

Veřejná služba v mediální sféře a doporučení k postupu Rady ČRo při systematickém hodnocení veřejné služby poskytované Českým rozhlasem

Současná pojetí veřejné služby

Přístupy k hodnocení výkonu veřejné služby

Doporučení pro hodnocení veřejné služby poskytované Českým rozhlasem

1) Veřejná služba v éře síťových médií

- *public service broadcasting* → *public service media*
- fragmentace publik
- nárůst konkurenčního prostředí

2) Odpovědnost a prokazování efektivity

- diskuse o potřebnosti a efektivitě médií veřejné služby
 - a) přesnější vymezení veřejné služby
 - b) důraz na transparentnost a odpovědnost vůči veřejnosti

3) Řízení a kontrola

- „*autonomní model*“ → „*model kontrolované služby*“
- flexibilní vymezení úkolů a cílů veřejné služby

4) Nezávislost médií veřejné služby

„Nezávislost je stěžejní podmínkou a požadavkem každé organizace médií veřejné služby. Bez prokazatelné nezávislosti svých akcí a iniciativ, nezávislosti na vládě jakož i na jiných partikulárních zájmech nebo institucích, žádná organizace médií veřejné služby nemůže získat důvěryhodnost a může ztratit (nebo vůbec nezískat) podporu veřejnosti jako fórum prosazující celonárodní debatu a mající sílu volat mocné k zodpovědnosti.“ (Deklarace Výboru ministrů Rady Evropy, 2012)

Charakteristiky efektivního systému hodnocení veřejné služby

1) Důvěryhodnost

- transparentní proces hodnocení
- autonomní kontrolní orgány

2) Přesnost a konkrétnost stanovených úkolů a cílů

- zákony → obecné požadavky
- podzákoné normy či „dohody“ → konkrétní, krátkodobé úkoly a cíle

3) Kvalita indikátorů pro vyhodnocení jednotlivých úkolů a cílů

- měřitelné (empiricky ověřitelné)
- validní

Hodnocení veřejné služby České televize

1) Naplňování šesti obecných cílů ČT

1. zvyšování informovanosti, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie,
2. podpora vzdělanosti a vzdělávání,
3. stimulace kreativity a kvality v kultuře,
4. prezentace České republiky, regionů a komunit,
5. přibližování světa občanům České republiky,
6. zpřístupnění nových technologií veřejnosti.

2) Základní ukazatele úrovně vysílání veřejné služby

- Zásah – sledovanost pořadů a žánrů v populaci (cílových skupinách).
- Kvalita – spokojenost diváků s pořady, vnímaná originalita pořadů a kvalita ČT.
- Dopad – míra zaujetí a schopnost stimulovat myšlení diváků.

3) Uspokojování potřeb specifických diváckých skupin

- Vymezení prostřednictvím demografických ukazatelů a žánrových preferencí.
- Zásah, spokojenost, vnímaná kvalita.

- Vyhodnocení trendů, komparace s jinými médii.

Velká Británie - Hodnocení veřejné služby BBC

- **Test veřejné hodnoty (*Public Value Test*)**

Vychází z šesti veřejných účelů BBC.

Součástí je tzv. metodika RQIV.

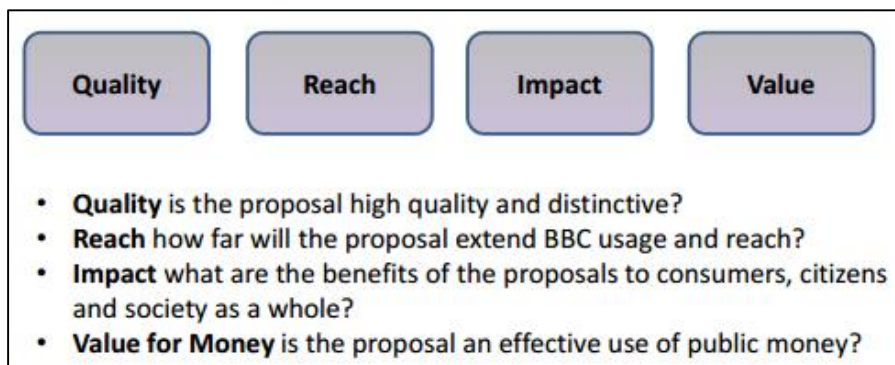
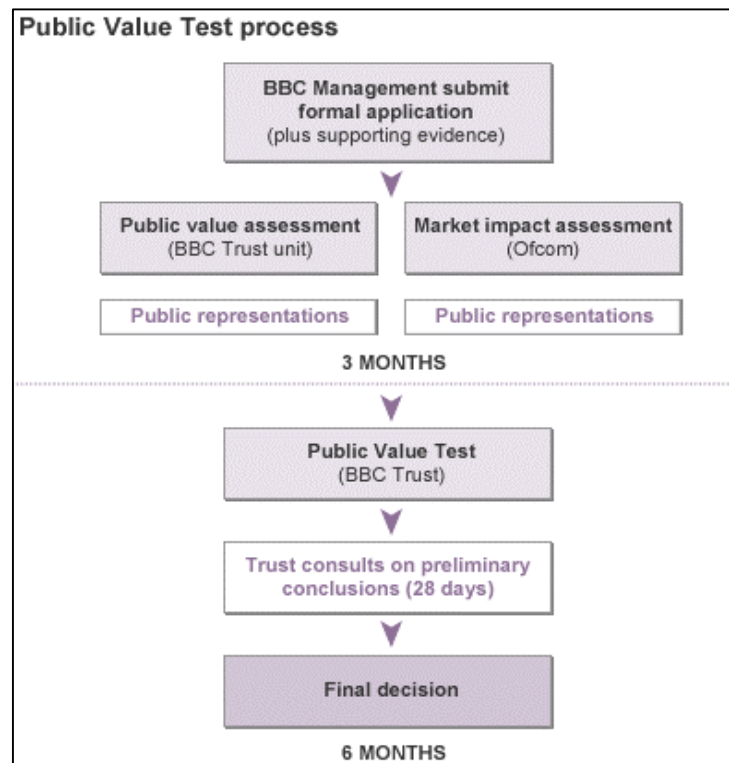
Využívá externí expertízy a „veřejné konzultace“.

- **Průzkum účelů poslání BBC (*Purpose Remit Survey*)**

Vychází z šesti veřejných účelů BBC.

Dotazníkové šetření je realizováno každý rok.

Cílem je zjistit, nakolik BBC plní očekávání veřejnosti (skóre výkonu a skóre důležitosti).



Vymezení a konceptualizace úkolů veřejné služby

- Základní hodnoty a cíle Českého rozhlasu jsou v souladu s normativními požadavky a úkoly pro média veřejné služby jak jsou vymezeny v závazných právních předpisech.
- Reflektují a integrují i mezinárodně uznávané základní hodnoty a principy fungování médií veřejné služby definované EBU.

Operacionalizace, vymezení indikátorů, analytických nástrojů a zdrojů dat

Doporučujeme zvážit:

- rozpracování hodnocených úkolů veřejné služby do podoby konkrétních cílů pro každou službu a cílovou skupinu, včetně určení indikátorů pro vyhodnocení jednotlivých cílů,
- možnosti využití metodiky a nástrojů používaných pro hodnocení veřejné služby ČT,
- větší zohlednění poznatků o potřebách a očekávání veřejnosti (viz např. Průzkumy účelů posílání BBC)
- doplnění hodnocení o metodiku RQIV,
- přidání systematického hodnocení vybraných parametrů a trendů.

Děkuji za pozornost.

Zpracovatel:

Media Tenor, spol. s r.o.

Nádražní 923/118,

702 00 Ostrava, Česká republika

<http://www.mediatenor.cz>

<http://www.facebook.com/MediaTenorCZ>