

Rádio Junior 2018



Hlavní změna v roce 2018

Zužujeme primární cílovou skupinu na 8–12 let

Proč?

Není možné v jeden okamžik uspokojit všechny děti 0–12 let

Proč zrovna 8–12 let?

Na českém rozhlasovém trhu není tato skupina saturována:

- Rádio Pigy cílí na předškoláky a mladší školáky
- Webové Rádio Pohádka míří také na mladší školáky



A co děti pod 8 let?

Stále jim bude určeno celé webové Rádio Junior – Písničky, také Hajaja, Velká pohádka a ještě jeden nový pořad (viz dále)

Rádio Junior



Rádio Junior – Písničky



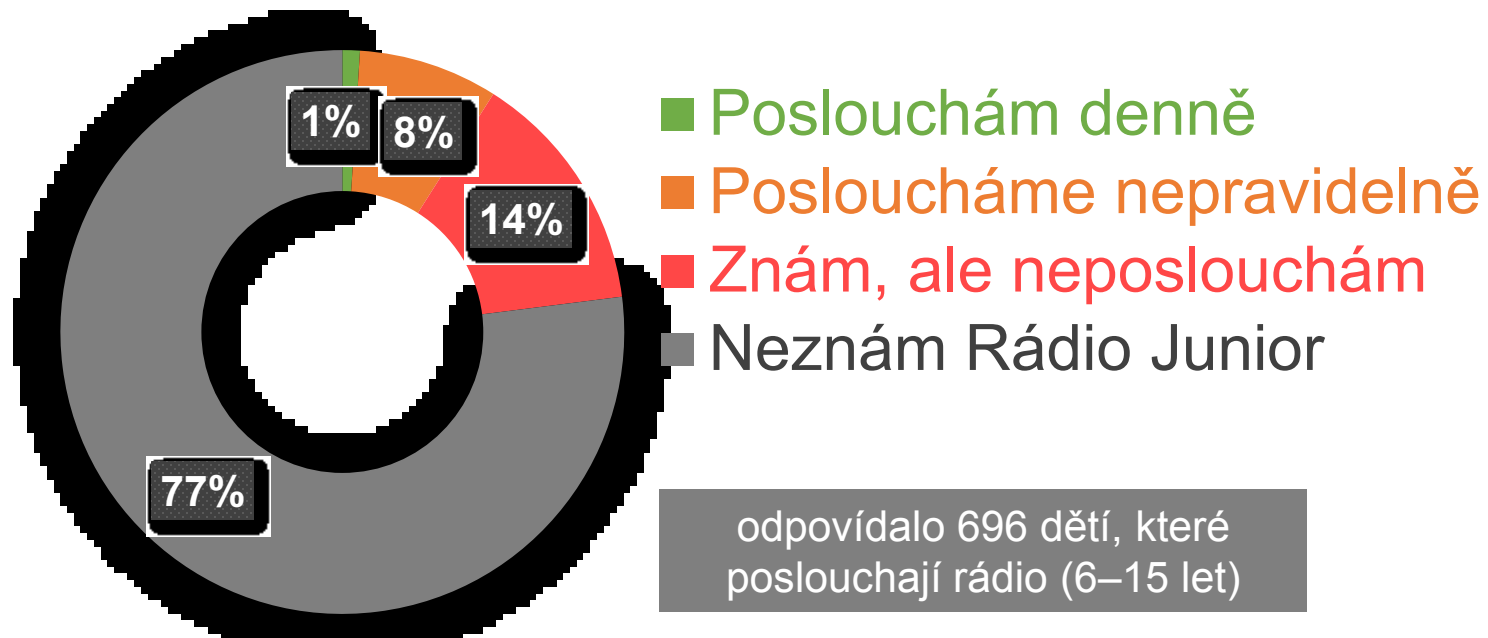
3–12 let



Hlavní změna v roce 2018

Zužujeme primární cílovou skupinu na 8–12 let

Průzkum České děti 2016: znáte/posloucháte Rádio Junior?



Hlavní změna v roce 2018

Zužujeme primární cílovou skupinu na 8–12 let

Co na to psychologové?

Mladší školní věk → 6–12 let dělí se na 2 fáze:

- **naivní realismus 6–8 let:** dítě vázáno na názory svých rodičů, ještě malá soustředěnost, akceptuje imanentní spravedlnost rodičů (co rodič dělá, dobře dělá)
- **kritický realismus 8–12 let:** kritičnost a kontrola rodičů; do teď byl rodič autorita „Pán Bůh“, dochází ke zvyšování sebedůvěry a oddělování se od autorit, zlepšuje se schopnost soustředění



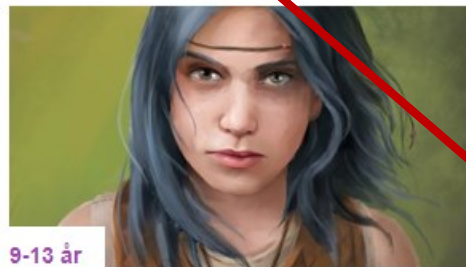
Hlavní změna v roce 2018

Zužujeme primární cílovou skupinu na 8–12 let

Jak to řeší v zahraničí?

Německo: WDR Kiraka – většina vysílání cílí na děti **8+**, k tomu 90 minut denně pořad Bärenbude pro děti **4+**

Švédsko: obsah důsledně dělí na skupiny **3–8** a **9–13** let



9-13 år

Den oändliga historien är tillbaka!

› **Världens bästa radiodrama för unga.** Lyssna fram till och med lördag 5 augusti 2017.



3-8 år

Magiska skogen-paketet

› **Alla delar i en poddfil.** Häng med på fem musikaliska äventyr med djuren i Magiska skogen!



9-13 år

Följ med Amelie på äventyr

› **Sommarlov i Barnradion.** Under hela sommaren hänger Amelie på Sommarlovshusets takterass.

Hlavní změna v roce 2018

Co víme o dětech ve věku 8–12 let

Máme k dispozici průzkum **České děti 2016** (selekce: 8–12 let)

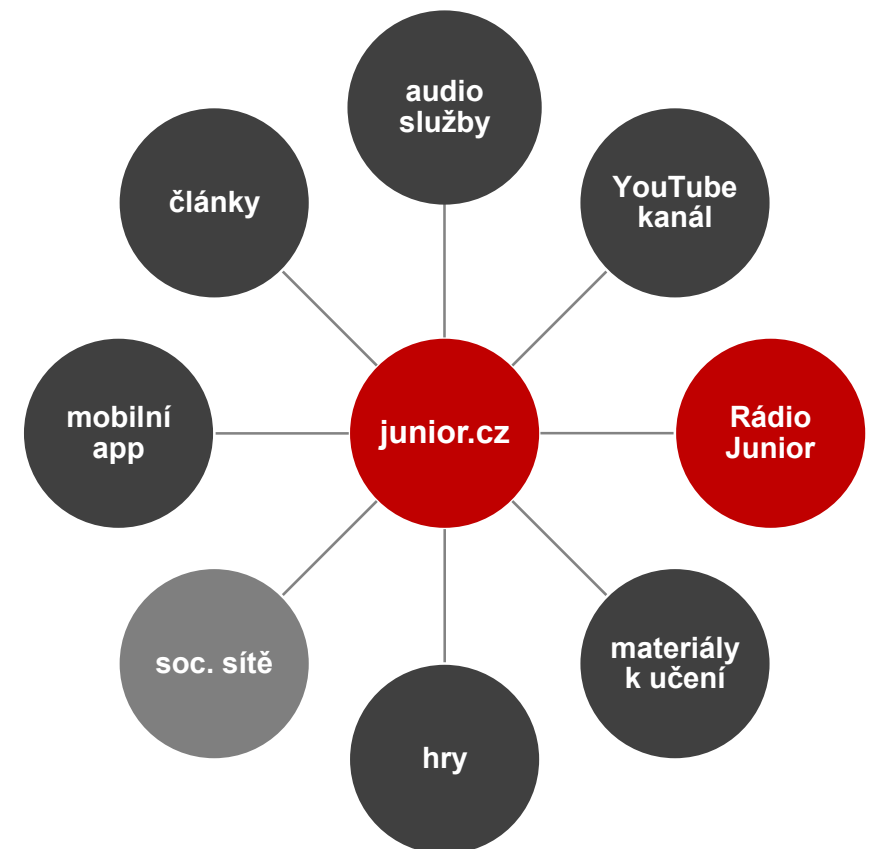
- 98 % z nich má **přístup k internetu** (75 % denně)
- 80 % má svůj chytrý **telefon**
- Ve volném čase nejčastěji **hrají PC hry** (63 %), **sportují** (61 %), **sledují youtubery** (55 %), **učí se**, **poslouchají hudbu**, **sledují filmy/seriály online**, **čtou si ...**
- **YouTube navštěvují většinu dnů v týdnu** (50 %) nebo alespoň jednou týdně (7 %)
- V médiích (v TV) preferují **zábavné** pořady (84 %) nebo **zajímavé**, kde se dozví zajímavé věci (56 %)
- **Angličtinu ovládají pasivně** (80 %) a stále více i **aktivně** (50 %) – mají touhu se ji **naučit** (39 %)



Hlavní změna v roce 2018

Nová strategie

- Rádio Junior postupně změníme v **crossmediální projekt** – obsah budeme šířit všemi kanály, které jsou pro děti přirozené: web, YouTube, mobilní aplikace, rádio ... Klíčové slovo: **gamifikace**
- **Posílíme zábavné formáty** (respektive vysílání zabalíme do zábavné formy)
- Posílíme témata, která děti zajímají: **sport, hudba, youtubeři, filmy/seriály, mobilní aplikace, PC hry** ...
- Některé pořady budeme vyrábět jako **crossmediální** – audiovizuální podobu pořadu dáme na YouTube, zvuková stopa bude fungovat v rádiu (viz dále)



Hlavní změna v roce 2018

Nová strategie

- **Zjednodušíme formu některých pořadů** – dlouhé stopáže v proudu rozdělíme na více kratších
- **Zjednodušíme programové schéma** – bude čitelnější a „návykovější“
- **Hudba:** mainstream přesně pro děti 8–12 let i se zahraničními hity (Justin Bieber, Katy Perry, Taylor Swift ...)



Stále ctíme hodnoty ...

- Žádná reklama a komerční sdělení
- Slušnost a pozitivní přístup
- Informace + vzdělávání + výchova / **ale už jen zábavnou formou**
- Rozvíjíme fantazii
- Jazyková úroveň
- Původní česká tvorba
- Kodex ČRo

SCHÉMA | Školní dny

Co na Rádiu Junior funguje | PO-PÁ

StreamMetr 1. pololetí 2017

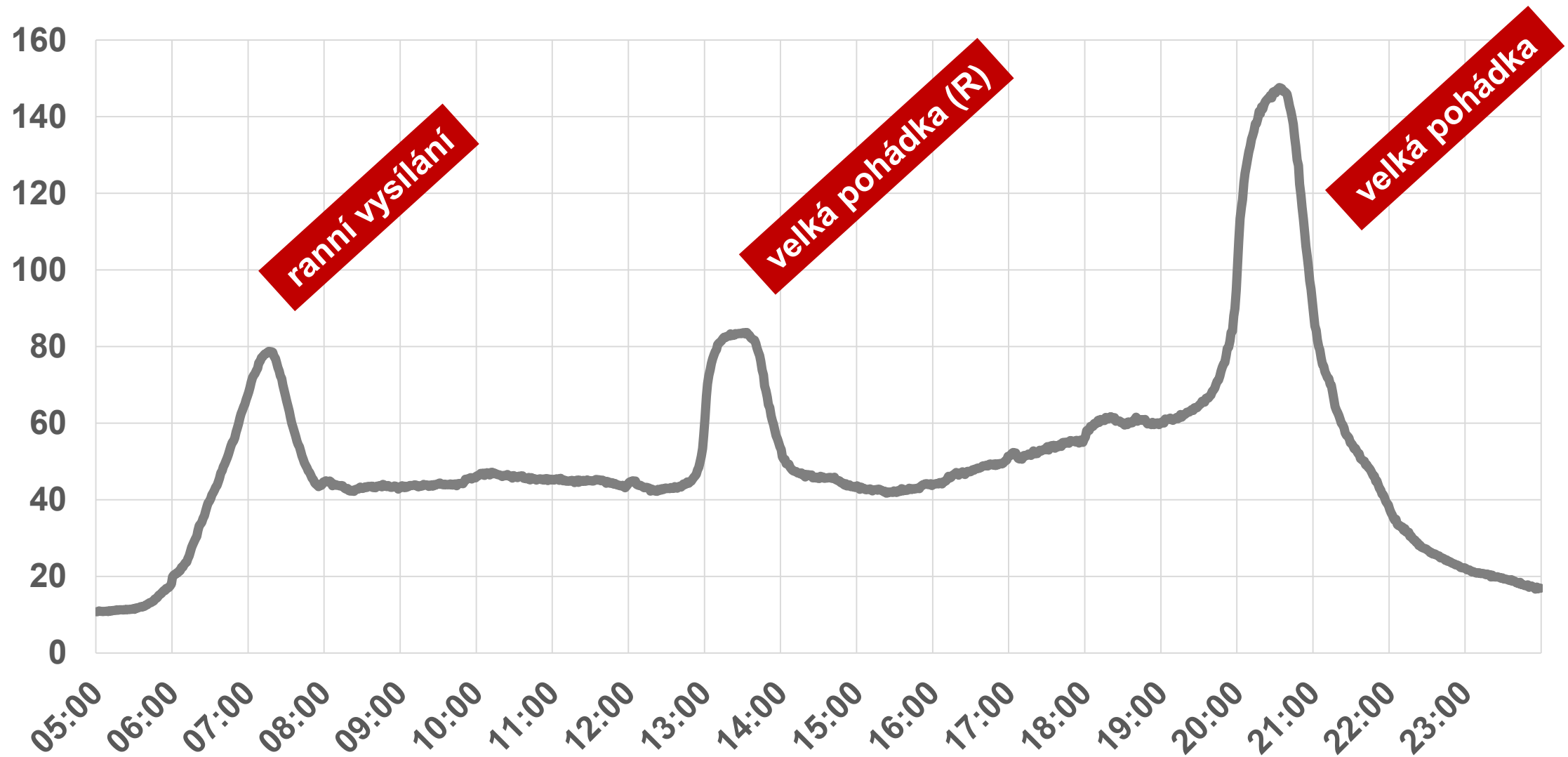


Schéma | PO-PÁ

 Živé vysílání

2017

6–8	8–10	10–12	12–15	15–19	19–20	20–21	21–06
Ušounův start	Ušounoviště	Ušounoviště	Ušounovo po „O“	Ušounova herna	Klub Rádia Junior	Velká pohádka	Ušounův snář
	8:10+8:30 Malá pohádka 9:00 Notovaničko	10:00 Malá pohádka 11:00 Notovaničko 11:30 Malá pohádka (R)	12:00 Malá pohádka (R) 13:00 Velká pohádka (R) 14:30 Malá pohádka (R)	18:10 Četba	19:50 Hajaja	20:55 Kolíbanky	21:15 Atrium (PO–ST)



2018

Ranní show	Pohádková školka	Mix	Odpolední lajky	Klub Junior	Velká pohádka	Dobrou!
		13:00 Velká pohádka		19:50 Hajaja		21:00 Četba
6–8	8–8:30	8:30–15	15–19	19–20	20–21	21–06

Pohádková školka 8:00–8:30

- Pořad pro děti **3–7 let**
- „**Malé pohádky**“, které byly roztroušené celým dnem, koncentrujeme na jednom místě
- 2–3 pohádky ve stopáži 5–10 minut + minutová pohádka
- Předtočený pořad se scénářem. Průvodní slovo mezi pohádkami: **moderátor + Ušoun** (jinde už se Ušoun nebude vyskytovat)
- Kromě uvádění pohádek budeme zábavnou formou **děti rozvíjet** (zpěv, říkanky, pohybová cvičení ...) – desatero MŠMT
- 5 premiér týdně, o víkendu reprízy
- Důležité pravidlo: pořad bude vždy po odvysílání **7 dnů ke streamu** – rodiče ho můžou dětem pustit podle svých možností



Proudové vysílání – kotvy

- **INFORMACE: Minutové zprávy** – 1x za hodinu (v celou)
- **VZDĚLÁVÁNÍ: To dáš!** – 1–2x za hodinu rychlý kvíz
- **ZÁBAVA: Vtípek** – 1x za hodinu krátký vtip
- **INTERAKTIVITA: Písnička na přání** – 1x za hodinu v živě moderovaných blocích



Odpolední lajky 15:00–19:00

- Živě vysílané proudové vysílání s moderátorem
- Celým odpolednem se prolíná hodnotící duch – moderátor dává lajky nebo palce dolů a říká důvody (skrytá výchova)
- **Dnes na YouTube** – hodnotíme nová youtuberská videa i nové písničky (včetně ukázek)
- **Novinky a zajímavosti** z oblastí, které posluchače zajímají: sport, svět mobilů, her ... ale i móda, aktuality z vědy apod.
- Další pravidelné rubriky:
 - **Music story** – angličtina
 - **Venda a Fráňa** – zábavný seriál
 - **Reportáž dne** (cca 2 minuty)
/ **dětská publicistika**



Večer

19:00 Klub Junior [REDACTED]

19:50 Hajaja [REDACTED]

20:00 Velká pohádka

21:00 Četba

potom ... méně dynamická hudba na
usnutí



SCHÉMA | Víkendy (a svátky)

Co na Rádiu Junior funguje | SO-NE

StreamMetr 1. pololetí 2017

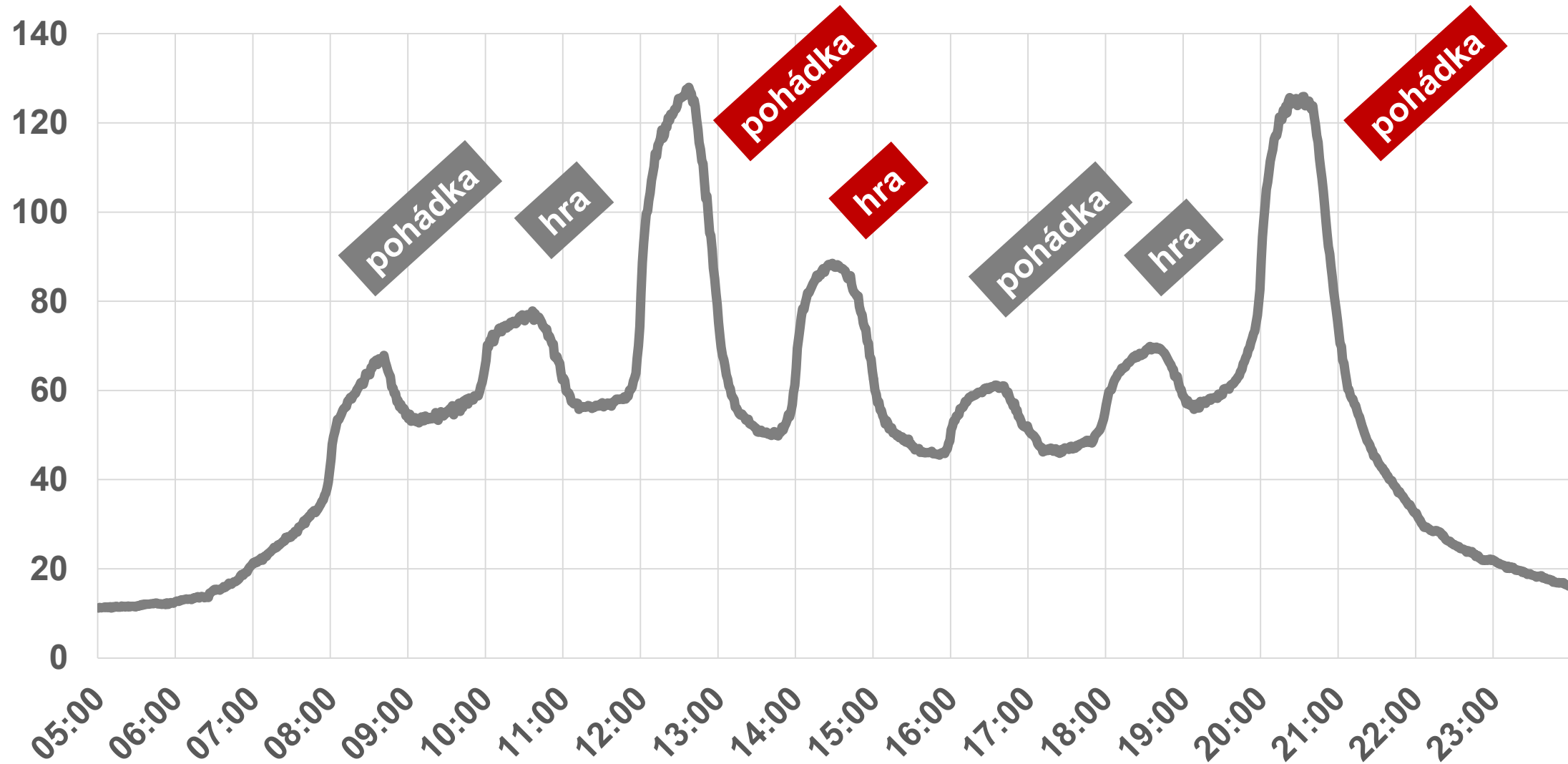


Schéma | SO-NE

 Živé vysílání

2017

8–9	10–11	12–13	14–15	16–17	18–19	19–20	20+
Pohádka	Hra	Pohádka	Hra	Pohádka	Hra	Klub Rádia Junior	Velká pohádka
						19:50 Hajaja	



2018

8–8:30	9–12	12–13	13–14	14–15	15–18	18–19	19–20	20+
Pohádková školka (R)	Víkendové lajky	Pohádka	Pohádka	Hra	Mix	Pořady (viz dále)	Klub Junior	Velká pohádka
			Nedělní pohádka				19:50 Hajaja	21:00 Četba

Víkendové pořady 18:00–19:00

- **Youtuberi** – moderátor Petr Ševčík se chce stát youtuberem. Napodobuje videa známých youtuberů a pak s nimi dělá interview, aby zjistil, jak ve skutečnosti videa vznikají
- **LOL** – zábavná půlhodina, kterou sami připravují děti
- **Hitparáda**
- **Show Vendy a Fráni** – občasník (4x ročně) natočený s publikem; kabaret v moderním dětském pojetí



YouTube formáty pro děti

- **Venda a Fráňa** – 1x týdně je rozhlasový pořad opatřen animací
- **Youtubeři** – pořad mapující českou youtuberskou scénu bude nejen rozhlasový, ale i ve video podobě
- **Vybrané rozhovory** i ve videu
- **Recenze** nových uměleckých a kulturních počinů – filmy, knihy, CD, muzikály atp.



Rodiče

- **Mimořádně důležitá cílová skupina** – rodiče **rozhodují** nebo **kontrolují**, jaký obsah děti konzumují
- **Obsahový marketing:** rady pro rodiče, pomoc s řešením jejich problémů
- Šíření: přes rodičovskou **sekci na webu** a přes **sociální sítě** – ve vysílání už ne
- nově budeme točit i krátká videa pro **YouTube** (po Lince důvěry psycholožka shrne téma pořadu do několika rad apod.)



Načasování změn

- 
- **Konec roku 2017** – příprava změn, dokončení stávajících programových řad, profilace hudby a win-win opatření (např. Zprávičky → Minutové zprávy atd.)
 - **Leden 2018** – nové ranní vysílání, Pohádková školka a Odpolední lajky – víkend zatím beze změny
 - **Březen 2018** (5. narozeniny Rádía Junior) – nový pořad LOL a Youtubeři
 - **VELKÝ DEN: 1. červen 2018** – nové jméno ?, logo, vizuální styl, faceliftované studio, zahájení živého vysílání o víkendu



Cíle do roku 2020

- Počet spuštění přes internet: **minimálně dvojnásobný**

2015	2016	2017	2018	2019	2020
283 tisíc	254 tisíc	→			500 tisíc+

- Znalost alespoň 50%, nárůst denního poslechu 5x**

- Vývoj u cílové skupiny (8–12 let) uvidíme v dvouletém průzkumu České děti od Millward Brown:

