

Rozhlasové poplatky – přehled aktivit za rok 2016

1. Výnosy a inkaso za rok 2016

- Výnosy z rozhlasových poplatků vzrostly meziročně o téměř 18 mil. korun.
- Nárůstu výnosů se podařilo dosáhnout díky systematické akviziční a upomínací činnosti.

v tis. Kč

	2015	2016	Saldo
Výnosy	2 046 157	2 064 100	+ 17 943
Inkaso	1 991 812	2 031 590	+ 39 778

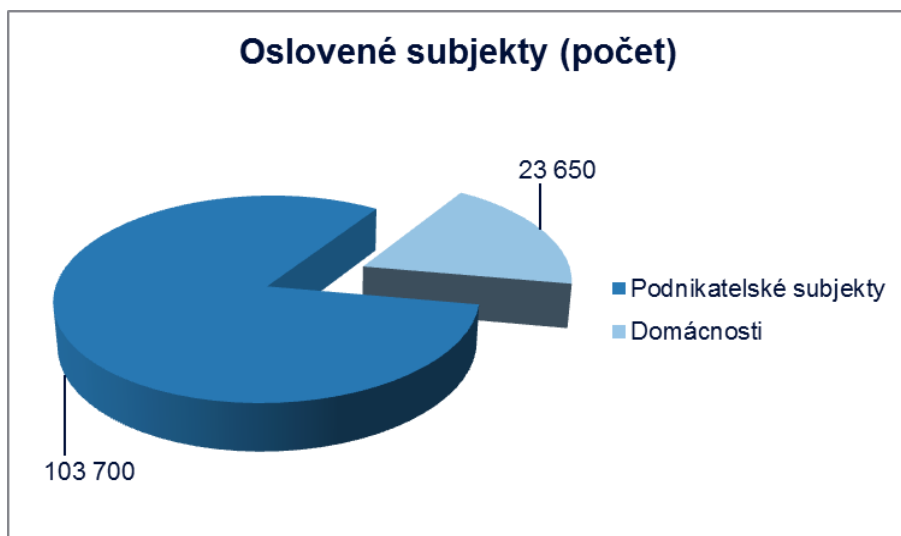
2. Počet poplatníků a počty příjemců

- V roce 2016 došlo k poklesu poplatníků – domácností (jen na poplatnících SIPO jde o 53,5 tis poplatníků) – jde o trvalý jev.
- Podařilo se navýšit počet rozhlasových příjemců Českého rozhlasu o 7 770.
- Nárůst poplatníků a rozhlasových příjemců v oblasti podnikatelských subjektů je výsledkem intenzivní akviziční činnosti v roce 2016.
- V kategorii domácností dochází dle dlouhodobého trendu k částečnému přechodu poplatníků hradících prostřednictvím soustředěných inkasních plateb obyvatelstva (SIPO) na přímé poplatníky Českého rozhlasu.
- Úbytek počtu poplatníků – domácností je ovlivněn stárnutím populace. Evidence mladších generací je méně úspěšná, u generace Z může dojít k zcela zásadnímu propadu díky jinému způsobu využívání technologií.

Kategorie poplatníků	Počet poplatníků k 1.1.2016	Počet poplatníků k 31.12.2016	Přírůstek / úbytek	Počet příjemců k 1.1.2016	Počet příjemců k 31.12.2016	Přírůstek / úbytek
Fyzické osoby	162 663	190 296	27 633	162 663	190 296	27 633
SIPO poplatníci	2 957 470	2 903 922	-53 548	2 957 470	2 903 922	-53 548
Fyzické osoby - domácnosti	3 120 133	3 094 218	-25 915	3 120 133	3 094 218	-25 915
Podnikatelské subjekty	139 720	151 069	11 349	650 645	684 330	33 685
Celkem	3 259 853	3 245 287	-14 566	3 770 778	3 778 548	7 770

3. Akviziční akce a jejich úspěšnost

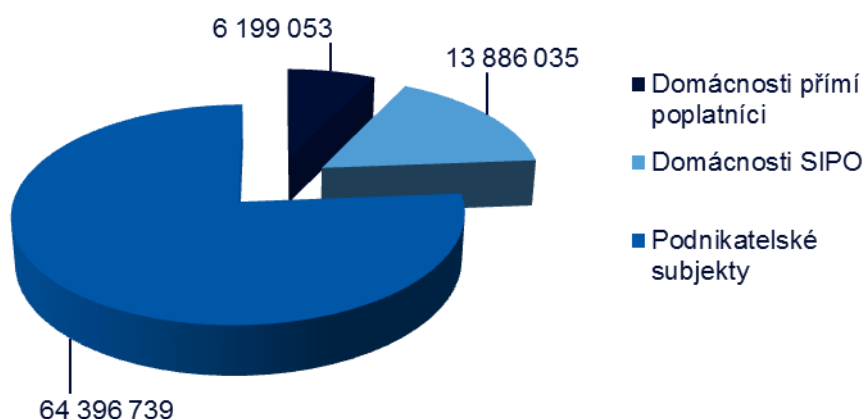
Akviziční činnost 2016				
Kategorie	Oslovené subjekty (počet)	Přihlášky (počet)	Přihlášené rozhlasové příjemce (počet)	Úspěšnost přihlášené příjemce (%)
Podnikatelské subjekty	103 700	14 750	25 000	24%
Domácnosti	23 650	5 050	5 050	21%
Celkem	127 350	19 800	30 050	24%



4. Upomínací akce a jejich úspěšnost

Upomínkové akce 2016				
Kategorie	Odeslané upomínky (počet)	Objem upomenutého dluhu (Kč)	Vymoženo (Kč)	Úspěšnost vymožená částka (%)
Domácnosti přímí poplatníci	16 232	9 541 248	6 199 053	65%
Domácnosti SIPO	210 537	85 857 162	13 886 035	16%
Podnikatelské subjekty	57 722	105 706 666	64 396 739	61%
Celkem	284 491	201 105 076	84 481 827	42%

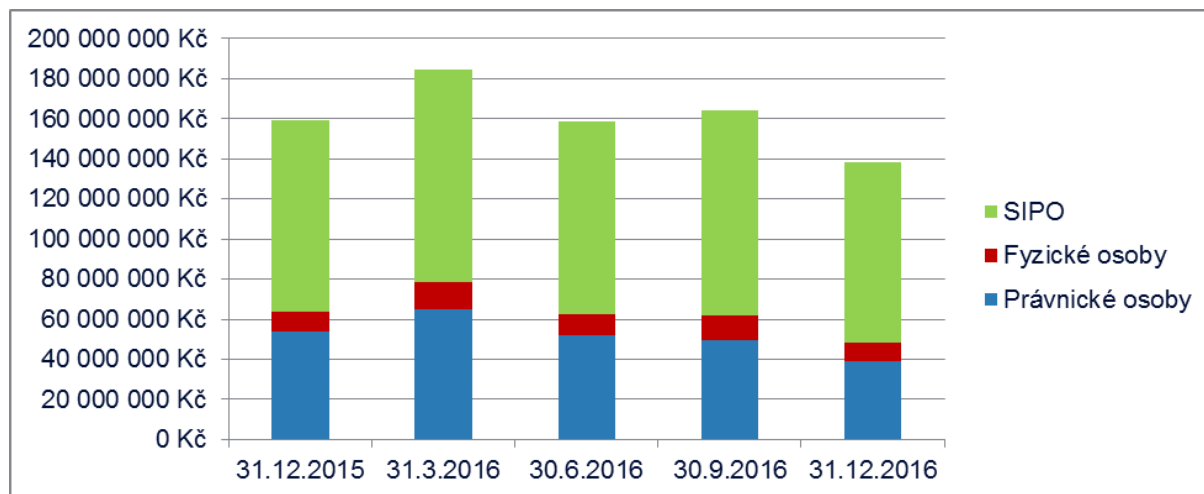
Upomínky - vymoženo v Kč



5. Vývoj pohledávek v čase

- Nejvíce se podařilo snížit objem pohledávek u právnických osob, a to o 28% díky důslednému upomínání a vymáhání.

Stav k	31.12.2015	31.3.2016	30.6.2016	30.9.2016	31.12.2016	Rozdíl oproti 31.12.2015 v Kč	Rozdíl oproti 31.12.2015 v %
Právnícké osoby	54 018 992 Kč	65 213 903 Kč	51 980 695 Kč	49 331 007 Kč	38 945 150 Kč	-15 073 842 Kč	-28%
Fyzické osoby	9 633 139 Kč	13 073 010 Kč	10 258 555 Kč	12 642 666 Kč	9 252 663 Kč	-380 476 Kč	-4%
SIPO	95 487 639 Kč	106 438 047 Kč	96 381 346 Kč	102 508 068 Kč	90 415 054 Kč	-5 072 585 Kč	-5%
Celkem	159 139 770 Kč	184 724 960 Kč	158 620 597 Kč	164 481 741 Kč	138 612 867 Kč	-20 526 903 Kč	-13%



6. Přehled strategických aktivit v roce 2016

- Archivace databáze poplatníků – průběžná archivace předem definované části databáze pro zvýšení její rychlosti a kapacity.
- Webové stránky – byly dokončeny nové webové stránky pro rozhlasové poplatky.
- Zahájení jednání se zástupci České pošty ohledně zvyšování kvality spravovaných dat poplatníků Českého rozhlasu.

7. Strategické cíle pro 2017



2016

3,24 mil. poplatníků
3,78 mil. příjemců
2,064 mld. Kč výnosů

2017

3,25 mil. poplatníků
3,8 mil. příjemců
2,069 mld. Kč výnosů

generální ředitel

- Poplatková akademie – systematický rozvoj lidí.
- Úprava call centra pro větší komfort volajících i lepší plánování kapacit.
- Revize a úprava vymáhacího procesu pro zvýšení úspěšnosti vymáhání.
- Částečná automatizace procesu upomínek (nová SMS brána.)
- Integrace systému USYS s rejstříkem ISIR (řešení insolvence domácností)
- Pro fyzické osoby podnikající – informace při zahájení/ukončení podnikání.
- Oslovení mladší generace - seznámení s veškerou činností, kterou Český rozhlas veřejnosti poskytuje, informační kampaň „Podívejte se, co děláme za Vaše poplatky“.