrontaci např. při politických rozhovorech. Celkově však ČRo získává za plnění veřejnoprávnosti známku 1!

„Plusko je více veřejnoprávní než ČT, nebojí se tolik vlivu politiků“ Plus, Praha

„Mohl by tam být křesťanský magazín“ Radiožurnál, Brno

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Posluchači jednotlivých stanic ČRo akcentují různé parametry veřejnoprávnosti.

Posluchači ČRo Radiožurnálu spojují „veřejnoprávnost“ více než posluchači ostatních stanic s placenou službou lidem, objektivitou, nezávislostí, nepodléhat trendům a tlakům, zabývající se aktuálními tématy, podáváním nezávislého zpravodajství o volbách a službou v krizových situacích.

Naproti tomu posluchači ČRo Vltava definují „veřejnoprávnost“ více jako všude dostupné vysílání, tradiční, s vážnější formou. Vysílání, které podává přehled kulturní i zpravodajský, je kultivované, plní vzdělávací funkci, má vysokou kvalitu a dává prostor různým žánrům.

Posluchači ČRo Plus více než posluchači ostatních stanic ČRo spojují „veřejnoprávnost“ s vyvoláváním diskuze, nabídkou hlubšího vhledu, dávání věcí do souvislostí, připravenými moderátory, širokým tematickým záběrem.

Posluchači ČRo Dvojky akcentují v úloze „veřejnoprávnosti“ kromě vždy zmíněné nezávislosti a objektivity vyváženost, různorodost, dostupnost, pro široké spektrum lidí, vzdělávací, ale i zábavnou, odlehčující roli.

Posluchači regionálních stanic ČRo spojují „veřejnoprávnost“ významně s nezávislým, objektivním a bohatým informačním servisem v rámci regionu , ale také s aktivitou mimo stanici, angažováním se v aktivitách, problematice regionu. Důležitým aspektem veřejnoprávnosti je i vysílání pro okrajovější skupiny obyvatel, např. seniory.

Veřejnoprávnost v diskuzi vedení ČRo a posluchačů /1/

Posluchači vyjadřují očekávání vůči veřejnoprávnosti Čro - nezávislý, pro všechny, kultivovaný projev, zaznívá požadavek na více konfrontace ve vedení rozhovorů a publicistiky, objektivní nezávislé zpravodajství /jako rádio ZET/.

„Někdy mi chybí trošku více negativních komentářů, reakce moderátorů je někdy moc sterilní, chybí konfrontace.“ posluchač

Vedení ČRO:

- **Nabízí svou definici tzv. veřejnoprávnosti postavené na kvalitě, užitečnosti a rozmanitosti. Kvalita ve zpravodajství, publicistice, dramatické tvorbě, hudbě i zábavě..**
- **Vysvětluje styly v publicistice a způsoby moderace, snahu vnášet do např. politických rozhovorů názory z celého spektra**
- **Odkazuje na data z Radioprojektů, kdy Zetko jako soukromý projekt si stojí proti ČRo hůře, „ČRo již sebral Zetku většinu posluchačů“**

„Někdy kromě ČRo poslouchám rádio ZET, které se věnuje hodně ekonomickému zpravodajství. Připadá mi to klidnější, není to překlenováno znělkami. Veřejnoprávní stanice by měla poskytovat informace, ale mě připadá, že ČRo je hodně spojeno s komentáři.“ posluchač

„Nikde není jednoznačně definována charakteristika veřejnoprávní služby, kolegové říkají kvalita a užitečnost, já bych doplnila rozmanitost. ..vedení ČRo

IBRS – International Broadcasting Research Services s.r.o.

Adresa: Dvůr Královský 10, 160 00 Praha 10

Tel: +420 224 619 377, www.ibrs.cz

Postřehy z diskuze posluchačů s vedením ČRo

Veřejnoprávnost v diskuzi vedení ČRo a posluchačů /2/

Nezávislost je diskutována jako klíčový atribut veřejnoprávního média, posluchači se doptávají na hospodaření, zda ČRo setrvá nezávislé s novou vládou a Poslaneckou sněmovnou, jaký má ČRo názor na slova politika T. Okamury ohledně zestátnění ČRo a rozporování správného hospodaření s financemi.

Vedení ČRO:

- Vysvětlují profily stanic, stanovení tematických okruhů pro stanice, specifika regionálních stanic, uvádí počty 22 stanic nabízených za “cenu jedné kávy v centru Prahy“
- Vysvětlují transparentnost hospodaření ČRO
- Popisují kontrolní orgány Čro
- Uvádí každoroční audit a výroční zprávy
- Uvádí, že ČRo se ohradil proti slovům T. Okamury
- K diskuzi je dle ČRo, jakým způsobem má být takovéto medium financováno /kombinace koncesionářského poplatku a intervencí ze státního rozpočtu – praxe některých zemí

*„Hlavní slovo je nezávislost, nezávislé nejenom na komerčním zisku, ale i počtu posluchačů..“
posluchač*

*„Nezávislá práce je způsob našeho života, to je vryto ve zdech těchto budovy...“
vedení ČRo*

*„T. Okamura 2x hlasoval pro zprávu v Poslanecké sněmovně., my tu vždy budeme bojovat za nezávislost tohoto média bez ohledu na politické turbulence, jsme médium veřejné služby, budeme stát pevně na zemi...“
vedení ČRo*

IBRS – International Broadcasting Research Services s.r.o.

Adresa: Dvorská 10, 160 00 Praha 6

Tel: +420 2619 87 00
www.ibrs.cz

**Postřehy z diskuze
posluchačů s vedením ČRO**

Veřejnoprávnost v diskuzi vedení ČRo a posluchačů /3/

Nezávislost je diskutována jako klíčový atribut veřejnoprávního média.

Vedení ČRO:

- **Dále hovoří o Kodexu, pravidlech, filtrech, standardech nabízení veřejné služby, o nezávislosti ČRo v časech např. i Opoziční smlouvy**
- **Také o politické /ne/angažovanosti redaktorů zpravodajství ČRo a případných pracovních-právních důsledcích tendenčního zpravodajství či publicistiky**

„My jsme prožili období Opoziční smlouvy a jiné, ale tady pořád platí étos rozhlasu a Kodex je pro nás Bible, máme pravidla a filtry, že k našim redaktorům se prostě eventuální tlak politiků nedostane.., vedení ČRo

*„Může být zaměstnanec ČRo v nějaké politické straně?“
posluchač*

*„Chtěl bych poděkovat panu Pokornému za jeho vedení předvolební debat“
posluchač*

*„Jedna věc je Kodex, ale já bych rád věděl, zda ta nezávislost je reálná a není ovlivněná aktuálním složením Poslanecké sněmovny. Za mě je Radiožurnál nejlepší vzhledem k informacím, ale zůstane zde faktická nezávislost?“
posluchač*

IBRS – International Broadcasting Research and Consulting Services s.r.o.

Adresa: Dřevěná 6, 100 00 Praha 10

Tel: +420 224 619 517, www.ibrs.cz

**Postřehy z diskuze
posluchačů s vedením ČRo**



A magnifying glass is positioned over a financial document, focusing on a line chart with multiple colored lines (red, blue, black, orange, pink, green). The background shows various financial tables and charts, including one with a red line and a percentage change of -2.15% and another with a percentage change of -1.59%.

Vnímání ČRo

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Klíčové asociace pro ČRo jsou „tradiční“, „kvalitní“, „objektivní“, „nezávislý“, „různorodý“, „uklidňující“, „přátelský“.

ČRo je svým profilem vnímán jako jedinečný.

ASOCIACE

Tradiční, kultivované, kvalitní mluvené slovo, seriózní, nezávislé, objektivní, známé z dětství, rozhlasové hry, četba na pokračování, český, rozmanitý, od všeho trochu, zpravodajské, vzdělávací, autentické

*„Vzdělává mě“
Vltava, Praha*

EMOČNÍ VNÍMÁNÍ

Přátelský, uklidňující, nostalgický, inspirativní, příjemný, seriózní, občas „ospalý“, nudný

„ty rozhovory se nesou v takovém přátelském duchu...moderátoři se nenechají vyprovokovat“ Plus, Praha

PERSONIFIKACE

Muž i žena, častěji spíše muž 45+, knihovník nebo profesor na gymnáziu
Muž gentleman
moudrý,
v obleku, charismatický,
hodně čte, má dobrý vkus, elegantní

*„Uklidňuje mě“
Posluchač,
Radiožurnál, Brno*

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



ČRo je vnímán posluchači velmi pozitivně jako důvěryhodný zdroj kvalitních informací, kultury a zábavy.



Objektivita a nezávislost zpravodajství a celkově důvěryhodný informační zdroj
Profesionální moderace: kultivovanost, připravenost moderátorů, spisovná čeština
Zajímavé informace (rozhovory, poradny, publicistika, atd.)
Klidný, laskavý a přívětivý ráz a celková kultivovanost vysílání
Hry, dramatické a literární pořady, vlastní tvorba rozhlasových her (jedinečné oproti většině komerčních stanic)
Oslovuje také okrajovější skupiny obyvatel (senioři, posluchači vážné hudby, jazzu)

VNÍMÁNÍ



Nevýrazné: monotónní a pomalý ráz, neenergetizuje, nedostatečně dynamické
HUDBA: zastaralá, příliš ohraná, „provařená“, není pro mladé
Nedostatek humoru
Příliš mnoho mluveného slova
Nízké povědomí o programu a stanicích ČRo
Opakování zpravodajství

„...jsem si vědoma té ohromné kvality a hloubky informací, které ke mně přicházejí...tak za to bych chtěla poděkovat...“ posluchač

„...hrát modernější písničky na Radiožurnálu...platíme to všichni, proč tam má být jenom hudba 80. a 90. let?“ ztracení, Plzeň

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



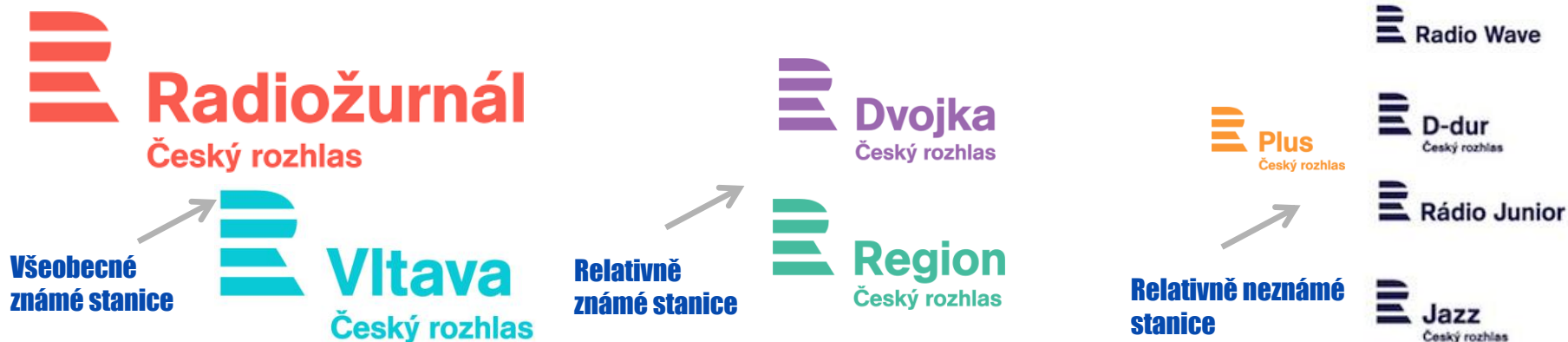
Znalost jednotlivých stanic ČRo je relativně nízká: často se omezuje na Radiožurnál a Vltavu.

Okrajověji je spontánně jmenován ČRo Dvojka, popř. regionální (v regionech).

Ostatní (speciální) stanice ČRo (D-dur, Wave, Junior, Jazz) jsou téměř neznámé; posluchači nejednou postrádají na vlnách českého rozhlasu pořady, které nabízejí tyto (speciální) stanice.

ČRo Plus je relativně lépe známý, než stanice speciální, i přesto je jeho znalost nízká.

„...ohromilo mě to množství stanic, které ještě provozujete, ...“ posluchač



IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz





Vnímání ČRo v jednotlivých aspektech

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Hudba je významný aspekt poslouchání rozhlasu: její výběr na stanicích ČRo se líbí starším, kritizován je zejména mladšími posluchači.

Mnozí, zejména starší, posluchači jsou s hudbou na ČRo spokojeni. Značná část posluchačů však deklaruje, že to je právě hudba, kvůli které ČRo neposlouchají, popř. přeladují.

- Zastaralý hudební výběr: „socialistické“ hity z 80. let, popř. starší
- Příliš „ohraný“ výběr: pouze „provařené“ hity, novější, popř. méně známá tvorba známých kapel zde nemá místo
- Hudba na přání: opět „odrhovačky“, často příliš dlouhý a nezajímavý projev posluchačů

„...v momentě, kdy začne sbírat céčka...nebo pít kolu...tak to bych boural...“ ztracení, Brno

„...Hudba z minulosti mě uklidňuje . At' sáhnou častěji do archivu“ regionální, Brno

Hudbu kritizují zejména mladší posluchači, popř. posluchači specifických žánrů (rock, country, jazz, ale také komerční populární hudby hrané na komerčních stanicích).

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Vedení obhájí způsob výběru hudby a odkazuje na specializované stanice, zejména Wave.

Posluchači opakují negativní zpětnou vazbu na hudební výběr: je pro staré.

Vedení vysvětluje komplikovanost formátování hudby pro široké spektrum posluchačů zejména Radiožurnálu, ale i Dvojky.

Hudba se i testuje, hudební dramaturg vytváří vnitřní logiku hudebního výběru.

**Opakovaně je poukazováno na hudební výběr na specializovaných stanicích (Wave, D-dur , Jazz)
V rámci komunikace stanic je funkční spolupráce stanic celoplošných a specializovaných, diskutuje se o jejich kompatibilitě (např. Wave a Vltava)**

REGIONÁLNÍ VYSÍLÁNÍ: Poukazováno je na opakování písní, vedení ujišťuje posluchače, že toto není možné, tématem je také podpora regionální tvorby.

*„...rozhodně byste zde mohli hrát více muziky pro mladé...“
posluchač*

*„...každá z věkových skupin má ráda hudbu, kterou poslouchala v mládí...i proto se tam objevují 80. Léta...je tam 833.000 hudebních vkusů, do které se musíme trefit...“
vedení*

*„...máme tady rádio Wave, kteří jsou velmi dobří a přinášejí hudbu, kterou nikde jinde nenajdete.“
vedení*

IBRS – International Broadcasting Services s.r.o.

Adresa: Dvůr Králové nad Labem, Šafaříkova 10

Tel: +420 326 619 517
www.ibrs.cz

**Postřehy z diskuze
posluchačů s vedením ČRO**



Zpravodajství je vnímáno jako jeden z klíčových parametrů veřejnoprávnosti a je celkově hodnoceno velmi pozitivně jako jedno z nejkvalitnějších v českém mediálním prostoru.

Posluchači poukazují zejména na objektivitu a vyváženost zpravodajství, profesionalitu a kompetenci moderátorů, které výrazně převyšují kvalitu zpravodajství na komerčních stanicích, ale také na ČT.



ČRo Plus je vnímán jako jeden z nejkvalitnějších a nejvíce do hloubky jdoucích zdrojů zpravodajství a publicistiky v českém mediálním prostoru.



Radiožurnál je hodnocen velmi pozitivně pro zpravodajství v přiměřené hloubce a frekvenci v kombinaci s hudbou.



Regionální zpravodajství je vnímáno také pozitivně posluchači regionálních stanic, zejména pro aktuální zpravodajství v regionu.

„chtěl bych Janu Pokornému poděkovat za vedení předvolebních debat...“ posluchač

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Negativně je poukazováno na opakování zpráv na stanicích s častou frekvencí přehledu zpráv, okrajověji je problematizována nezávislost.

Posluchači rozumí tomu, že je třeba zprávy opakovat pro posluchače, kteří naladí později, uvítali by však přiměřenou proměnu tohoto zpravodajství v průběhu dne, popř. jeho rozvíjení či doplňování.

V případě regionálních stanic je opakovaně je negativněji poukazováno na nedostatečnou kritiku v rámci kontroverznějších kauz regionu, popř. práci regionálních zastupitelstev.

Zejména potenciální, ale i stávající posluchači, místy pochybují o objektivitě zpravodajství ČRo: svůj dojem dokládají např. nerovnoměrným prostorem pro kandidáty před volbami, popř. mluví nejednoznačně o „politických tlacích“; reflektují tak kritický postoj některých politiků k veřejnoprávním médiím, popř. žurnalistice obecně.

Otázkou je přebírání relací Plusu a Radiožurnálu: vedení poukazuje na náročnost kontinuální výroby zpravodajství.

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Posluchači se zajímají o zpravodajství, vnímají jej jako nosný parametr veřejnoprávního média.

Posluchači žádají perfektní zpravodajství, klást na něj důraz, síly a nejvyšší podíl financí. Opakování zpráv je důvod přeladování: **vedení vysvětluje, že je snaha zprávy neopakovat, ale zároveň vzhledem k době poslechu tam hlavní zprávy musí být.**

Hovoří se o vysílání zpráv na Plusu – a prime time: ve 12 hod a v 18 hod: posluchačům vadí, že Plus přebírá zprávy od Radiožurnálu.

Vedení ČRo popisuje ČRo Radiožurnál jako jedinou stanici v ČR, která poskytuje 24 hod zpravodajství. Vedení ČRo také komentuje zvyšující se náklady na zpravodajství, ale i fakt, že do zpravodajství jde nejvíce peněz.

Hovoří se také o novém pořadu na ČRo Radiožurnálu – magazín o vědě a technologiích, což je posluchači vítáno.

„ČRo Plus přebírá zpravodajství z Radiožurnálu, to je chyba ČRo...“ posluchač

„nejdůležitější role veřejnoprávního rádia je zpravodajství, takže tam by se mělo sypat nejvíce peněz...“ posluchač

„chybí mi po 20 hodině zpravodajství...“ posluchač

„...to je princip kontinuálního vysílání, aby odpoledne, když si sednete do auta jste se dozvěděl ty nejdůležitější zprávy..“ Vedení ČRo

IBRS – International Broadcasting Research and Services s.r.o.

Adresa: Dvůr Královský 10, 160 00 Praha 6

Tel: +420 2619 57 000, www.ibrs.cz

Postřehy z diskuze posluchačů s vedením ČRo

IBRS

Dramatické a literární žánry ve vysílání ČRo jsou velmi oceňované a vnímané jako specifikum Čro.

Rozhlasové hry mají vysokou kvalitu a posluchači by uvítali další rozvoj v tomto směru.

Posluchače zajímá, jakým způsobem se vybírají rozhlasové hry, oceňují jejich kvalitu.

**ČRo Dvojka a ČRo Vltava je uváděna jako stanice pro tyto žánry
Je popisován nový profil Vltavy,
výroba rozhlasových her /i cena
příkladem 200 000 Kč za hru/ i
budoucnost rozhlasových her.**

Četba na pokračování je tradičně spojována s ČRo, posluchači ji mají rádi a rozhodně ji nechtějí rušit či omezovat.

Mnozí by ocenili její větší zastoupení, stejně jako větší propagaci a dostupnost audio knih ČRo. Opět je vyzdvižována úroveň českého jazyka.

*„Jsem si vědoma
ohromné kvality a
hloubky programu
rozhlasových her a
čteny“ posluchač*

Moderace na ČRo je vnímána velmi pozitivně jako vysoce profesionální, je důležitým aspektem veřejnoprávnosti.

Pozitivně jsou vnímány zejména tyto aspekty:

- **Kultivovaný a klidný projev**
- **„Připravenost“, znalost problematiky (zejména v rozhovorech, dobrá orientace v tématu)**
- **Spisovná čeština**

Ve všech těchto aspektech se vymezují proti komerčnímu stylu moderace, který je pro ně příliš neformální, agresivní, atd.

Negativněji moderaci na ČRo vnímají zejména potenciální posluchači, kteří preferují komerční stanice, kritizují zejména:

- **Monotónnost, nevýraznost a pomalost, nedostatečně energetizuje**
- **Upjatost a přílišná formálnost projevu**

„...když dělají rozhovor s nějakým spisovatelem o jeho nové knize, tak tu knihu mají přečtenou a třeba znají i jeho knihy předchozí...“ Dvojka, Olomouc

„...chtěla bych poděkovat hlavně za tu kultivovaný projev všech redaktorů a moderátorů, že tam nejsou žádné vulgarizmy a celkově to je na vysoké úrovni...“ posluchač

Z moderátorských osobností posluchači nejčastěji zmiňují Lucii Výbornou a Barboru Tachecí.

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz





Propagace a online prezentace ČRo

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



ČRo se podle posluchačů nijak zvlášť nepropaguje, mnozí posluchači by uvítali větší viditelnost ČRo a informovanost o nabídce stanic i audio knih, aktivit atd.

**Propagace, reklama a celková viditelnost patří ke slabším stránkám ČRo
Propagace či spojení s kulturními, sportovními, společenskými či charitativními událostmi zmíněné pouze občas a v těchto souvislostech:**

- **Koncert pro Světlušku**
- **Podpora open air koncertů**
- **Různé charitativní akce v podobě běhu pro zdraví apod.**
- **Občas někdo spojí ČRo s Českou hlavou**
- **stříbrný vůz na filmovém festivalu v Karlových Varech /živé vstupy, líbilo/**
- **Kuře, Daruj krev**
- **Olympijské vysílání na Lipně**
- **Posluchači ČRo Vltavy předpokládají, že se Vltava podílí na organizaci koncertů a plesů., podporuje všelijaké kulturní akce, ale nemohou si na žádné vzpomenout.**

Reklamu na Čro si spojují jen s reklamou na pořady Radiožurnálu v ČT

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Webová prezentace ČRo je relativně známá a využívána, zejména mezi mladšími posluchači.

Posluchači navštěvují web ČRo zejména z těchto důvodů:

- **Poslouchají rádio online (zejména mladší posluchači)**
- **Hledají informace o frekvenci jednotlivých stanic**
- **Hledají program své stanice**
- **Hledají informace o moderátorovi/hostovi**
- **ARCHIV: chtějí si poslechnout pořad, který nemohli poslouchat**

Web ČRo je většinou vnímán pozitivně, posluchači by uvítali tyto úpravy:

- **Přehlednější rozhraní webu ČRo**
- **Co nejkompletnější archiv pořadů**
- **Informace o aktuální dopravní situaci, pokud jsou např. v zácpě**
- **Informace o možnostech digitálního vysílání**

*„... eRozhlas měl i díky tomu rekordní návštěvnosti, v tom budeme pokračovat...“
vedení*

Pozitivně je vnímáno předvolební zpravodajství na eRozhlasu.

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Archiv je významný nástroj webové prezentace ČRo, méně známou možností zpřístupnění obsahu je Radiotéka.

Archiv je hodnocen velmi pozitivně: posluchači si často chtějí přehrát pořad, který nestihli v živém vysílání (popř. stihli pouze jeho část). Někteří posluchači poukazují na skutečnost, že některé pořady v archivu nejsou k nalezení (zejména hry), popř. že vyhledávání je zastaralé.

Vedení ČRo vysvětluje omezenou dostupnost obsahu finanční náročností vzhledem k autorským právům, toto je posluchači akceptováno.

Diskutuje se i o statistice stahovanosti pořadů z Archivu: vedení ujistí uje posluchače, že méně stahované pořady nebudou smazány.

Vedení: je prioritou vyhledávání zlepšit.

...mě se líbí, že když si chci něco poslechnout zpětně, že jsou tam ty záznamy na internetu, ale když jsme se bavili o těch pohádkách, stalo se mi, že ten záznam nebyl dostupný, protože jsou tam nějaká autorská práva, což chápu, ale třeba to do budoucna bude možné...“ posluchač

„...v archívu ty deskriptory jsou 100 let za opicemi.“ posluchač

IBRS – International Broadcasting Services s.r.o.

Adresa: Dvůr Královský 10, 250 02, Písek

Tel: +420 381 91 77, www.ibrs.cz

Postřehy z diskuze posluchačů s vedením ČRo



Méně známou možností zpřístupnění obsahu je Radiotéka, popř. kanál oficiální Youtube.

Vedení: posluchači (plátcí poplatků) by do budoucna mohli mít na webu přístup k pořadům ještě před vysíláním

Radioservis/Radiotéka: posluchači poukazují na možnost zpřístupnění obsahu vysílání (her) prostřednictvím Radioservisu

Vedení doplňuje možnost prostřednictvím Radiotéky (mobilní/webová aplikace).

Otázkou je legálnost poslouchání pořadů ČRo na kanálu Youtube; vedení upozorňuje na skutečnost, že ČRo má oficiální Youtube kanál, nicméně, že většina obsahu na tomto kanálu není legální.

Vedení informuje posluchače o tom, že efektivní online prezentace ČRo je jednou z priorit současného vedení.

„...je to do značné míry otázka ceny...“ vedení ČRo

„...Částečně...Dvojka už má svůj kanál Youtube a částečně, bojím se říci, že z většiny, to jsou piráti...“ vedení ČRo

„...budeme spolupracovat s Technickou univerzitou Liiberci, abychom dokázali třídit data ...“ vedení ČRo

IBRS – International Broadcasting Services s.r.o.

Adresa: Dvůr Královský 10, 252 01, Písek

Tel: +420 381 91 777, www.ibrs.cz

Postřehy z diskuze posluchačů s vedením ČRo



Posluchači mají nízké povědomí o možnostech digitálního vysílání: uvítali by více informací.

Posluchači mají obecně velmi malé povědomí o možnosti poslouchat ČRo prostřednictvím DAB: na jakých přijímačích a jakým způsobem, atd.

➤ **Uvítali by jednoduché informace na webu ČRo**

O možnosti DAB by měli mnozí zájem, zejména kvůli možnosti poslechu celého spektra stanic ČRo.

Vedení: informuje posluchače o tom, že DAB vysílání funguje v Praze a středních Čechách a plánuje se jeho rozšíření, také o sportovních přenosech ze zimní Olympiády na specializované stanici

Otázkou je ovšem absence potřebné legislativy, na příští rok se plánuje kampaň o digitálním vysílání, plánuje se spolupráce s prodejci elektroniky

Vedení ujišťuje posluchače, že rozvoj digitální vysílání klasický FM poslech výhledově neomezí.

„znamená to že naše vysílače už budou k ničemu? Nemáme o tom žádné informace...“ posluchač

„DAB...nebo aplikace by mohly být běžné...“ vedení ČRo

„...v tuto chvíli neexistuje jízdní řád pro digitalizaci...“ vedení ČRo

„budeme se bavit s prodejci elektroniky a s automobilkami, aby i v autech byly DAB přijímače...“ vedení ČRo

IBRS – International Broadcasting Research Services s.r.o.

Adresa: Dvorská 6, 100 00 Praha 10

Tel: +420 224 619 577, www.ibrs.cz

Postřehy z diskuze posluchačů s vedením ČRo



Specifika jednotlivých stanic



IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



ČRo Radiožurnál je vnímán pozitivně. Zejména jako stanice poskytující nejdůvěryhodnější zpravodajství v porovnání s ostatními českými médii. Výrazně je asociována se zpravodajstvím, vlastní zpravodajskou sítí, širokým záběrem témat, seriózností, dopravním zpravodajstvím, ale i živými přenosy ze sportovních událostí.

Velmi je oceňována úroveň moderátorů, která je často popisována jako nejlepší v ČR, líbí se kultivovaný příjemný projev, se správnou češtinou.

Někteří by přece jenom ocenili více investigativní žurnalistiky, dynamičtější projev, jako každoročně se objevují výtky týkající se opakování zpráv a písní.

Výtky k výběru písní také opět zaznívají, posluchači volají po alternativnější hudbě, zařazení více rocku, neznámějších písní či interpretů.

ČRo Radiožurnál je hodnocen kladně, negativa neodrazují



Moderace
Kultivovaný projev
Známí moderátoři se
skvělým projevem /např.
Výborná, Strouhalová/
Vysoký standard
zpravodajství
Široký záběr témat /od
zpravodajství po sport/
Dopravní zpravodajství
Vlastní zpravodajská síť,
živé komentování - sport
Silný signál
Vzdělává
archiv

*„Pojme lidi od 30
do 80 let.“ Plzeň*

*„Dělají to
odborníci
zkušení“ Plzeň*

VNÍMÁNÍ

 **Radiožurnál**
Český rozhlas

*„Dokola
pouští
spartakiádní
hity Michala
Davida“ Brno*

**Hudba – stále se opakuje, není velký
výběr, stále stejné hity**
**Opakující se zpravodajství /stejně
zprávy často, vadí, že posluchač slyší to
stejně/**
**Informační mělkost /někteří by chtěli
více do hloubky/**
**Není plně pro mladé /zejména hudba,
více rozhovorů s mladými lidmi/**
**Dopravní zpravodajství: se zaměřuje na
D1 a Prahu /chybí další komunikace,
chybí komplementární zpravodajství na
webu**
Občas příliš dlouhé mluvené slovo
Někdy uspávací styl
**Nejdou do velké kontroverze /např. v
polit. rozhovorech/**

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



ČRo Dvojka je vnímána jako tradiční kvalitní stanice pro celou rodinu se specifickými pořady, které jsou stálice, ale mají co nabídnout všem.

Nikde jinde posluchači nenacházejí kombinaci kvalitní četby, rozhlasových her, pohádek, publicistiky, hudebních pořadů do hloubky a populární vědy.

Posluchači ČRo Dvojka mají rádi zábavu a očekávají spíše intelektuální, jemný humor, neočekávají estrádu.

Posluchači by občas uvítali dynamičtější tonalitu a více humoru – milého, žádné vulgarity a ukřičenosti ve stylu komerčních rádií.

ČRo Dvojka je hodnocena kladně, negativa neodrazují



**Hodnotné info, poskytuje
přehled, kvalitní mluvené slovo**
**Všestrannost, objektivita,
důvěryhodnost, kvalita**
Bez reklam
**Poskytuje nadstavbové
informace jako: cestování
zahrada**
Citlivost vůči posluchači
Uklidňující
Kultivovaní moderátoři
Rozmanitost,
Vyvážené mluvené slovo/hudba
Tradice, stálice: pořady
Věnují se ČJ
**Čistý zvuk pře kabel TV, e-
vysílání, někde šum**

*„Hledal jsem
pořad o
česneku, i jim
napsal e-mail,
ale nikdo mi
neodpověděl.“
Dvojka,
Olomouc*

VNÍMÁNÍ

 **Dvojka**
Český rozhlas

*„Už habička
poslouchala
stanici
Praha.“
Dvojka,
Olomouc*

Hudba – pro někoho nekvalitní, odradí
Nekompletní audio archiv
**Občas rozhovory nemají spád /host i
moderátor působí „jako uspávač hadů“**
**Někteří by ocenili více modernějších
témat, více zpráv z regionů, více
alternativních témat**
**Někteří by ocenili více kontroverze,
otevírání diskuze na palčivá témata /i
politická/**
**Občas nepotvrzené informace –
neseriózní /např. o tetování**
**V některých oblastech není úplně čistý
zvuk**

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



ČRo Vltava je svými posluchači vnímána pozitivně, v době průzkumu /cca týden po oznámení programových změn/ jsme nezaznamenali žádné reakce na tyto změny.

Čro Vltava je vnímána jako tradiční, v dobrém slova smyslu konzervativní. Velmi oblíbené jsou žánry, které se na jiných stanicích nenajdou: rozhlasové hry, četba na pokračování, přenosy koncertů.

Posluchači od Vltavy i nadále očekávají osobitost, hloubku, kvalitu, ocenění ale více progresivní kulturní žánry, zajímavá publicistická témata, celkové omlazení při zachování tradiční vysoké kultivovanosti a kvality programu a projevu.

Klady vysílání Vltavy se soustředí kolem pojmu „kvalita“, zápory kolem pojmu „zastaralost“

Kladné hodnocení posluchačů převažuje nad kritickými poznámkami:



Mluvené slovo, vážná hudba, četba na pokračování, vysílání jde do hloubky, kultivovaný projev, pořady nejsou přerušovány komercí, rozhlasové hry, navozuje vzpomínky na mládí/dětství, klasická hudba, tipy na výlety

„Pořady nejsou přerušovány znělkami a reklamou“ Vltava, Praha

VNÍMÁNÍ
 **Vltava**
Český rozhlas

„Líbí se mi vydávání audioknih z četby na pokračování“ Vltava Brno



Příliš krátké uložení pořadu v archivu, reprízování publicistiky opakovaně v tomtéž dni, příliš pomalý a tedy uspávací tempo některých pořadů, málo pořadů a hudby pro mladé, chybí dobří vypravěči, mohlo by být více alternativní hudby

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



ČRo Plus je vnímán posluchači pozitivně jako jeden z nejkvalitnějších zdrojů zpravodajství a publicistiky v Českém mediálním prostoru.

Posluchači si cení zejména serióznosti, důvěryhodnosti a detailnosti informací, vyváženosti a rozmanitosti témat a kvalitní moderace.

ČRo Plus plní zadání veřejnoprávnosti téměř bez výhrad.

Negativní zpětná vazba je okrajová a týká se například: Přílišného opakování zpravodajství/témat.

Konfrontačního tónu některých pořadů/moderátorů.

Celkové náročnosti formátu zpravodajské stanice pro posluchače hledajícího lehčí zábavu.

Posluchači si cení aktuálního a detailního zpravodajství, místy na poslech ovšem náročného

V hodnocení ČRo Plus převažují výrazně pozitiva, negativní hodnocení je relativně okrajové.



**Do hloubky zpracované
aktuální zpravodajství
Kvalitní moderátoři:
připravení a kultivovaní
Široký tematický záběr
Prostor pro různé názory a
komentáře, zajímaví hosté
Bez hudby
Předvolební zpravodajství**

„to zpravodajství je obsírnější, vždy se ponoří do tématu“ Plus, Praha

VNÍMÁNÍ



Plus
Český rozhlas



**Náročnější témata
Příliš se opakující zprávy
Příliš konfrontační povaha
pořadu „Pro a proti“, popř.
moderace B. Tachecí
Málo sportu (někomu však
vyhovuje)**

„každou půl hodinu se opakují ty samé zprávy, kdyby to aspoň nějak jinak komentovali“ Plus, Praha

ČRo Regionální 1/3

 **Plzeň**
Český rozhlas

 **Brno**
Český rozhlas

 **Hradec Králové**
Český rozhlas

 **Olomouc**
Český rozhlas

Regionální ČRo je vnímán jako rozhlas pro starší generaci: většina posluchačů by uvítala jeho omlazení, zároveň však vnímají, že zaměření na starší posluchače je důležitý atribut veřejnoprávnosti specificky u regionálních stanic.

Dechovka/lidová hudba je kontroverzní, ale neodmyslitelná součást regionálního vysílání ČRo.

Česká hudební produkce by měla tvořit podstatnou část hudebního výběru, nikoli však výlučně, stanice jsou poslouchány spíše pro mluvené slovo.

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



ČRo Regionální 2/3

 **Plzeň**
Český rozhlas

 **Brno**
Český rozhlas

 **Hradec Králové**
Český rozhlas

 **Olomouc**
Český rozhlas

Zpravodajství: posluchači poukazují na jistou „měkkost“ regionálních stanic ČRo, uvítali by informovaností o kontroverzních tématech regionu, také v rámci veřejnoprávnosti, více hostů z regionů, zajímavých osobností.

Poradny a rozhovory s odborníky, praktické rady a tipy pro posluchače jsou důležitou součástí regionálního vysílání, opět jako funkce veřejnoprávnosti.

Více tipů pro cestování v regionu, referencí na akce, ubytování apod.

ČRo Regionální 3/3

 **Plzeň**
Český rozhlas

 **Brno**
Český rozhlas

 **Hradec Králové**
Český rozhlas

 **Olomouc**
Český rozhlas

Specifika jednotlivých regionů:

Olomouc: velmi dobrá spontánní znalost akcí pořádaných ČRo Olomouc, budova je významný bod ve městě, stanice spojena s významnými moderátorskými osobnostmi; konkurenční rádia Čas a Ruby mají lepší hudební výběr, popř. jsou dynamičtější.

Plzeň: relativně dobrá znalost akcí i místní budovy ČRo, relativně menší znalost moderátorů.

Brno: spokojenost se stanicí, menší znalost programu, líbí se pohodové zaměření, ale rádio Krokodýl je více vidět v regionu, v ulicích, při akcích.

Hradec Králové: oceňují zejména regionální zpravodajství, kulturní tipy a tipy na výlety v regionu.

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Regionální ČRo je vnímán posluchači pozitivně, jako klidný a zajímavý společník, informuje o regionu, spíše pro starší.



Příjemný společník do domácnosti, popř. k práci
Široké spektrum informací
Praktické rady do života a domácnosti
Příjemní moderátoři, kultivovaný projev
Pořádají akce v regionu
Tradiční, rodinné
Hudba pro starší generaci



HUDBA: příliš dechovky, není pro mladé, opakující se písně, málo prostoru místním hudebníkům
Některá témata jsou pro posluchače nezajímavá
Nekonfliktní témata, nevěnuje se aktuálním kauzám v regionu

*„velký přehled o tom, co se aktuálně děje v regionu...“
regionální, Olomouc*

*„...reportér stoupá do zvonice...skřípou dveře...tak to zívám...“
regionální, Plzeň*

*„kvůli hudbě poslouchám Krokodýl, neopakují tam písně..“
regionální, Brno*

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



Ztracení a potenciální posluchači většinou dávají přednost dynamičtějším a „odlehčenějším“ komerčním stanicím, které více vyhovují jejich potřebám: fungují lépe jako podkres pro jinou činnost, popř. energetizují při práci/za volantem.

Významnými faktory neposlouchání stanic ČRo jsou:

- **Nezajímavá a zastaralá hudba**
- **Příliš mnoho mluveného slova, nezajímavé informace**
- **Celkově příliš monotónní, pomalé a nevyhraněné**

Komerční stanice jsou aktivnější v mediálním prostoru i v regionech, aktivně komunikují se svými posluchači prostřednictvím sociálních sítí, různých soutěží, atd.

ČRo je ztracenými/potenciálními posluchači nicméně vnímán celkově velmi pozitivně, zejména pro profesionalitu, objektivitu a kultivovanost: veřejnoprávní roli podle nich plní vcelku správně.

Okrajověji je negativně je poukazováno na:

- **Bulvarizaci vysílání (komerční moderátoři, nevhodné znělky)**
- **Otázku možného podléhání zpravodajství „jakýmsi vlivům“**

Znalost ČRo je omezena pouze na Radiožurnál a Vltavu, popř. regionální vysílání; ostatní stanice jsou známy minimálně. Ztracení/potenciální posluchači mají k ČRo vztah z dětství, popř. z rodiny.

Ztracení i potenciální posluchači, i přes všechny výhrady, vnímají ČRo velmi pozitivně: zejména kvůli kultivovanosti a profesionalitě.



Kultivovanost a připravenost moderátorů
Kvalitní a objektivní zpravodajství
Dává prostor různým názorům
Zajímavá témata
Klidné tempo
Tradice

VNÍMÁNÍ

 Český rozhlas



Nezaujme, je monotónní, příliš klidné
Příliš staré a nezáživné: není dynamické a není pro mladé
Nevyhraněné, nezajímavé, chybí vtip
Příliš mnoho mluveného slova
HUDBA: zastaralá ohraná
Nejsou vidět v regionu/ na sociálních sítích

*„To není jak na Prima Cool ,odpolko...dopolko...seroš’...“
ztracení, Plzeň*

*„Tam má člověk jistotu, že ty zprávy nejsou nějaké blbosti...“
potenciální, Praha*

*„vůbec neoslovuje mladou generaci...“
potenciální, Brno*

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.

Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10

Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz



1/ Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.

2/ IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.

3/ Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.

4/ Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu.

5/ Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude na základě vzájemné dohody upravena.

... děkujeme...



Miloš Rybáček
rybacek@ibrs.cz
GSM 603435495



Tomáš Horejsek
horejsek@ibrs.cz
GSM 605972633

IBRS – International Business and Research Services s.r.o.
Adresa: Dubečská 6 – 8, 100 00 Praha 10
Tel.: 274 819 645, www.ibrs.cz

ESOMAR¹⁷
| corporate

 **ibrs**