

Typická témata

Ekonomika

Kultura

Počasí

Sport

Spotřebitelská témata

Politika

Doprava

Popis značky

Rádio zpravodajství, aktuální publicistika, užitečných informací a hudby

Typické formáty

Zprávy

Moderovaný proud

Hudba Reportáže

Glosy Rozhovory

Zprávy od posluchačů

Diskuze

Živé vstupy z místa

POSLUCHAČ

Vyhledává informace

Zajímá se o dění

Názorově nezávislý

Vzdělaný Racionální

Užívá moderní technologie

Poslouchá v autě

Aktivní

Jaký je

 **Radiožurnál**
Český rozhlas
Každý den s Vámi

Převažují muži 30–69 let ve vyšších socioekonomických kategoriích a rozhodujících pozicích

STANICE

Informovaný

Součástí dění

Vzdělaný

Dynamický

Užitečnost

Aktuálnost

Nezávislost

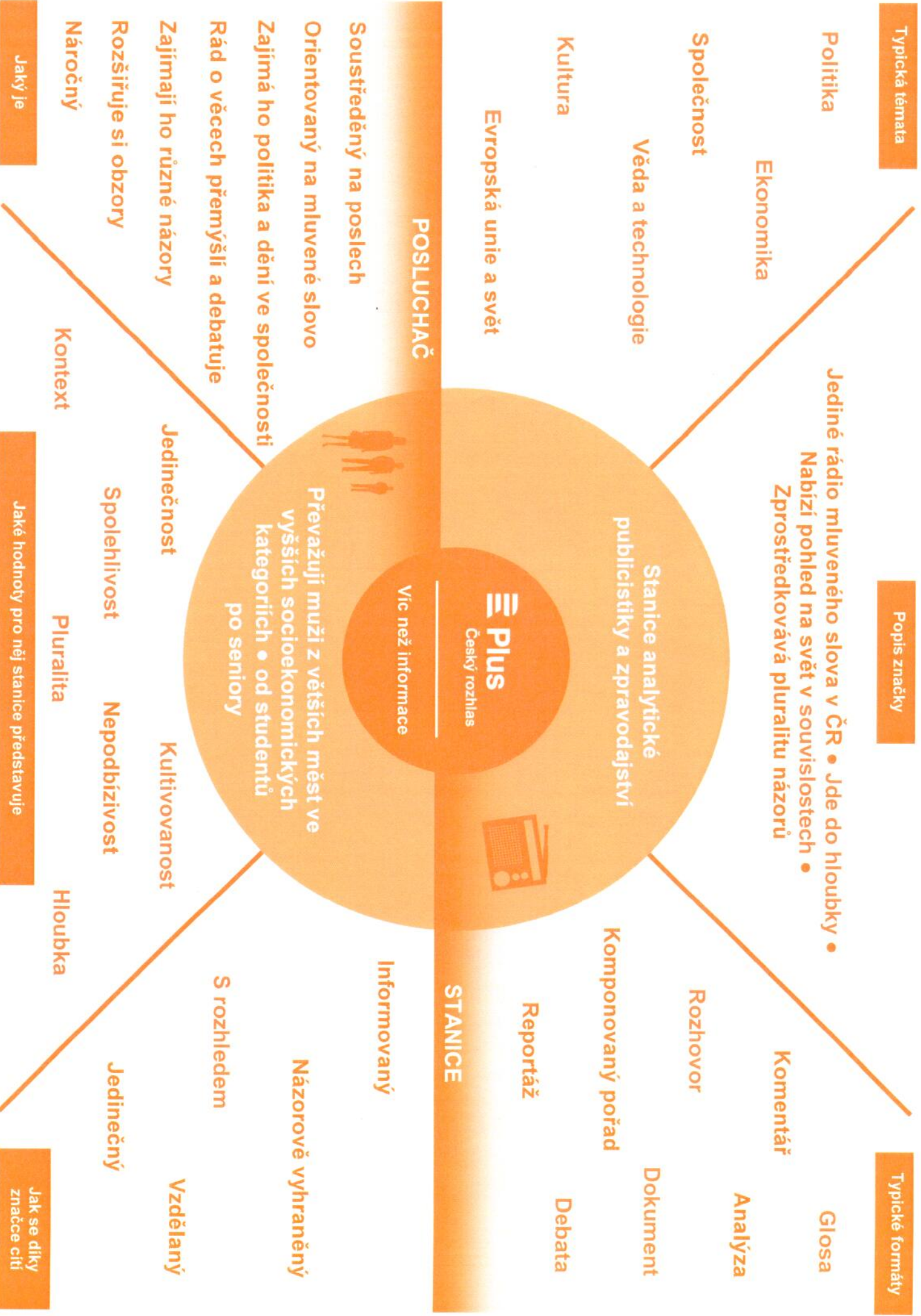
Důvěryhodnost

Modernost

Moderní

Jaké hodnoty pro něj stanice představuje

Jak se díky značce cítí



Typická témata

Zábava

Věda

Hobby

Společnost a aktuální dění

Historie

Kultura

Spotřebitelské rady

Popis značky

Jediné rádio, které vysílá všechny známé rozhlasové žánry • Oslovuje posluchače napříč generacemi prostřednictvím tří pilířů: zábavou, vzděláváním, informacemi

Typické formáty

Komentář

Rozhovor

Magazín Pohádka

Talkshow Četba

Poradna Hudební pořad

Moderovaný proud

Glosa Rozhlasová hra

POSLUCHAČ

Poslouchá pravidelně

Konzervativní

Zajímá se o dění ve společnosti a politice

Orientovaný na rodinu

S rozhledem

Soustředěný na poslech

Zvědavý

Jaký je

Spolu je nám hezky

Dvojka
Český rozhlas

Multižánrové (plnoformátové) rádio
rodinného typu



Převažují posluchači ve věku 50+ s mírnou převahou žen, s aktivním přístupem k životu a širokou škálou zájmů

Laskavost

Rozmanitost Jedinečnost

Kultivovanost

Jaké hodnoty pro něj stanice představuje

STANICE

Necítí se osaměle

Vzdělaný

Informovaný

Zainteresovaný

V pohodě

Pohoda

Jak se díky značce cítí

Typická témata

Kultura

Životní hodnoty

Historie a věda

Lidské vztahy

Společnost a životní styl

Všechny druhy umění

Popis značky

Jediné rádio zaměřené na kulturu a umění v ČR • Zpřístupňuje nejvyšší kvalitu kulturu všem, bez ohledu na sociální či teritoriální limity • Podporuje tvorbu a uchovává ji do budoucna • Nabízí umělecká díla i jejich reflexi

Typické formáty

Přenos koncertu

Rozhlasová hra

Rozhlasová kompozice

Dokument

Četba

Recenze

Kulturní magazín

POSLUCHAČ

Má zájem o kulturu a umění

Uznává ověřené hodnoty

Aktivní
Chce být překvapován

Používá moderní technologie

Soustředěný

Kreativní

Náročný

Jaký je

Vitava
Český rozhlas
Umění slyšet?

Široké věkové spektrum posluchačů s vyšším vzděláním, aktivním životním stylem, fantazii a potřebou uměleckých zážitků

Originalita

Klasika i nové trendy

Kulturní a umělecké zážitky

Myšlenková hloubka

Jaké hodnoty pro něj stanice představuje

STANICE

Informován o kulturní scéně

Zapojen do kulturního dění

Emocionálně a esteticky obohacen

Součástí kulturní elity

Kulturně výjimečný

Inspirován

Kvalita

Jak se díky značce cítí

Typická témata

Hudba

Lifestyle a trendy

Kultura

Veřejný prostor a občanské aktivity

Společnost

Nové technologie

Popis značky

Široká nabídka témat a hudebních stylů • Reflektuje aktuální společenské a kulturní fenomény • Podporuje české tvůrce a kulturní scénu • Multimediální platforma

Typické formáty

Ranní show

Denní proud

Hudební pořad

Rozhovor

Reportáž

Živé hudební vystoupení

Recenze

Publicistický pořad

POSLUCHAČ

Mladý (20–30 let)

Aktivní

Svobodomyslný

Zvidavý

Sebevědomý

Kultivovaný

Jaký je

Děláme vlny

Radio Wave
Český rozhlas



Převažují mladí posluchači z větších měst a s vyšším vzděláním

STANICE

Informovaný

Inspirovaný

Trendy

Uvolněný

Progressivní

Otevřenost

Názor

Zábava

Originalita

Trendsetting

Jaké hodnoty pro něj stanice představuje

Jak se díky značce cítí

Typická témata

Příroda

Společnost a aktuality

Věda a technika

Komunikace – mj. vytváření
(i mezigeneračních) mostů

Vnitřní svět dětí

Literatura a umění

Sport, volný čas, zábava

Popis značky

Dětské rádio se zacílením na celou rodinu • Živě moderovaný
proud – literárně dramatická tvorba – hudba • Webik
pro menší děti a web Rádía Junior pro větší děti •
Každý den 19:00–20:00 i na Dvojce ČRo

Typické formáty

Pohádky

Soutěže

Magaziny

Rozhovory

Minutové pohádky (hry)

Písničky

Multimediální a interaktivní formáty

Rozhlasové hry Četba

Vzdělávací a hudební rubriky

POSLUCHAČ

Moderní pedagog a vychovatel

Aktivní prarodič

Zodpovědný rodič

Školák 1.–5. třída

Předškolák

Jaký je

Rádío Junior
Český rozhlas
Na světě je krásně!

Plnoformátové
digitální a internetové rádio
pro děti

Hlavními posluchači jsou děti
ve věku 3–12 let, poslouchají
ale i dospělí

STANICE

Orientuje se ve svém světě
i ve světě dospělých

Informovaný

Cítí zájem o svou osobu

Pocit bezpečí

Důvěryhodnost

Tolerantnost

Korektnost

Jedinečnost – jediné plnoformátové dětské rádio

Kamarádství

Sebevědomý

Jaké hodnoty pro něj stanice představuje

Jak se díky
značce cítí

Typická témata

- Regionální informace – politika, zdravotnictví, školství, sociální oblast, doprava, zemědělství, kultura
- Poradny – zdraví, finance, právo, spotřebitelský servis
- Hobby / kutilství / zahrada
- Vaření / regionální kuchyně
- Regionální místopis
- Příběhy zajímavých regionálních osobností

Popis značky

- Rádio, které v daném regionu žije se svými posluchači
- Zprostředkovává život v regionu
- Nabízí užitečné a praktické rady
 - Příjemný a blízký společník pro každý den
 - Hraje písničky na přání
 - Hraje dechovku

Typické formáty

- Zprávy
- Moderovaný proud
- Talk show
- Poradny
- Magazíny o vaření, hobby, kutilství a zahradě
- Medailony regionálních osobností
- Populárně-naučné pořady
- Písničky na přání
- Specializované hudební pořady
- Zábavné pořady (humor)
- Kontaktní pořady

POSLUCHAČ

- Střední a starší generace nad 50 let, méně vzdělání
- Bydlí v menším městě / obci
- Úzká vazba na rodinu a známé
- Konzervativní, usedlý, pasivní, konzumní
- Nehledá náročné formáty
- Preferuje hudbu a zábavu
- Rádio poslouchá doma
- Sleduje často televizi

Jaký je

Regionální stanice

Rádio vašeho kraje

Cesky rozhlas

Rádio vašeho kraje

Převažují posluchači nad 50 let se základním a středním vzděláním z menších měst a obcí, jsou krajově vyhranění.

Serióznost • Spolehlivost • Blízkost • Poznání
Kvalita • Laskavost • Pohoda • Kontakt
„Maják v rozbouraném moři života.“

Jaké hodnoty pro něj stanice představuje

STANICE

- Dobře naladěný
- Dostatečně informovaný
- Mám příjemného společníka, na kterého se mohu spolehnout
- Dobře se pobavím
- Mám si s kým popovídat

Jak se díky značce cítí