



RÁMCOVÝ PLÁN ČINNOSTI ČESKÉHO ROZHLASU V ROCE 2016

V Praze 31. března 2016

Předkládá: Mgr. René Zavoral, generální ředitel Českého rozhlasu

Preambule

Tento dokument představuje rámcový plán činnosti Českého rozhlasu pro rok 2016.

Český rozhlas vstupuje do roku 2016 jako veřejnoprávní médium, zřízené zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu. Jeho posláním je sloužit veřejnosti, poskytovat kvalitní informace, vzdělávání, kulturu i zábavu a přispívat k ochraně a rozvoji základních hodnot demokratické společnosti.

Vysílá na stanicích Český rozhlas Radiožurnál, Český rozhlas Dvojka, Český rozhlas Vltava, Český rozhlas Plus, Český rozhlas Jazz, Český rozhlas Rádio Junior, Český rozhlas Radio Wave, Český rozhlas D-dur, v síti regionálních stanic (vysílací studio v každém kraji) a připravuje vysílání do zahraničí v šesti jazycích.

K Českému rozhlasu patří i Symfonický orchestr Českého rozhlasu, Dismanův rozhlasový dětský soubor, Dětský pěvecký sbor. Na základě smlouvy rozhlas spolupracuje s Big Bandem Gustava Bromy a Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů. Je pořadatelem řady soutěží a přehlídek a jeho nedílnou součástí je i Nadační fond Českého rozhlasu.

Rozpočet na rok 2016 je koncipován jako vyrovnaný.

Rámcový plán je dále interně rozpracován do akčních (prováděcích) plánů činností jednotlivých sekcí. Za plánování, realizaci i kontrolu činností obsažených v akčních plánech odpovídají příslušní ředitelé. Rámcový plán zohledňuje, vedle povinností Českého rozhlasu plynoucích ze zákonných norem, Statutu a Kodexu ČRo, v první řadě cíle Českého rozhlasu dlouhodobě určené v materiálu Mise, vize, hodnoty a cíle Českého rozhlasu, jimiž jsou:

- Poskytovat veřejnosti všestrannou, vyváženou a kvalitní programovou a obsahovou nabídku
- Vytvářet, chránit a prosazovat základní hodnoty moderní demokratické společnosti
- Přispívat k technologickému pokroku
- Pečovat o národní kulturní dědictví, obohacovat je a šířit ve světě
- Hájit nezávislost a usilovat o konkurenceschopnost Českého rozhlasu

Vedle tohoto Rámcového plánu činností a akčních plánů činností všech útvarů, přijímá ČRo každoročně i dokument Programové priority Českého rozhlasu na příslušný kalendářní rok, který reflektuje obsahovou stránku vysílání. Programové priority zahrnují zejména plán pokrytí očekávaných událostí – politických, ekonomických, sportovních a kulturních – zohlednění významných výročí a dnů, partnerství s jinými institucemi a pořadateli akcí a projektů. Součástí Rámcového plánu jsou popisy marketingových plánů jednotlivých stanic, seznamem chystaných projektů atd.

Všechny informace o Českém rozhlase, jeho programech, způsobech šíření signálu a ostatních aktivitách jsou umístěny na webových stránkách www.rozhlas.cz.

Obsah dokumentu

1. Český rozhlas a Vize 2020	6
2. Program	10
2.1. Český rozhlas Dvojka	13
2.2. Český rozhlas Vltava	14
2.3. Český rozhlas Radio Wave	15
2.4. Český rozhlas Rádio Junior	16
2.5. Český rozhlas Rádio Praha (zahraniční vysílání)	17
3. Zpravodajství	20
3.1. Zpravodajství a publicistika	20
3.2. Český rozhlas Radiožurnál	22
3.3. Český rozhlas Plus	22
3.4. Zpravodajský web	24
3.5. Provoz zpravodajství	24
4. Regionální vysílání	25
5. Nová média	27
6. Výroba	29
6.1. Slovesná tvorba	29
6.2. Hudební tvorba	31
6.3. Archivní a programové fondy	32
7. Technika	35
8. Komunikace a vnější vztahy	36
8.1. Oddělení komunikace	36
8.2. Mezinárodní oddělení	37
8.3. Oddělení marketingu	38
9. Personální odbor	39

10. Ekonomika a správa.....	40
10.1. Ekonomický odbor.....	40
10.2. Odbor rozhlasových poplatků	41
10.3. Odbor obchodu	42
10.4. Odbor správy a majetku	43
11. Kancelář generálního ředitele	45
11.1. Právní oddělení	45
11.2. Oddělení veřejných zakázek	45
11.3. Analytické a výzkumné odd.	46
12. Kreativní HUB	47
13. Symfonický orchestr Českého rozhlasu.....	48
14. Seznam příloh.....	49

1. Český rozhlas a Vize 2020

Český rozhlas si coby aktivní člen Evropské vysílací unie (EBU) pro následující roky 2016 a 2017 (týká se ovšem již i roku 2014 a 2015) vytkl za cíl naplňovat 10 níže uvedených závazků vycházejících ze společné strategie členských organizací EBU.

➤ SNAŽIT SE LÉPE POROZUMĚT SVÉMU PUBLIKU

Vytvoření vzájemného vztahu s publikem a personalizované mediální nabídky vyžadují mnohem důkladnější znalost publika, proto chceme i nadále rozšiřovat průzkumy našeho publika tak, abychom získali ještě hlubší vhled jak do složení společnosti a publika (životní styl, komunikace, zájmové skupiny, témata), tak i do mediálního chování a potřeb (motivy, typy obsahu, sledování časů a lokalit, přístroje, míry personalizace a interaktivity).

➤ ZVYŠOVAT ANGAŽOVANOST A DIVERZITU

Chceme-li, aby s námi spolupracovali i naši posluchači či diváci, musíme s nimi interagovat. K tomu je třeba využít strategii pro podporu diverzity i nové způsoby komunikace. Diverzitu vnímáme v širokém slova smyslu (věková, sociální/kulturní, etnická, pluralitní, genderová, lifestylová, regionální, náboženská atd.).

Chceme vytvořit systematickou metodu, pomocí níž budeme prohlubovat diverzifikaci obsahu i složení personálu, a to na základě důkladnějších znalostí společnosti a publika.

Zaměříme se také na experimenty s limity masmédií v třítřetí se společnosti. Naší snahou je být flexibilní a využívat koncept "inoverzity" (diverzita jako zdroj inovace obsahu za účelem vytváření nových formátů). Budeme se věnovat instruktáži našich redakčních pracovníků ve věci pěstování dialogu a prohlubování plurality a diverzity.

Budeme pokračovat v interakci s publikem prostřednictvím rozhlasových profilů na sociálních a jiných sítích, které mají posluchači v oblibě. Reakce publika v tomto ohledu vnímáme jako další příležitost.

➤ STANOVOVAT PRIORITY PRO SVÉ PORTFOLIO

Z hlediska kvality, diverzity, interakce, personalizace a kontextu je třeba neustále zlepšovat a rozvíjet nabízené programy a služby a zároveň reagovat na rozpočtové tlaky.

V rámci portfolia, programů a služeb považujeme za efektivnější uplatňovat strategii "méně, zato důkladněji a kvalitněji". Ta vyžaduje složitější rozhodování a pečlivou prioritizaci na základě kritérií, jež pomohou zajistit zvýšení důvěry a větší přínos pro společnost. Celkový výsledek - větší osobitost a výraznější dopad.

Na základě motto "Zpopularizujeme kvalitní programy a zkvalitněme populární programy" budeme usilovat o vznik formátů kombinujících různé žánry. Tím umožníme zdůraznit hodnotný obsah a výrazné žánry, aniž bychom přišli o atraktivitu programu. Chceme vytvářet nové inkluzivní formáty, které osloví různé skupiny publika. Interně budeme podporovat konkurenční prostředí, které pomůže povzbudit kreativitu.

Chceme být i nadále hlavním hráčem na trhu v oblasti místní tvorby a výjimečného obsahu, chceme přicházet s odvážnými programovými koncepcemi, které budou cílit na zásadní otázky lidského života a života společnosti a které přitáhnou publicitu; tímto způsobem lze oslovit velké procento publika.

Koncepci "méně, zato důkladněji a lépe" budeme aplikovat také na naši roli producenta v oblasti kultury, abychom zajistili špičkovou kvalitu, nalézání nových témat, kulturních inovací, diverzitu a objevování talentů. Budeme i nadále intenzivně pokračovat ve spolupráci s kulturními organizacemi. Cílem bude i větší soběstačnost symfonického orchestru a uměleckých souborů.

➤ **STÁT SE NEJRELEVANTNĚJŠÍM A NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍM ZDROJEM INFORMACÍ**

Hlavní prioritou bude žurnalistika přinášející nová témata (v rámci zpravodajství, aktuálních událostí, dokumentárních pořadů, spotřebitelských informací atd.). I nadále budeme pokračovat v transformaci našich žurnalistických služeb tak, aby zahrnovaly mobilní služby, sociální sítě, 24hodinové pokrytí v reálném čase a personalizaci.

Cílem bude mimo jiné dosažení zpravodajské přesnosti a spolehlivosti. Vzrůstající rychlost zpravodajských cyklů představuje výzvu pro média veřejné služby coby důvěryhodných redakčních zdrojů.

Prioritou budou také investice do průzkumů za účelem vyhledávání a nastolování nových témat, do specializace, datové žurnalistiky a korespondentů. Chceme nabízet širší kontext, více úhlů pohledu a hlubší analýzu. Budeme se snažit o jednoznačnou transparentnost; v rámci našich žurnalistických aktivit chceme výrazně angažovat i naše publikum.

➤ **PŘIBLÍŽIT SE MLADÉ GENERACI**

Přestože mladá generace představuje pouze malou část našeho publika je třeba jí věnovat speciální strategickou pozornost. Zaprvé - je to součástí našeho poslání, zadruhé - tvorba programu pro tyto vysoce propojené jednotlivce zrychlí vývoj českého rozhlasu coby média veřejné služby směrem k propojené společnosti a zatřetí - mladá generace představuje naši budoucnost.

Při zachování autenticity, loajality vůči osvědčeným hodnotám a kvality se nicméně i rozhlas veřejné služby musí přizpůsobovat potřebám mladých uživatelů a jejich mediálnímu chování. Zaměříme se na hloubkový výzkum diverzity jejich potřeb a chování; akcent bude kladen i na vytváření specifických strategií budování portfolia dle věkových skupin (3-6, 6-12, 12-18, 18-34) a životního stylu.

Kvalitní obsah se musíme pokusit mladé generaci nabídnout prostřednictvím platform a služeb, které ona sama využívá.

➤ **SPOLUPRACOVAT S PUBLIKEM, ORGANIZOVAT A SDÍLET**

Chceme být (v principu) otevření ke sdílení obsahu, ovšem s vědomím všech souvisejících problémů (práva, deformace trhu, zneužívání obsahu, náklady). Digitalizaci v tomto ohledu považujeme za zásadní, chceme zároveň poskytnout uživatelům co možná nejširší přístup do našich archívů.

Musíme hrát pozitivní roli v mediálním ekosystému. Z tohoto důvodu se jako efektivní jeví spolupráce s novinami a časopisy, s uměleckou scénou apod.

Český rozhlas v duchu svých hodnot bude i nadále podporovat projekty sociální odpovědnosti, bude spolupracovat s univerzitami, kulturními organizacemi, nakladatelstvími, uměleckým sektorem, sportovními kluby apod.

➤ **ZRYCHLIT INOVACI A VÝVOJ**

Je třeba přizpůsobit infrastrukturu novému mediálnímu prostředí.

Vytvoříme celoorganizační strategii a orientační plán pro produkci a nabídku napříč různými platformami.

Budeme definovat omezené množství oblastí, kde jsou MVS ochotna a schopna stát v popředí inovací a technologického vývoje; v rámci EBU zahájíme v těchto oblastech intenzivní spolupráci.

Podrobně budeme sledovat vývoj nových technologií, jako je např. "internet věcí", a hodnotit jejich dopad na produkci, distribuci a sledování obsahu.

➤ **HRÁT PRVNÍ HOUSLE**

Budeme usilovat o univerzální pokrytí - naše hlavní stanice by měly být v oblasti příjmu signálu k dispozici pro všechny. Chceme následovat publikum, tj. podnikneme veškeré kroky, aby naše vysílání bylo dostupné a nepřehlédnutelné na všech relevantních platformách.

Zaměříme se na distribuční strategie, snahou bude nalézt rovnováhu mezi potřebou nabízet snadno dostupné a dohledatelné služby na relevantních nových platformách a dodatečnými náklady, jež tento přístup vyžaduje.

Podnikneme kroky vedoucí k zohlednění cílů naší mediální politiky, k integraci vysílacích přijímačů do mobilních zařízení (Euro-chip a DAB+ pro rozhlasový signál) a k rozvoji digitálního rozhlasového vysílání.

➤ **TRANSFORMOVAT ORGANIZAČNÍ KULTURU A VEDENÍ**

Budeme usilovat o vytvoření takové korporátní kultury, která bude podporovat veřejné hodnoty, interakci a partnerství. Chceme investovat do změny myšlení a školení nových zaměstnanců ve smyslu prohlubování flexibility, aktivního přístupu, komunikativnosti a orientace na služby.

Budeme důsledně prosazovat zásady zachování nezávislosti, vstřícnosti a efektivity. V rámci řízení organizace chceme dodržovat nejvyšší možné standardy.

Chceme být otevření vývoji a inovacím, věnovat se tak musíme i vlastním zaměstnancům a členům vedení s cílem rozptýlit jejich podvědomé obavy z neznámého.

Cílem bude neustálé posilování interní spolupráce za účelem podpory konvergence, jde nám o narušení bariéry mezi programovými a neprogramovými útvary.

Počítáme i nadále s pravidelnými reporty o efektivitě naší činnosti. Záměrem je jednoznačná finanční transparentnost.

➤ **ODŮVODŇOVAT SMYSL EXISTENCE MÉDIÍ VEŘEJNÉ SLUŽBY**

Domníváme se, že je nutné stále přicházet s novými nástroji, pomocí nichž veřejnosti vysvětlíme náš přínos - coby rozhlasu veřejné služby - pro společnost. Výsledky chceme využít v rámci prioritizace našich strategií v oblasti správy staničního portfolia, produkce obsahu, inovací a distribuce.

Z dlouhodobé perspektivy budeme sledovat pozici veřejnoprávních organizací v rámci trojúhelníku stát - trh - společnost a jedinečný potenciál médií veřejné služby jako osobité mediální organizace a jako významného kulturního producenta a promotéra. Nenásilnými argumenty se budeme snažit i nadále přesvědčovat o tom, že přínos Českého rozhlasu pro společnost a produkce kvalitního lokálního obsahu stojí za podporu. Budeme předkládat argumenty na podporu stabilního financování. Naším zájmem je i podpora vzdělávání školní mládeže a studentů v oblasti mediální výchovy a mediálních studií. Angažováním publika prostřednictvím událostí, vývojem formátů, organizováním setkání mimo vysílání a podporou života komunit chceme investovat do "vlastnictví publika".

2. Program

Program je řízen ředitelkou Programu a od 1. 3. 2016 pod něj spadají: celoplošné stanice (ČRo Dvojka, ČRo Vltava) a speciální stanice (ČRo Rádio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D dur, ČRo Jazz, Radio Praha). Součástí Programu je i Oddělení evidence vysílání a Oddělení zvukové produkce).

Cíle pro rok 2016

- Pokračovat v plnění **dlouhodobých strategických cílů ČRo** v oblasti programu a vysílání:
 - o zajištění vzájemné komplementarity stanic ČRo v rámci jeho portfolia, důsledné dbání na profilaci jednotlivých programových okruhů, udržet dramaturgickou pestrost a rozmanitost mezi stanicemi,
 - o dokončení oddělení výroby od vysílání a s tím spojená realizace programové, personální i finanční stabilizace v oblasti programu a vysílání,
 - o posilovat kvalitu produkce ČRo a zároveň usilovat o důstojný podíl ČRo – snaha zvýšit a následně stabilizovat celkový průměrný podíl ČRo na trhu na 25 %.
- Maximálně dbát na **atributy vysílání média veřejné služby**, kterými jsou zejména: objektivita, nezávislost, serióznost, důvěryhodnost, pravdivost, kvalita, rozmanitost.
- Ve vysílání jako celku rovnoměrně zohlednit **tři základní programové pilíře** (informace – vzdělávání – kultura/zábava) a posilovat integrační funkci rozhlasu veřejné služby.
- Dbát na kvalitu vysílání, na **dodržování Kodexu ČRo a všech zákonných norem vážících se k rozhlasovému vysílání**; podpora činností Rešeršního oddělení a Výzkumu a analytiky; posilování důsledné práce vedoucích programových pracovníků s pravidelnými analýzami programu a vysílání; vytvoření efektivního systému vyhodnocování programu a vysílání a zároveň příprava systému dalšího vzdělávání editorů, redaktorů a dalších programových profesí; pokračování v dalších kurzech v rámci tzv. **Akademie rozhlasové žurnalistiky**.
- Při tvorbě každého programového prvku **respektovat posluchače**, jeho potřeby, názory a přání. Navazovat kontakt s posluchačem, komunikovat a spolupracovat s ním při vzniku pořadů a navazovat partnerství s veřejností.
- Podporovat **kreativitu** a využívat tvořivých a inovativních přístupů v programu. Hledat nové formáty a projekty s cílem přilákat nové posluchače.
- Dbát **na formu** vysílaných pořadů, která je pro posluchače stejně důležitá, jako obsah pořadu.
- Prezentovat ČRo jako unikátní prostředí poskytující **prostor pro kvalitní nezávislou moderní žurnalistiku**. Pěstovat **žurnalistiku 3.0** - dialog mezi žurnalisty, publikem a odborníky, posluchač se podílí na pořadu před, během i po vysílání. Pěstovat **investigativní a datovou žurnalistiku**.

- Být **referenční institucí** – posluchačům zprostředkovat hodnoty současné české, evropské a světové kultury a tvorby. Být normo- a kulturotvornou institucí.
- Být průkopníkem **digitalizace** rozhlasového vysílání v oblasti propagace i legislativy. Podporovat digitální stanice Českého rozhlasu jako nedílnou součást programové nabídky ČRo.
- Pokračovat ve využívání dat **audiometrů a dalších výzkumů** pro kvalitnější zpětnou vazbu od posluchačů. Zaměřit se na **hodnocení programu** ze strany posluchačů a významných osobností. Pokračovat v mappingu a procesu evaluace programu ČRo.
- Aktivně **spolupracovat se zahraničními rozhlas**y v rámci Evropské vysílací unie (EBU).

Úkoly pro rok 2016

- Pokračovat v profilaci a jasné definici formátů jednotlivých stanic tak, aby odrážely potřeby posluchačů a splňovaly požadavek co nejpřehlednější, nejpestřejší a zároveň vyvážené programové nabídky.
- Nabízet program pro všechny generace a sociální skupiny. Zdůrazňovat, že Český rozhlas je médiem pro všechny generace.
- Zprostředkovávat co nejširší spektrum názorů a názorových proudů ve společnosti.
- Zlepšení komunikace Českého rozhlasu s posluchači napříč všemi stanicemi.
- Účelně pracovat s crosspromem na celou programovou nabídku Českého rozhlasu.
- Důsledně stavět na všech klíčových rysech média veřejné služby jako je nestrannost, důvěryhodnost, vyváženost, spolehlivost a profesionalita.
- Zaměřit se na pravidelné hodnocení vysílání, využívání interních analýz a plnění všech kritérií veřejné služby. Aktualizovat rešeršní systém Tovek, nově zpracovat periodické rešerše, zavést nový systém sběru dat pro přípravu analýz a rozšířit nabídku individuálních analýz.
- Pracovat na vývoji nových formátů a pořadů.
- Pokračovat v rozvíjení multimediálního využití rozhlasového obsahu a propojovat rozhlasový program s novými médii.
- Propagovat ve vysílání další možnosti poslechu rozhlasu – DVB-T, DAB, internet a chytré telefony.
- Podporovat digitalizaci rozhlasového vysílání prostřednictvím rozvíjení již existujících digitálních stanic nebo rozvojem programových projektů na digitální platformě – Rádio Retro.
- Akcentovat ve vysílání celorozhlasové projekty a témata spojená s rokem 2016, jako je např. 700. výročí narození Karla IV.
- Prostřednictvím zvukové produkce dbát na propracovaný systém self-promotion.

- Podpořit „vnitřní rozhlasová výročí“ – Radio Wave (10), SOČR (90), Mozaika (20), Hajaja (55), Concertino Praga (50) ...

Tematické priority pro rok 2016

- Leden: 10. výročí Rádía Wave – začalo vysílat 13. 1. 2006.
- Únor: 25. výročí Visegrádské skupiny – vznikla 15. 2. 1991.
- Březen: Rozdělený svět - 75. výročí projevu ve Fultonu, pád železné opony.
- Duben: Generation what? – projekt EBU, společně s ČT, start 11. 4.
- Květen: 700. výročí narození Karla IV. – narozen 14. 5. 1316.
- Červen: DĚKUJEME – PODPORA ROZHLASU VEŘEJNÉ SLUŽBY; Generation What – průběžné výsledky.
- Červenec: 80. výročí vzniku vysílání do zahraničí 24. 7. / 31. 8. 1936.
- Září: 50. sezóna Divadla Jára Cimrmana (s celorozhlasovou podporou).
- Říjen: 90 let SOČR, předchůdce založen 1. 10. 1926.
- Podzim: Hrdinové mezi námi – pokračování projektu.

Výročí Karla IV., projekt Generation What a kampaň na podporu média veřejné služby budou základními celorozhlasovými programovými projekty.

12

Témata Rádio Retro

- Březen: Rozdělený svět /II. světová válka, železná opona, 1948, Berlínská krize, 1968,1989.../.
- Květen: Karel IV.
- Červenec – Srpen: Olympijské Rádio Retro.
- Konec roku: Vánoční Rádio Retro.

2.1. Český rozhlas Dvojka

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Zůstat jedinou celoplošnou plnoformátovou stanicí pro vyspělejší rozhlasové posluchače se třemi rovnocennými programovými pilíři: informacemi, zábavou a vzděláváním.
- Dále formovat program tak, aby stále více odpovídal hodnotám, postojům a životnímu stylu posluchačů ve věkové kategorii mezi 50 a 60 lety, ale při zachování respektu k prioritám posluchačů starších 60 let.
- Dále postupně navyšovat podíl hudby ve vysílání, cílovým stavem je v průměru 55% hudby.
- Udržovat jednotnou zvukovost stanice, nadále přizpůsobovat temporytmus vysílání chování publika v různých částech dne.
- Pokračovat v programové proměně víkendového vysílání, včetně nových hudebních a hudebně-zábavných pořadů (např. pořad k 50 sezónám Zlatého Slavíka, pořad k legendám čs. a českého filmu „Bijáček“ aj.).
- Současně stabilizovat a personálně vyřešit pořad Tobogan
- Pokračovat v pozvolné obměně sestavy osobností v pořadu Jak to vidí.

Tematické priority pro rok 2016

13

Obecná témata:

- Racionální osvětlování mimořádných událostí a jevů jako je migrační krize nebo terorismus (Jak to vidí).
- Soužití generací, postavení seniorů ve společnosti (Jak to vidíte, Kontakt).
- Zdravotní péče a její dostupnost, lékařské poradny na základě vědeckých poznatků (Jak to vidíte, Kontakt).
- Potravinová soběstačnost, energetická bezpečnost (Kupředu do minulosti, Jak to vidíte).
- Zdravá výživa, kvalita potravin (Kontakt, Jak to vidíte).
- Extrémy počasí (Kontakt).
- Rozvoj nových technologií (Meteor, Kontakt).

Konkrétní témata:

- Chraňte přírodu (programově marketingový projekt ČRo Dvojka).
- Více témat reflektujících problémy dnešní generace dětí a mladých (rozhlasová hra, sobota 13.00).
- Cyklus Historie českého zločinu.

- Perly detektivního žánru v Českém rozhlasu, např. komisař Maigret (obnovené premiéry).
- Výročí Karla IV.
- 50 let ankety Zlatý slavík.
- Jubilejní 50. sezóna Divadla Jára Cimrmana (společně s Radiožurnálem).
- Projekt Hlas Dvojky (hledání nových talentů mezi posluchači).

2.2. Český rozhlas Vltava

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Ústřední dramaturgickou linií všech složek vysílání bude Americký rok.
- Cílem je zprostředkovat posluchačům stanice vrcholná díla vážné hudby, jazzu, literatury a dramatu, filmu, výtvarného umění a architektury.
- Kontakty mezi českou a americkou kulturou.
- Rozvíjení principů zakotvených v novém schématu stanice – orientace na všeobecné kulturní publikum v dopoledni, mladé publikum v podvečer a posluchačské specialisty večer.
- Zdůrazňování pořadatelské role stanice – v pořadech s přítomností publika Telefonotéka a Studio Live, u festivalu Hudební fórum Hradec Králové a dalších off-air akcí.
- Najít nové adepty pro moderátorské (hlasatelské) výkony, zlepšit komunikaci mezi redaktory a moderátory.
- V Mozaice rozvíjet reportážní formy, recenzní rozhovory a obnovit úroveň multimediálního webu kvalitativně i počtem příspěvků.
- Propagačně zdůrazňovat technické možnosti příjmu Vltavy, D-dur a Jazzu.

Tematické priority pro rok 2016

- Četby v rámci Amerického roku - Jack Kerouac: Na cestě, povídky indiánských a černošských autorů.
- Hry v rámci Amerického roku – E.O’Neill: Cesta dlouhým dnem do noci, A. Miller: Čarodějky ze Salemu.
- Velké audiodějiny jazzu - webová stránka a různé pořady v průběhu celého roku.
- Přenosy z MET, Čtyři kroky do nového světa – dvanáctidílný cyklus pořadů Akademie vycházejících z edukativních programů České filharmonie.
- Karel IV. – celodenní vysílání v den narozenin 14. května, Vlastní životopis Karla IV.
- Miguel de Cervantes Saavedra, + 22. 4. 1616, četba Dona Quijota, Páteční večer, hudební ohlasy.

- William Shakespeare + 23. dubna 1616 – nová inscenace Snu noci svatojánské a repríza cyklu Divadla svět Martina Hilského.
- Od obřadu k umění – cyklus o duchovních tradicích významných světových kultur.
- Týden velikonoční hudby, Česko – Slovenský týden.
- 20 let Mozaiky – celodenní zpravodajské vysílání ve stylu „kulturní CNN“.

2.3. Český rozhlas Radio Wave

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Zahájit provoz nového vysílacího studia na Vinohradské třídě 16. 4. 2016, které umožní kontakt s posluchači, jejich zapojení do vysílání, exkluzivní živá vystoupení hudebníků i využití audiovizuálního obsahu z webových kamer.
- Upravit programové schéma s akcentací na „highlightový program“, efektivně využívaný v průběhu dne ve vysílání, na webu a na sociálních sítích.
- Provést revizi žánrových a tematických večerních pořadů podle ukazatelů: kvalita, zájem publika, návštěvnost záznamů a aktivita na facebookových profilech.
- Redefinovat podobu zpráv a zpravodajských příspěvků pro mladé publikum, klást důraz na provázanost s webovými Wave News a spolupráci s rešeršisty.
- Rozvíjet novou rubriku Přes čáru, zkvalitnit rubriku Automatky a zvýšit dosah rubriky Výběr z (nemainstreamových) médií nad rámec vysílání.
- Oslavit 10 let Radia Wave speciálním narozeninovým obsahem, upoutat pozornost na značku v průběhu celého roku prostřednictvím marketingových aktivit a statusu „10 let Radia Wave“, včetně upraveného výročního loga stanice.
- Podporovat výrazně českou hudební scénu a mladou hudební tvorbu prostřednictvím úspěšných projektů Startér, Czeching a Audioport a zefektivnit komunikaci těchto projektů směrem k posluchačům.
- Navázat spolupráci s ČT Art, rozšířit spolupráci s tuzemskými i zahraničními hudebními festivaly (United Island, Colours of Ostrava, Eurosonic, Glimps, Puls Festival) a zvýšit počet nabízených živých koncertů a nahrávek v rámci Mezinárodní hudební výměny EBU.
- Otestovat možnosti vývoje stand-up/comedy formátu.
- Pilotně otestovat zapojení studentských a komunitních rádií do vysílání Radia Wave.

Tematické okruhy pro rok 2016

- 10 let Radia Wave.
- 700 let od narození Karla IV. (projekt Karel je king!).
- Generace Y a její životní styl (projekt Generation What).

- Propojování generací a generační solidarita.
- Rozvoj nových technologií a jejich uplatnění v praxi.
- Etnické a sociální nepokoje v Evropě, lidská práva, uprchlická krize, tolerance (rasismus, homofobie, xenofobie).
- Subkultury, komunity a mainstream.
- Gender.

2.4. Český rozhlas Rádio Junior

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Zaměřit se na bezpečí dětí. Zprostředkovávat jim korektní informace a seznamovat je s jejich právy i povinnostmi.
- Zajistit bezpečný obsah vysílání, na webových stránkách Rádía Junior i u všech dalších aktivit RJ.
- Nabízet bezpečný prostor v době plné negativních zpráv a napětí i eventuální krizovou intervenci (Linka důvěry aj.).
- Učit děti tolerantnímu a vstřícnému přístupu bez předsudků k okolnímu světu a zároveň rozvíjet kritické myšlení a sebeuvědomění.
- Podporovat komunikaci dětí s jejich vrstevníky, ale i s rodiči a prarodiči - v Klubu Rádía Junior na Dvojce ČRo i na dalších odpovídajících platformách (sociální sítě, média, rodinná představení, off-air aktivity apod.).
- Navázat intenzivní oboustrannou spolupráci se základními školami – Rádio Junior ve škole.
- Pokračovat v pravidelných výjezdech za dětmi a jejich rodiči i za žáky mateřských a základních škol v rámci pravidelných akcí (Rádio Junior na cestách, Rádio Junior na návštěvě) i dalších interaktivních projektů.
- Hledat nové autory a moderátory schopné oslovit děti ve věku 3 – 12 let. Vytvořit a rozvíjet nové formáty pro děti, které vzdělávají a vychovávají hravou formou. Zařadit čistě oddechové a zábavné pořady.
- Seznamovat děti přitažlivou formou s dávnou historií, ale i s novodobými dějinami naší země za využití nových poznatků z oblasti didaktiky a psychologie. Podněcovat hledání souvislostí mezi historií a děním v současném světě.
- Rozšiřovat databázi kvalitní hudby pro dětského posluchače.
- Vytvořit uživatelsky atraktivní a pohodlné prostředí obou Webu i Webíku Rádía Junior a podporovat multimedializaci.
- Získávat a analyzovat aktuální poznatky o potřebách, přáních i chování posluchačů a návštěvníků webových stránek RJ (dotazníky, focus groups, statistiky apod.).

- Nabízet obsah i dětem mimo cílovou skupinu Rádía Junior (děti 12+, resp. žáci 2. stupně ZŠ) – např. Liga improvizace a rétoriky – formát kultivující schopnost komunikace.
- Navázat intenzivnější kontakt se sekundární cílovou skupinou – např. v pořadu Atrium určeném všem dospělým, kteří se chtějí lépe vyznat v problémech i zájmech dětí.
- V marketingu se zaměřit na získávání „prvoposluchačů“ ČRo z řad dětí i dospělých a provokovat sdílení obsahu vysílání i webových stránek.

Tematické okruhy pro rok 2016

- Dlouhodobá soutěž s přesahem na další stanice ČRo (pokračování, resp. obdoba historicky nejúspěšnějšího formátu na webových stránkách Rádía Junior – soutěže Ušoun Rušoun na stopě Karlu IV. – získávání „prvoposluchačů“.
- Pohádka nepohádka – živě čtená a komentovaná pohádka ze 100 let starých pohádkových knížek našich prababiček.
- Hajaja 55 let.
- „Pirátské vysílání“ – prostor pro DRDS + DPS – seznámení s jejich aktuální činností
- Hasiči - 160 let vzniku prvního profesionálního hasičského sboru – spolu s regiony (početná komunita s intenzivní spoluprací s dětmi).
- Pozvání na Rybu – podpora „svolávací“ funkce ČRo – pokus o rekord – co největší počet dětí i dospělých zpívajících Rybovu Českou mši vánoční (220 let) – spolu s regiony apod.
- Liga improvizace a rétoriky pro starší děti.

2.5. Český rozhlas Rádio Praha (zahraniční vysílání)

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Plnit zadání, vyplývající ze smlouvy mezi Českým rozhlasem a MZV, tj. přinášet vyvážené a kvalifikované informace o politickém, ekonomickém, kulturním a společenském dění v České republice.
- Při výrobě obsahu přihlížet ke koncepci zahraniční politiky ČR, tj. akcentovat zájmy ČR v Evropě a dalších geografických oblastech, které se shodují s cílovými oblastmi Radia Praha.
- Jedná se především o tyto oblasti a témata: Visegrádská skupina (V4), Evropská unie a další evropské instituce, NATO, OSN, pomoc ČR v krizových oblastech, východní a jihovýchodní Evropa, zahraniční rozvojová spolupráce – podpora demokracie a lidských práv ve světě.
- Pokračovat v intenzivním ekonomickém zpravodajství, jehož cílem je podpora tzv. ekonomické diplomacie.

- Spolupracovat s kraji – vyrábět kvalitní obsah pro českou krajskou komunitu v zahraničí ve vysílání i na webu /www.krajene.net/.
- Podporovat dobré jméno ČR v zahraničí – pokračovat ve spolupráci s Českými centry (projekty) a agenturou CzechTourism.
- Důstojně oslavit 80. výročí vzniku vysílání do zahraničí, při této příležitosti připravit promo kampaň, výstavu, soutěž, setkání posluchačů atd.

Akcenty jednotlivých redakcí

- Česká redakce: pomocí kontaktů v krajských komunitách rozšířit tematický záběr webu Krajane.net, podporovat výuku češtiny v zahraničí – projekt České školy bez hranic, v rámci rubriky Cestujeme představovat Českou republiku jako turistickou destinaci.
- Anglická redakce: USA, Velká Británie, mezinárodní instituce – OSN, WTO atd.
- Německá redakce: posilování sousedských vztahů, strategický dialog s Německem, Rakousko.
- Francouzská redakce: strategické partnerství s Francií.
- Španělská redakce: ekonomická diplomacie v zemích LA, Kuba.
- Ruská redakce: Rusko, Ukrajina atd.

Tematické priority pro rok 2016

- Britské referendum o setrvání země v EU – ohlasy (červen).
- ME ve fotbale, Francie (červen, červenec).
- Olympiáda v Riu, krajané v Brazílii (srpen).
- Parlamentní volby v Rusku – ohlasy (září).
- Volby do zastupitelstev krajů a Senátu (říjen).
- Prezidentské volby v USA – ohlasy (listopad).
- 700. výročí narození Karla IV. (seriál na 4-5 víkendů o evropském významu této osobnosti, v německém vysílání se zaměřením na česko-bavorskou zemskou výstavu v Praze a v Norimberku organizovanou Národní galerií v Praze a Německým národním muzeem v Norimberku, fotoseriál o gotických památkách).

- 600. výročí upálení Jeronýma Pražského v Kostnici.
- 130. výročí narození Jana Masaryka – projekt ruské redakce s využitím ruských archivů.
- 100 let od smrti Jana Otty, vydavatele naučné literatury (seriál o mimořádných českých knihkupcích či knihovnách).
- 120. výročí vzniku České filharmonie.
- Přesídlování českých krajanů z Ukrajiny – vývoj.
- Projekt Praha – Evropské hlavní město sportu 2016.

3. Zpravodajství

Zpravodajství je řízeno ředitelem zpravodajství a od 1. 3. 2016 pod něj spadají celoplošné stanice ČRo Radiožurnál a ČRo Plus.

3.1. Zpravodajství a publicistika

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Pokračující důraz na poskytování kvalitního aktuálního zpravodajství o relevantních a důležitých událostech a jevech ze všech oblastí – geograficky (regiony, celostátní záležitosti, zahraničí) i tematicky. Reflexe těchto událostí a informací v publicistických formátech se zachováním vyváženosti a plurality názorů.
- Důraz na dodržování veškerých pravidel, tedy zejména Kodexu a Žurnalistických zásad Českého rozhlasu.
- Zavedení pozice verifikátora – ověřovače informací a multimediálního obsahu z jiných médií i sociálních sítí.
- Pokračování v posilování vlastní zpravodajské agendy a exkluzivních materiálů.
- Pokračování projektu Akademie rozhlasové žurnalistiky – prohlubování znalostí a dovedností redaktorů, editorů a dalších zaměstnanců Zpravodajství.
- Systematická zpětná vazba (hodnocení, tzv. airchecky, debata o tématech a jejich zpracování), pokračování ve sladování editorského uvažování.
- Rozšiřování okruhu respondentů – komentátorů, analytiků i odborníků na jednotlivé oblasti.
- Podpora hyperregionálního zpravodajství v duchu editorských zásad zpravodajství regionálních stanic ČRo.
- Zajištění předvolebního a volebního vysílání – příprava konceptu vysílání, pravidel chování redaktorů v předvolebním a volebním období, pravidel jednotlivých pořadů a programových řad, příprava samotného vysílání, následně sledování sestavování jednotlivých koalic.
- Projekt vysílání z LOH v Riu – včetně všech závazků a postupů vyplývajících ze smlouvy o vysílacích právech.
- Aktualizace rešeršního systému Tovek, nové zpracování periodických rešerší, rozšíření nabídky individuálních tematických rešerší.

Hlavní události a témata zpravodajství v roce 2016

Zahraničí

- EU – najít témata v závislosti na stavu uprchlické vlny a jejího řešení v rámci EU ve vztahu k ČR, k případnému možnému budoucímu Brexitu.
- Jednání o TTIP.
- Prezidentské volby v USA – víc z pohledu mezinárodního než vnitroamerického (řešení zahraničních krizí, ochota zasahovat, světová ekonomika).
- Blízký východ – Sýrie/Irák/tzv. Islámský stát.
- Rusko – vztah k Evropě/rusko-americké vztahy/Ukrajina.
- Řešení uprchlíků – na evropské úrovni, na lokální, tj. české úrovni.
- Fungování ČR v Evropě/ ve V4.

ČR

- Krajské volby, senátní volby – celorozhlasový projekt.
- Fungování vládní koalice.
- Sjezdy politických stran (z parlamentních ODS, KSČM, ANO).
- Konec devizových intervencí ČNB (případně koncem roku).
- Čínský kapitál v českém hospodářství.
- Legislativní změny; kontrolní hlášení, EET, jak dál s mýtem...
- Připomínky 700 let od narození Karla IV.
- 50. sezóna Divadla Jára Cimrmana.
- MFF Karlovy Vary.

Sport

- LOH Rio 2016 (v dějišti bude 8 reportérů, budeme sledovat i olympijské parky v ČR).
- Euro 2016 ve Francii – především zápasy české reprezentace.
- MS v ledním hokeji.
- Další světové a evropské šampionáty.
- Domácí soutěže v kolektivních sportech.
- Podpora mládežnického a rekreačního sportu.

3.2. Český rozhlas Radiožurnál

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Nabízet nepřetržité zpravodajství o aktuálním dění v ČR i ve světě, analytickou publicistiku, servisní informace a hudbu.
- V případě mimořádných událostí změnit formát stanice na kontinuální zpravodajství, vysílat přímé přenosy zásadních sdělení, organizovat speciální vydání publicistických relací.
- Plnit roli moderní a důvěryhodné veřejnoprávní stanice pro většinového posluchače.
- Využívat pro vysílání moderních komunikačních technologií a poskytovat posluchači maximální komfort.
- Zlepšit povědomí posluchačů o hudební stránce stanice, posílit komunikaci hudební složky.
- Dobudovat prestižní analyticko-investigativní skupinu redaktorů a rozvíjet nastavování vlastní agendy.

Tematické priority pro rok 2016

- LOH v Riu, seriál Olympijský rok – časosběrné dokumenty se sportovci usilujícími o účast na LOH.
- TTIP a její dopady na národní státy i na vztah EU a USA.
- Výročí Karla IV.
- Projekt „Sedm statečných“.
- Partnerství s 50 sezónou Divadla Jára Cimrmana – seriál, „dokurepo“, speciály k tomuto fenoménu.

3.3. Český rozhlas Plus

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Prohloubit kvalitu zpravodajství, aktuální publicistiky a specializovaných pořadů.
- Akcentovat ve vysílání hlavní obsahové zaměření: politika; byznys; společnost a věda.
- Zvláště se zaměřit na etické a duchovní hodnoty jednotlivce a společnosti; makroekonomiku; životní prostředí a ochranu přírody; nové technologie a výsledky vědy v uživatelské praxi.
- Informace ze zahraničí, z Evropské unie i z Česka dávat do vzájemného kontextu.
- Zvýšit profesionalitu žurnalistické práce editorů, moderátorů a zprávařů.

- Udržet a zlepšit formu programu, hlavně profesionální, dynamický a přátelský projev moderátorů i zprávařů a mechaniku vysílání.
- Profilovat formátové hodiny: ráno zpravodajství a aktuální publicistika; dopoledne a odpoledne kombinace proudu a specializovaných pořadů; večer specializované pořady pro soustředěný poslech.
- Zavést efektivní systém průběžného promování pořadů.
- Stabilizovat vedení stanice v linii šéfredaktor a vedoucí programu.
- Vyhodnotit organizaci práce a zodpovědnosti editorů a pevně stanovit pravidla a systém jejich práce v linii hlavní editor Zpravodajství, editoři vysílání.
- Nastavit jasné zodpovědnosti zejména při přípravě zpráv a publicistických proudů a při kontrole specializovaných pořadů.
- Prohloubit spolupráci při plánování, přípravě a hodnocení pořadů Zpravodajství a Výroby.
- Standardizovat určování denní agendy pro nová média Plusu jako standardní náplň práce editorů.
- Multimedializovat program Plusu, zejména jeho propojení s novými médii a sociálními sítěmi.

Tematické priority pro rok 2016

- Krize s válečnými uprchlíky a ekonomickými migranty.
- TTIP.
- Nebezpečí teroru: řešení příčin a válka proti teroristům.
- Bezpečnostní situace Česka a Evropy, hlavně ve vztahu k Rusku a Islámskému státu.
- Boj proti korupci a klientelismu.
- Volby do krajských zastupitelstev a třetiny Senátu PČR.
- Hospodářský vývoj v Česku a ve světové ekonomice.
- Výsledky vědy, výzkumu a nové technologie v uživatelské praxi.
- Projekt Rozdělený svět.
- Nová média a digitalizace rozhlasového vysílání.

3.4. Zpravodajský web

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Další rozvíjení projektu datové žurnalistiky, propojování rozhlasových a vizuálních obsahů (součást projektu Žurnalistiky 3.0).
- Přejechod Zpravodajského webu na nový internetový redakční systém Drupal.
- Příprava a realizace koncepce rozvoje zpravodajského webu zpravy.rozhlas.cz.

3.5. Provoz zpravodajství

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Podpora multimedializace redaktorů a reportérů, i v souvislosti s chystaným zavedením nového redakčního systému Drupal.
- Nastavení workflow a příprava implementace nového redakčního systému, v návaznosti na investiční plán a připravenou veřejnou zakázku.
- Rozšíření nových technologií pro vstupy reportérů z terénu přes internet (prostřednictvím chytrých telefonů) – ve spolupráci s OT.
- Spuštění produktového controllingu, práce s jeho výstupy s cílem zvýšit efektivitu výroby zpravodajství a aktuální publicistiky.
- Zkvalitnění doprovodných služeb programu, zejména textových informací o každé hodině proudu a každém pořadu z AISu pro digitální vysílání, web a mobilní aplikace.

4. Regionální vysílání

Regionální vysílání je spolu se Zpravodajstvím, Programem, Výrobou a Novými médii garantem hlavní činnosti Českého rozhlasu, kterou je tvorba vlastního programu, jak Českému rozhlasu ukládá v souladu se zákonem jeho statut.

Regionální vysílání je řízeno ředitelem a zahrnuje všechny regionální stanice Českého rozhlasu v čele s jejich řediteli.

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Nabízet program založený na následujících pilířích:
 - o informace – regionální zpravodajství a aktuální publicistika, počasí a doprava,
 - o servisní informace – spotřebitelský servis a poradny, orientace na běžné každodenní problémy a nabídka pomoci při jejich řešení (užitečnost),
 - o podpora kulturní identity regionu – rádio, které žije se svými posluchači,
 - o zábava (talk show, písničky na přání, speciální zábavné pořady),
 - o interaktivita – kontakt s posluchačem, přímé přenosy z různých míst regionu.
- Posílení regionálního zpravodajství a publicistiky – více regionálních témat.
- Inovace kontaktního pořadu Noční linka (Po-Ne 23:00-01:00).
- Podpora regionální hudební tvorby, nahrávky místních hudebních skupin a hudebníků.
- Participace na celorozhlasových projektech (Karel IV., Generation What?, atp.).
- Realizace společného projektu RS ČRo a Sboru dobrovolných hasičů ČR Dobráci roku – celoroční soutěž SDH (finále: červen 2016).
- Uvedení značky ČRo Liberec na trh – rozšíření samostatně vysílaných programových segmentů (pořadů, rubrik); obdobně připravit značku ČRo Zlín.
- Pokračovat v naplňování strategie sjednocování názvosloví jednotlivých RS ČRo (ČRo Region, Vysočina → ČRo Jihlava; ČRo Region, Středočeský kraj → ČRo Praha).
- Podporovat multimedialitu – propojení webu s vysíláním.
- Zdokonalovat systém selfpromotion – ve vysílání lépe poutat na kvalitní programové prvky.
- Sjednocení služeb zprávařů ve všech RS ČRo.
- Zintenzivnit marketingovou komunikaci – podpora specializovaných eventů – např. vysílání z vybraných měst a obcí, Daruj chvilku – čtení seniorům (rozšíření na další kraje), 20. ročník ankety Šarmantní osobnost.
- Prohloubení spolupráce s významnými regionálními institucemi (divadla, muzea, univerzity, knihovny, atp.).

- Živé regiony – budovy ČRo ve vybraných regionech jako kulturní centra – příprava projektu vč. zajištění financování – pilotní projekt: ČRo České Budějovice.

Tematické priority pro rok 2016

- Doprava – dopravní obslužnost v regionech, výstavba a modernizace dálnic, opravy silnic, výstavba obchvatů měst, modernizace železničních tratí (výluky železniční dopravy), parkovací zóny ve velkých městech.
- Život v menších obcích – dostupnost služeb (vč. dopravy), spolkový život, kulturní tradice.
- Generační solidarita, postavení seniorů ve společnosti, aktivní život seniorů.
- Migrační vlna a její vliv na daný region – zařízení pro uprchlíky, bezpečnost, nesnášenlivost a xenofobie, začleňování uprchlíků do společnosti, soužití s menšinami atp.
- Sport – podpora amatérského sportu, nová sportoviště v regionech, specializované regionální akce podporující pohyb a zdravý životní styl, Zimní olympiáda dětí a mládeže (Ústecký kraj), Praha – Evropské hlavní město sportu 2016 (+ LOH v Rio de Janeiro, Euro 2016).
- Mezní projevy počasí, lokální povodně, sucha, teplotní rekordy, stavba povodňových hrází a úpravy toků.
- Rozvoj turismu v regionech – dostupnost služeb – ubytování, sportovní a kulturní vyžití – památky, hrady, zámky, muzea, rozhledny, cyklostezky, turistické trasy a naučné tematické stezky, specializované akce atp.
- Řemeslo je grunt – představení vybraných řemeslných profesí (akcent k danému kraji).
- Poradny – spotřebitelská témata, kvalita potravin, finanční a právní gramotnost aj.
- Volby do krajských zastupitelstev + volby do třetiny Senátu Parlamentu ČR.
- Reflektování významných celostátních a regionálních výročí – 700. výročí narození Karla IV., 700 let od zavraždění Václava III. v Olomouci, 60. výročí Filharmonie Brno, 500. výročí založení města Jáchymov, 130. výročí Karlovarského městského divadla, 160. výročí narození Sigmunda Freuda, 150. výročí bitvy u Hradce Králové, 180 let od úmrtí K. H. Máchy aj.

5. Nová média

Úkoly a cíle pro rok 2016

Stěžejní prioritou Nových médií zůstává přechod na nový webový systém, který v roce 2015 zbrzdily průtahy kolem veřejných zakázek. Nová média budou muset po celý rok 2016 investovat třetinu své kapacity do náročných systémových prací s tím spojených.

Redakční systém CMS Drupal + nový responzivní layout

- Přechod velké části infrastruktury IT do cloudu, jehož provozovatele vybereme ve veřejné soutěži.
- Příprava grafiky pro responzivní weby.
- Uživatelské testy responzivních layoutů webu ČRo (ještě v betaverzi).
- Vývoj webových šablon a segmentů.
- Migrace webů na CMS Drupal – nejdříve Wave, Vltava, olympijský speciál a postupně weby dalších celoplošných stanic.
- Implementace fulltextového vyhledávání do Drupalu (ve spolupráci s OIT).

Podpora poslechu online

- Automatizované iRadio - rozvoj aplikace Hodinové záznamy a automatizovaného ukládání samostatných pořadů.
- Rozvoj podcastů jednotlivých stanic a tematických skupin.
- Mobilní aplikace Zprávy pro platformy iOS a Android.
- Nová generace mobilních aplikací iRadio, Wave, Zprávy pro iOS a Android.

Další rozvoj webu a sociálních sítí

- Newsfeed pro web Zprávy.
- Shoutbox – nová interaktivní aplikace s integrací postů ze sociálních sítí.
- Profily ČRo s autentickým obsahem na sociálních sítích jako projekt ve spolupráci se stanicemi a Zpravodajstvím.

Vizualizace rozhlasu

- Dokončení instalace webkamer do studií regionálních stanic (Brno, České Budějovice, Olomouc, Ostrava).
- Podpora videopřenosů z koncertů a akcí ČRo.

- Postprodukce vybraných videozáznamů a publikování sestřihů a upoutávek na sociálních sítích, využití vyššího standardu kamer ve studiích Radiožurnálu a Wave.
- Vývoj přenosu vizuálů pro DAB a další platformy.

Multimedializace

- Hlavním cílem zůstává zvýšení podílu programových pracovníků na tvorbě obsahu pro web a sociální sítě.
- Stálá vzdělávací činnost Nových médií (s podporou Oddělení vzdělávání): školení redaktorů/webeditorů – copywriting, využití sociálních sítí, fotografování a úprava fotek, natáčení a editace videa, autorské právo.

Podpora vysílání pro děti

- Soutěž Ušoun Rušoun na stopě Karlu IV.
- Nové online hry pro Rádio Junior a Webík.
- Převod Webíku do neflashové verze.

Podpora projektů

- Americký rok (Vltava).
- Historie českého zločinu (Dvojka).
- Plýtvák (Radiožurnál).
- Sedm statečných (Radiožurnál).
- Dobráci roku / Jedenáctka roku (regiony).
- 70 let od spuštění železné opony – výročí projevu W. Churchilla na univerzitě ve Fultonu.
- Generation What – ve spolupráci s EBU a ČT.
- Karel je king – 700 let od narození Karla IV.
- Olympijský web (srpen).
- 50. sezóna Divadla Jára Cimrmana (Radiožurnál a Dvojka).
- Hrdinové kolem nás (podzim) – navázání na projekt HRDiNA.CZ.
- Rádio Retro: železná opona (březen), Karel IV. (květen), olympiáda (srpen), Vánoce.

6. Výroba

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Na základě objednávek stanic nastavit výrobní plán tak, aby v průběhu roku byly dodrženy programové i finanční plány (Americký rok, Shakespeare, Karel IV., 55. výročí Hajaji, 50. ročník Concertino Praga).
- Zaměřit se na profilaci nových programových řad pro ČRo Plus.
- Vyhledávat nové autory (v rámci soutěže Prix Bohemia Radio vyhlašuje ČRo soutěž o původní rozhlasový scénář Prix Bohemia Radio Autor).
- Pokračovat v nastavené spolupráci s předními jak českými, tak i zahraničními autory rozhlasových her.
- Realizovat projekty Karel je King!, Olympijský rok a Historie českého zločinu.
- Dokončit rozdělení činnosti mezi výrobu a vysílání.
- Vytvořit specializovanou skupinu pro vyjednávání práv (licencí) k dílům vytvořeným pro rozhlas (od zahraničních i domácích autorů).

6.1. Slovesná tvorba

Americký rok na ČRo Vltava

- V tomto cyklu uvedeme díla významných amerických autorů jak z oblasti literatury, tak dramatu. Mezi literární dominanty jistě patří román Na cestě, stěžejní dílo beatnické generace od Jacka Kerouaca, zařazené do vysílání hned od 1. ledna v rámci Četby na pokračování. Z dramatické tvorby uvedeme kupříkladu Skleněný zvěřinec od známého představitele psychologického dramatu Tennesseeho Williamse, hry z pera současných autorů Davida Mameta Listopad, Tracyho Lettse Zabiják Joe nebo Davida Auburna Důkaz, která se vysílá už 2. ledna v řadě Rozhlasové jeviště a v oblasti her tematický rok zahájí.

William Shakespeare

- V roce 2016 uplyne čtyři sta let od úmrtí britského dramatika Williama Shakespeara, mnohými považovaného za nejvýznamnějšího světového dramatika vůbec. TS Drama a literatura připravila ve spolupráci s překladatelem Martinem Hliským premiéru hry Sen noci svatojánské. Úprava dramatu citlivě pracuje se Shakespearovým jazykem, zároveň však zachovává veškerá specifika jeho veršů. Věříme, že vzhledem ke krácení a vstřícné stopáže půjde o posluchačsky atraktivní titul. Vedle toho jsme se v tématu pustili také na půdu experimentu. Oslovili jsme renomovaného rozhlasového dramatika Wernera Fritsche, který pro nás napsal původní rozhlasovou hru Shakespeares Schädel: in Faustus Faust s podtitulem A Midsummer Nights' Dream of Sound and Fury. Drama s velkým

podílem hudby specifickým a velice originálním způsobem reflektuje tvorbu slavného alžbětince.

Karel IV.

- Výročí Karla IV. zohledníme ve vysílání mimo jiné pěti 15 minutovými hrami od dramatika Pavla Molka. Dramata teprve vznikají a půjde o apokryfní příběhy z panovníkova života. Podobnou cestou se ubírá i deset minutových her od Petra Hudského, které mají spíše komediální nádech. Výročí ale neopomene ani samotná díla Karla IV. – například pro řadu Stránky na dobrou noc připravíme výběr z knih Státnické dílo a Morality. V době vlády Karla IV. vznikla také Veršovaná skladba Bartoloměje z Chlumce (řečeného Claretus) Ptačí zahrádka, kterou odvysíláme v Souzvuuku.

Spolupráce se zahraničními autory

- Vedle už zmíněného Wernera Fritsche pro nás píše hru další renomovaný tvůrce David Zane Mairowitz. Drama s pracovním názvem Golem bude autor v ČRo režirovat osobně.

Dokumenty

- Zahraniční dokumenty (výměna EBU).
- Post Bellum – příběhy neznámých hrdinů (Příběhy 20. století).
- Karel IV. – dokument o vztahu dvou nejvýznamnějších Lucemburků.
- Ferdinand Peroutka – portrét.
- Historie českého zločinu – celoroční cyklus dokudramat o nejzajímavějších kriminálních případech.
- Olympijský rok – 9 časosběrných dokumentů o sportovcích, kteří se chystají na olympiádu.
- Projekt: „Nevyprávěný“ – spolupráce s The Ironcurtainproject = sbírka „tajných“ příběhů z doby Železné opony od posluchačů – dokument s prezentací na festivalu Jeden svět a Ironcurtainproject zorganizuje „storytelling events“ v Praze, Amsterdamu a Berlíně (grant EU).

Sociální a společenská témata v dokumentech

- Balkánská cesta – po cestě uprchlíků do Evropy.
- Autismus – příběh matky, která už nebude moct starat o autistického syna.
- Miller Diekerův syndrom – rodina se učí žít s takto postiženým dítětem.
- 50+ hledá práci – jak obtížné je uplatnit životní zkušenosti.
- Ukrajina – jak žijí rodiny na pomezí Ukrajiny a separatistických oblastí?

- Muslimové v Čechách – proč se bojíme?
- Žít Evropu jinak – roadstory po alternativních komunitách v Evropě.
- Zajímají mladé lidi věci veřejné? – sonda mezi současnými dvacátníky.
- Příběh Leonarda T. – příběh Angolana, faráře v Česku, který se asi vrátí do Afriky.
- Přesídlenci z Ukrajiny – časosběr o lidech z Ukrajiny, co přesídlili do Česka.
- Petra – příběh dívky s Touretteovým syndromem.
- Překročit hranice – dobrovolnice na Balkáně.
- Noční múry – jak se zbavovat nočních děsů.
- Týrané ženy se bojí mluvit – domácí násilí.

6.2. Hudební tvorba

- Pro **ČRo Dvojka** bude Výroba zajišťovat přímé přenosy nebo záznamy koncertů Rozhlasového Big Bandu Gustava Bromy a dalších vybraných koncertů, např. Koncert lidí dobré vůle Velehrad, festival Porta Ústí n. L., Mezinárodní hudební festival Česká Kamenice. Dále bude pokračovat studiová výroba v oblasti muzikálové a populární hudby.
- Pro **ČRo Vltava** bude pokrývat koncerty SOČRu, výběr z orchestrální i komorní koncertní řady České filharmonie a Symfonického orchestru hl. m. Prahy FOK a dále koncertních sezón všech důležitých pražských i mimopražských orchestrů, jako je PKF – Prague Philharmonia, Pražský komorní orchestr, Collegium 1704, Collegium Marianum, Capella Regia Praha, Filharmonie Brno, Jihočeská komorní filharmonie, Komorní filharmonie Pardubice, Filharmonie Hradec Králové, Plzeňská filharmonie, Filharmonie Bohuslava Martinů Zlín, Severočeská komorní filharmonie Teplice a další.
- Bude pokračovat v projektu Studio live a ve studiových projektech Scarlattioho sonáty, Skladatelé 20. a 21. století a Jan Václav Stamic: Cyklus sonát pro housle a basso continuo.
- Výroba v roce 2016 zajistí i přímé přenosy nebo záznamy širokého výběru koncertů MHF Pražské jaro, festivalů Smetanova Litomyšl, Dvořákova Praha, Letní slavnosti staré hudby, Moravský podzim, Concentus Moraviae, MHF Český Krumlov, Janáčkův Máj, Svatováclavský hudební festival, Hudební fórum Hradec Králové, Mezinárodní pěvecká soutěž Antonína Dvořáka.
- Karlovy Vary a řady dalších pražských i regionálních festivalů klasické hudby.
- V oblasti jazzu to budou koncerty v klubu Jazz Dock, z festivalu United Islands, z ČRo Jazz Fest, Jazz Fest Brno, Khamoro, Festivalu jazzového piana, Mezinárodního dne jazzu či Vánoční koncert Art Orchestra.

- Pro ČRo Vltavu bude pokračovat i výroba pořadů Ars Acustika – Radioateliér, PremEdice Radioateliéru a Art´Birthday.
- Pro **Radio Wave** se budou nahrávat koncerty z akcí Radio Wave Live Sessions, Radio Wave Stimul Festival, narozeniny Radia Wave, Audioport a nově z projektu Czeching.
- V roce 2016 proběhne jubilejní 50. ročník Mezinárodní hudební soutěže mladých interpretů **Concertino Praga** v oborech klavír, housle, violoncello a kytara. Koncert laureátů se SOČRem se uskuteční ve Dvořákově síni Rudolfiny 10. 6. 2016, následovat bude tradiční Jihočeský festival. Na festival budou přizváni významní laureáti z historie soutěže.
- Ve spolupráci s Českou televizí uspořádá Český rozhlas další ročník národní rozhlasové soutěže orchestrů a souborů mladých interpretů **Concerto Bohemia** završený koncertem laureátů v listopadu 2016.
- V roce 2016 plánuje Výroba výraznější rozvoj **Dětského pěveckého sboru** pod vedením nové umělecké vedoucí V. Hrdinkové. DPS se zaměří na nábor nových dětí, důkladnou práci přípravných oddělení, koncertní i nahrávací činnost, zejména pro stanici Vltava a nově pro Rádio Junior.
- V roce 2016 bude pokračovat spolupráce s **Rozhlasovým Big Bandem Gustava Broma**, který bude účinkovat mj. na akcích: Slovenské divy (Praha), Šarmantní osobnost (Hradec Králové), Cyklopiknik na Trojmezí (Ostravsko), koncert na náměstí Svobody (Brno), vánoční koncert ČRo a RTVS; a s **Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů** (BROLN).

6.3. Archivní a programové fondy

K prioritám APF v roce 2016 patří efektivní podpora programu, digitalizace fondů a sbírek, jejich systematické doplňování, zpracování a zpřístupňování a propagace.

Podpora programu

- Zpracování textových, zvukových a obrazových rešerší, popř. dalších podkladů k celorozhlasovým prioritám – Karel IV., Americký rok, OH, Shakespeare, a na vyžádání i k dalším tématům.
- Tvorba a publikace Bulletinů zkatologizovaných kompaktních desek, tematických soupisů kompaktních desek, seznamu přírůstků a výběrových bibliografií Knihovny a měsíčního přehledu výročí na intranetu ČRo.
- Spolupráce na přípravě Rádií Retro – rešerše, poslechy, doplnění evidence v AIS.
- Poskytování snímků pro vysílání a výrobu, provádění poslechové kontroly snímků určených k vysílání stanic Dvojka, Vltava a Junior.
- Doplňování fondů se zřetelem pro programové využití a podle aktuálních potřeb redakcí a redaktorů.

Zpracování a zpřístupňování fondů a sbírek

- Doplnění a katalogizace gramofonových a kompaktních desek, knih a periodik.
- Uspořádání fotosbírk a fondu Vedení rozhlasu.
- Nové uspořádání archivní knihovny a fondů HM a SM pro úsporu úložné kapacity.
- Revize a doplnění všech nosičů AF a DF do soupisu pásů AF a DF v AISu, digitalizace kartoték AF a DF a jejich převod do fulltextového souboru.
- Svázání časopisů „Týdeník rozhlasu“ z let 2011-2015.
- Údržba a aktualizace databáze AIS a kartoték hudebních snímků.
- Zpracování a revize záznamů k hudebním snímkům v databázi AIS a GSelectoru.
- Zápis neevidovaných slovesných snímků do AIS.
- Technické zpracování zvukových záznamů pro Radiotéku.
- Doplnění zveřejněných záznamů na webové stránky Vyhledávání hudebních snímků.
- Spolupráce s vysokými školami v rámci podepsaných deklarací – poskytování dokumentů pro studijní účely, umožnění výkonu praxe, náměty na diplomové práce.

Digitalizace fondů a sbírek

- Pokračování digitalizace fondu DA, přírůstků CD, mgf. pásů a gramofonových desek – (přírůstky, dary, standardní, popř. roztrakování pro potřeby vysílání apod.)
- Zápis, digitalizace a katalogizace gramofonových desek z fondu Lyra Pragensis (25 tisíc gramofonových desek) a ze sbírky Jaroslava Preisse.
- Dokončení digitalizace veškerých jazykově českých zvukových fólií.
- Pokračování v digitalizaci křestních listů jako podkladu pro centrální slovesný katalog.
- Digitalizace fondu KV (krátkovlnné vysílání z let 1937-1945) a zahájení digitalizace fondu DM (Děti a mládež, písemnosti z let 1930-1963).

Provoz

- Ukládání daletových snímků, přírůstků CD i opravených záznamů do digitální fonotéky a digitálního archivu.
- Pokračování v kontrole digitalizovaných záznamů a jejich opatřování metadaty.
- Prověření stávajících přístupů do digitálních úložišť a zajištění jejich aktualizace.
- Upgrade stávající verze Relief II na Relief IV a zahájení prací na automatizaci výpůjčního protokolu, celý fond (cca 71 tisíc svazků) opatřit čárovými kódy a následně přiřadit ke katalogizačním záznamům do databáze Relief.
- Provedení kompletní povinné revize knihovního fondu podle Knihovnického zákona.

- Spolupráce na vyřizování dotazů, podnětů a připomínek posluchačů přijatých prostřednictvím infolinky a ombudsmana.
- Zajištění závazných objednávek tisku na rok 2017.
- Skartace veškerého duplicitního materiálu.

Propagace

- Spolupráce na akcích Noc s Andersenem, Svět knihy, Den otevřených dveří atd.
- Vytvoření a průběžná aktualizace facebookového profilu Archivu ČRo.
- Zveřejnění vybraných soupisů fondů a sbírek na internetu.
- Informace o aktuálním dění v ČRo a připomenutí významných rozhlasových výročí (SOČR, Hajaja, Wave, Concertino Praga, časový signál...) prostřednictvím revue Svět rozhlasu.
- Pokračování spolupráce na národních projektech – Česká sekce při UNESCO – Paměť světa - připravit nominaci na zapsání do Světového registru soubor dokumentů k Pražskému povstání; Národní virtuální fonotéka - zajistit import dat.
- Zajišťování tematických exkurzí pro všechny věkové a profesní skupiny a pravidelné měsíční exkurze nových zaměstnanců v rámci Orientačního dne.

7. Technika

Činnost úseku Techniky ČRo se zaměřuje zejména na zajištění provozu a podpory programových a vysílacích činností ČRo, údržby a rozvoje technologických provozů v centru i regionech a údržby, rozvoje a modernizace ICT infrastruktury a informačních systémů obecně. Mezi hlavní úkoly bude patřit zejména rozvoj a dokončení upgradu vysílacího systému DALET (v regionech), další konsolidace a rozvoj všech vysílacích sítí a platforem v rámci distribučního mixu ČRo, implementace záložní vrstvy kontribuční sítě, rekonstrukce produkčních a nahrávacích studií v Praze a regionech, podpora a rozvoj digitálního vysílání ve všech jeho relevantních podobách.

V oblasti IT se bude jednat zejména o modernizaci zpravodajského systému, další podporu a rozvoj systému SAP (zejména v oblasti produktového controllingu), implementaci projektu DMS (Document Management System), systematické posilování bezpečnosti a výkonu IT systémů apod.

Priority a úkoly pro rok 2016

- Další posilování bezpečnosti a stability vysílání.
- Řešení zálohy kontribuční sítě.
- Konsolidace služeb v souvislosti s AM vysíláním.
- Rozvoj a podpora digitálního vysílání v rámci distribučního mixu ČRo.
- Dokončení přechodu všech stanic ČRo na systém DaletPlus.
- Realizace modernizace centrální infrastruktury (serverová část) systému DaletPlus.
- Rekonstrukce produkčních (publicistických) pracovišť v Praze a regionech.
- Rekonstrukce produkčního studia v Ostravě a v Brně.
- Konsolidace datových úložišť.
- Realizace prostředí některých IT systému externí službou (formou tzv. „cloudu“).
- Rozvoj IP telefonie, implantace řešení v centru i v dalších regionech.
- Posílení a zálohování internetové konektivity ČRo.
- Náhrada serverů pro digitální archiv.
- Rozšíření zálohovacího systému o novou knihovnu a server.

8. Komunikace a vnější vztahy

Komunikaci a vnější vztahy tvoří Oddělení komunikace, Mezinárodní oddělení a Oddělení marketingu. Od 1. 3. 2016 je řízeno ředitelem KVV.

8.1. Oddělení komunikace

Oddělení komunikace se v roce 2016 zaměří na kvalitní integrovanou komunikaci všech rozhlasových projektů, programů a aktivit, a to jak v rámci externí, tak interní komunikace s maximálním využitím všech dostupných nástrojů komunikačního mixu. V úzké spolupráci s Oddělením marketingu bude rozvíjet informovanost posluchačů o všech aktivitách a projektech, které jim veřejnoprávní rozhlas nabízí.

Mediální partnerství

- Mediální partnerství (další rozvoj metodiky vypracované v období 2014 - 2015, jejímž cílem je snížení celkového počtu celorozhlasových mediálních partnerství a současně důraz na vzdělávací, resp. CSR rozměr uzavřených mediálních partnerství).
 - o mediální partnerství v roce 2016 - festival Pražské jaro, Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně, Smetanova Litomyšl, Mezinárodní hudební festival v Českém Krumlově, Letní Letná, United Islands, Signal Festival, Dvořákova Praha, Struny podzimu, Czech Press Photo atd.

Externí komunikace

- Organizace korporátních eventů a CSR projektů, zajištění jejich PR podpory (Prix Bohemia Radio, oslavy deseti let vysílání Radia Wave, Vize 2020, digitalizace rozhlasového vysílání, Svět knihy atd.).
- Realizace komunikační podpory a PR na korporátní a programové úrovni.
- Realizace PR uměleckých těles (s výjimkou SOČRu) a uměleckých soutěží.
- Organizace Dne otevřených dveří.
- Další rozvoj prezentačních a výstavních prostor Galerie Vinohradská 12, pořádání pravidelných besed s posluchači a výstav pro veřejnost.
- Veřejné uctění památky padlých při pietních aktech (květen, srpen).
- Koordinace přípravy vybraných komunikačních a marketingových materiálů – ročenka ČRo, update přehledové brožury o ČRo.
- Komunikace s posluchači ČRo prostřednictvím infolinky/infomailu.

Interní komunikace

- Realizace kampaní komunikujících klíčová firemní témata.
- Realizace Sportovního dne, Mikulášské nadílky, Vánočního večírku a setkání zaměstnanců s generálním ředitelem ČRo.
- Uspořádání Noci s Andersenem pro děti zaměstnanců.
- Realizace akcí podporujících komunitní aktivity zaměstnanců ČRo, například fotosoutěž, účast rozhlasových týmů na sportovních akcích.
- Další rozvoj intranetu jako hlavního nástroje komunikačního mixu.
- Rozesílání informačních allmailů a SMS zpráv, týdenního newsletteru.
- Spolupráce s Personálním odborem při přípravě materiálů a školení pro nové zaměstnance.

8.2. Mezinárodní oddělení

Mezinárodní oddělení se bude nadále věnovat rozvoji vztahů v rámci EBU a s evropskými veřejnoprávními vysílateli, kteří jsou přirozenými partnery Českého rozhlasu. Bude klást důraz na projekty a eventy s mezinárodním přesahem. Bude podporovat naplňování priorit projektu Vize 2020.

- Vysoký standard mezinárodní spolupráce, obhájení postů v orgánech EBU, spolupráce v rámci EBU.
- Rozvoj spolupráce s Bavorským rozhlasem, MDR, RTVS, ORF, Polským rozhlasem.
- Rozvoj spolupráce s médii ze zemí Visegrádské čtyřky.
- EBU Drama Workshop, duben 2016 v Praze.
- Podpora digitalizace a členství ČRo ve WorldDMB fóru.
- Vlastní eventy – Narozeniny umění, Audioport, PRESSpektivy.
- Hudební export – prezentace české hudební produkce na festivalu Eurosonic 2016.
- Spolupráce s novým útvarem – Kreativní HUB.
- Prix Bohemia Radio 2016 – rozvoj mezinárodní spolupráce zejména se zeměmi V4.
- Podpora programových priorit ČRo v rámci mezinárodních spoluprací a marketingu.
- Zajištění mezinárodní hudební výměny a podpora propagace české hudby v zahraničí – s ohledem na hudební prvovýrobu ČRo.
- Zajištění mezinárodních sportovních akcí – MS v atletice, MS v hokeji, Euro 2016, LOH 2016, jednání o právech na OH 2018 – 2020.
- Příprava EBU Folk Festival 2017 – spolupráce s Mezinárodním hudebním festivalem Český Krumlov.

8.3. Oddělení marketingu

Oddělení marketingu se pro rok 2016 zaměří na projekty, jejichž cílem bude zvýšení podvědomí o značce ČRo, zejména Radiožurnálu, Dvojky a regionálních stanic. Zvýšená pozornost bude věnována také stanici mluveného slova Plus. Cílem je dopomoci ke stabilizaci a případnému zvyšování tržního podílu Českého rozhlasu v českém éteru.

- Stanice Radiožurnál, Dvojka, Plus a regionální stanice jako priorita pro marketingovou komunikaci.
- Zajištění produkčních i komunikačních aktivit u velkých rozhlasových eventových akcí napříč všemi celoplošnými a digitálními stanicemi.
- Zajištění kreativy a produkce kampaní především in-house (důvodem nákladovost a soulad s cíli ČRo).
- Důraz na media relations, zejména v oblasti PR. Cílení na tváře a pořady stanic ČRo.
- Větší zaměření na využití potenciálu, který nabízí mediální partnerství s významnými celorepublikovými akcemi a institucemi.
- Zvýšení vizibility vybraných regionálních stanic.
- Rozvoj staničních mediálních partnerství a návazných PR a marketingových aktivit.
- Příprava veřejných zakázek na dodavatelské agentury a společnosti v období od roku 2016.

9. Personální odbor

Priority a úkoly pro rok 2016

- Dokončení revize Katalogu pozic.
- Revize systému odměňování.
- Standardizace zákonných školení v systému vzdělávání.
- Příprava vedoucích zaměstnanců na pravidelná hodnocení pracovního výkonu.
- Pokračování pilotu Hodnocení.
- Příprava projektu Generační obměna – vytvoření plánu nástupnictví.
- Příprava osobních rozvojových plánů pro talenty.
- Konkrétní rozvojové programy s ohledem na hlavní poslání ČRo.
- Spolupráce na stávajících a plánovaných rozhlasových projektech - multimedializace redaktorů, Akademie rozhlasové žurnalistiky, datová žurnalistika a žurnalistika 3.0, kreativní dílny pro Výrobu a další.
- Vyhledávání a následná příprava dalších interních lektorů, využívání tzv. kombinovaných forem vzdělávání (na přípravě i vlastní realizaci se podílejí současně interní i externí lektori pod metodickým vedením Oddělení vzdělávání).

10. Ekonomika a správa

10.1. Ekonomický odbor

Priority a úkoly pro rok 2016

- Dokončení dlouhodobě rozpracovaných úkolů z předchozího období ve všech oblastech.

V oblasti controllingu

- Implementace a rozvoj plánování a sledování nákladů na výrobu (plánové kalkulace) v systému SAP, tj. vyčíslení skutečných úplných nákladů na výrobu pořadů (přímé + nepřímé) – projekt „produktový controlling“. Počátkem roku v souladu s doporučením externího konzultanta spustit účtování v SAPu na tzv. SPP prvky, tj. účtování výrobních nákladů přímo na pořady a programové řady a na hospodářská střediska účtovat pouze režijní náklady a výnosy.
- Rozšíření vnitropodnikového hospodaření do dalších oblastí, popř. postupné zavádění kapacitního plánování – plánování vnitropodnikových výkonů v měrných jednotkách.
- Během roku provádění více ad-hoc analýz při kontrole čerpání rozpočtu.
- Vytvoření alokačních klíčů pro rozúčtování vybraných nákladů obslužných útvarů (hospodářská správa, informační technologie,...) a vytvoření metodiky režijních přírážek.
- Do kalkulací pořadů zapojit i výnosovou stranu - tj. plánovat i evidovat skutečný obchodní potenciál (reklama, sponzoring jedn. pořadů, popř. prodej práv).
- Implementace modulu BW (business warehouse) – vytvoření datového skladu – závisí na optimalizaci a propojení jednotlivých systémů používaných v Českém rozhlasu.

40

V oblasti účetnictví

- Přenastavení systému SAP pro zpracování inventarizací majetku vč. vydání nového metodického pokynu k provádění inventur majetku.
- Příprava na zavedení systému DMS – napojení na likvidaci faktur.
- Příprava systému SAP na zavedení obchodních partnerů a propojení s kmenovými daty dodavatelů a odběratelů.

V oblasti financování

- Optimalizace nakládání s volnými finančními prostředky na bankovních účtech ČRo v souvislosti s dlouhodobě klesajícími úrokovými sazbami.

- Kauza DPH - pokračování ve sporu s orgány finanční správy ohledně výkladu rozhlasových poplatků a uplatnění odpočtu DPH – postoupení k žalobě za rok 2014, podání dodatečných přiznání k DPH za rok 2015.
- Nastavení procesů a jejich zavedení do praxe při vymáhání pohledávek z obchodního styku.

V oblasti centrálního nákupu

- Centralizace u služeb – nákup služeb je kompletně připraven - do konce roku 2016 jako první krok zavést systém evidenčních objednávek pro služby (SAP), ČRo tak bude mít přehled v jednotném systému o všech nákupech služeb – aktuálně jsou pouze skeny faktur.
- Na základě této evidence provést koncem roku 2016 analýzu druhů služeb a rozhodnout o tom, které služby kupovat centrálně.
- Objednávky materiálu - katalogy + závazná pravidla pro objednávky.
- Prodej a likvidace - upravit režim prodeje pro efektivní výsledek celého procesu při vyřazení majetku – prodeje i likvidace.

10.2. Odbor rozhlasových poplatků

Odbor rozhlasových poplatků bude i nadále pokračovat v systemizaci procesů v oblasti akvizic a vymáhání rozhlasových poplatků a současně bude zdokonalovat, opravovat a rozvíjet informační systém USYS takovým způsobem, aby získávaná data sloužila k efektivnější a účinnější správě celé agendy rozhlasových poplatků.

Priority a úkoly pro rok 2016

- Pokračování aktivit směřujících ke zvyšování výběru rozhlasových poplatků - zaměření akvizic především na právnické osoby, fyzické osoby jsou již na vysokém procentu aktivních poplatníků – snaha o oslovení obyvatel ve věku 30 - 35 let.
- Při vyhledávání nových poplatníků více využívat zdroje od velkých dodavatelů elektřiny (menší dodavatelé mají nekvalitní databáze) a zdroje plynoucí z nakoupených systémů OKOL a Octopus, popřípadě dalších.

- Nastavení intenzivních vymáhacích procesů u dlužících poplatníků - nastavení automatického generování dluhů po dvou nezaplacených splátkách.
- Neustálé zdokonalování práce jednotlivých oddělení odboru rozhlasových poplatků – oddělení akvizic, pohledávek a evidence v souladu s nově aktualizovaným Manuálem pro agendu rozhlasových poplatků.
- Zajištění rozvoje analytických nástrojů pro sledování změn a trendů v jednotlivých kategoriích poplatníků - snaha o zavedení nadstavbového informačního a analytického nástroje – Business intelligence.
- Zdokonalování evidenčního systému rozhlasových poplatníků - odstraňování nedostatků nahromaděných za minulá období.
- Částečná změna zaměření call centra - z role pasivní do role aktivní – vymáhání pohledávek.
- Dokončení samoobslužných procesů za strany ORP při upomínání poplatníků a oslovování potencionálních klientů vygeneruje zrychlení procesu a úspora nákladů. U oslovování bude samoobslužný proces pouze částečný, předpoklad uskutečnění je konec roku 2016. Proces u upomínek by měl být rychlejší – 1. polovina 2016.
- Dokončení automatizace zápisů do evidence poplatníků ze systému ISIR.
- Dokončení změny v soustavě používaných kódů u různých operací – zlepšení vypovídací schopnosti systému USYS.
- Nastavení automatizovaných reportů týkajících se přeplatků (nad 5 000 Kč).
- Dokončení nové funkcionality v systému USYS - ARCHIV.
- Zavedení registrů firem a registru osob – ROB a ROS do systému USYS.
- Dokončení nových Webových stránek pro rozhlasové poplatky.

10.3. Odbor obchodu

Snahou Odboru obchodu je maximální využití marketingových projektů, které mimo jiné přinesou i atraktivní možnosti spolupráce pro další partnery a zadavatele komerčního vysílacího času v Českém rozhlasu a přispějí tak k efektivnímu využití komerčního prostoru ve vysílání stanic ČRo.

Priority a úkoly pro rok 2016

- Zajištění plánovaných výnosů cash.
- Udržení stávajících cenových a slevových podmínek prodeje, které staví ČRo do role exkluzivního subjektu na trhu.

- Zajištění kvalitního servisu klientům vč. kreativního poradenství pro jejich rozhlasové kampaně.
- Využití možností, které skýtá nový výzkumný software Medplan, a zajištění kvalitních výstupů pro potřeby klientů.
- Zvyšování portfolia komerčních partnerů a jeho stabilizace.
- Zajištění barterových požadavků programu, Oddělení marketingu a Oddělení komunikace.
- Upevnění pozice i další rozvoj projektu Radiotéka Českého rozhlasu.

10.4. Odbor správy a majetku

Priority a úkoly pro rok 2016

- Dopracování systému vzdělávání v oblasti BOZP a PO.
- Docílení bezproblémového a funkčního propojení práce všech složek zabývajících se ochranou bezpečnosti ČRo (BOZP, PO a ochrana osob a majetku).
- Přestavba a modernizace Velínu - dohledového centra jako moderní multifunkční bezpečnostní centrály ČRo.
- Analýza a rozvoj technických bezpečnostních systémů a prostředků technické ochrany v objektech ČRo.
- Analýza, příprava a modernizace metodiky k zajištění fyzické bezpečnosti v objektech ČRo.
- Dokončení VZ na poskytování bezpečnostních služeb v objektech a prostorách ČRo.
- Monitoring a report trendů z oblasti možností bezpečnostních hrozeb ze strany kyberterorismu a objektové bezpečnosti ČRo.
- Tvorba a aktualizace interních předpisů vedoucí k přijímání opatření vyplývajících ze zákona č.240/2000 Sb., krizový zákon.
- Nastavení spolupráce s Vládním CERT České republiky (GovCERT.CZ).
- Dokončení výstavby studia Radia Wave a revitalizace prodejny Radioservisu v objektu Vinohradská 12.
- Získání stavebního povolení na rekonstrukci studiového komplexu RS7 v objektu ČRo Brno.
- Havarijní oprava balkonů a repase balkonových dveří a oken v budově ČRo Ostrava.
- Provedení potřebné celkové rekonstrukce objektu č. 4 v Ostravě.
- Zahájení obměny dosluhujících klimatizací v objektech ČRo.
- Repase a oprava nátěrů oken ve vnitrobloku C v areálu Praha – Vinohrady.
- VZ na monitoring vozidel ČRo.

- VZ na odborného znalce pro vypracování znaleckých posudků na určení prodejní ceny vyřazených vozidel.
- Prodej vyřazených vozidel.
- Obnova části vozového parku ČRo.
- Příprava pro zajištění nového softwaru pro autoprovaz.
- Dokončení VZ na přepravní služby (autobusová, nákladní, kamionová, taxi).
- Zajištění dezinfekce klimatizace u všech vozidel ČRo.
- Pokračování v obnově vozového parku, tzn. ve vozovém parku mít vozidla ne starší 5 let a ne s většími projezdy než 150.000 km.

11. Kancelář generálního ředitele

Pod Kancelář generálního ředitele spadá Sekretariát generálního ředitele, Právní oddělení, Oddělení veřejných zakázek a Analytické a výzkumné oddělení. V roce 2016 budou nejdůležitějšími úkoly a prioritami následující aktivity:

11.1. Právní oddělení

Priority a úkoly pro rok 2016

- Řízení právních rizik při činnosti ČRo.
- Poskytování právních stanovisek v rámci ČRo.
- Tvorba, správa a aktualizace základních vnitřních předpisů ČRo.
- Průběžné sledování a vyhodnocování legislativního vývoje, judikatury, postavení, principů a fungování médií veřejné služby v ČR i zahraničí s dopadem na ČRo.
- Optimalizace pozice ČRo v rámci mediální legislativy.
- Archivace a evidence smluv, digitalizace smluv.
- Aplikace zákona o registru smluv, zveřejňování smluv.
- Testování zkušebního provozu DMS systému.
- Rozšiřování databáze smluv o nové smluvní typy a upřesňování a revize stávajících smluvních typů.
- Řešení právních sporů (soudních i správních).
- Řízení externích právních služeb.
- Rozvoj týmu.

11.2. Oddělení veřejných zakázek

Priority a úkoly pro rok 2016

- Příprava na nový zákon o veřejných zakázkách, který by měl vstoupit v účinnost v červenci 2016, zahrnující především dostatečné proškolení zaměstnanců OVZ a dalších klíčových zaměstnanců ČRo na tento nový zákon.
- Tvorba nové směrnice o veřejných zakázkách, jejíž vydání bude navázáno na účinnost nového zákona o VZ tedy pravděpodobně od 1. 7. 2016, a následné proškolení zaměstnanců ČRo na nová pravidla zavedená touto směrnicí.
- Elektronizace veřejných zakázek, mj. i v souvislosti s výše uvedenou změnou zákona, a zvýšené využívání elektronických aukcí.

- Postupné nahrazení přijímání e-mailových nabídek k VZ malého rozsahu formou vložení nabídek přímo přes systém EZAK případně jiným transparentním způsobem.
- Vyhledání nových archivních prostor pro splnění povinnosti archivace dokumentace veřejných zakázek 10 let. Současné kapacity skladu jsou vyčerpány.
- Příprava na aplikaci zákona o registru smluv v souvislosti se zadáváním VZ.
- Příprava na postupné zavádění systému DMS pro vedení, správu a archivaci dokumentů, pro work-flow dokumentů, vedení, správu a archivaci veřejných zakázek, který následně nahradí systém SharePoint.

11.3. Analytické a výzkumné odd.

Priority a úkoly pro rok 2016

- Pravidelné analýzy na základě dat získaných ze systému INews. Týdenní, měsíční a roční analýzy jednotlivých stanic a pořadů.
- Speciální analýzy na základě datových výstupů z INews podle zadání vedení a stanic.
- Příprava a testování speciálního softwarového prostředí pro zpracování výstupů pravidelných a speciálních analýz.
- Analýzy regionálních stanic na základě dat z výkazů vysílání přímých promluv politiků. Měsíční výstupy pro jednotlivé stanice.
- Příprava softwarového prostředí pro zpracování analýz přepisů vysílání.
- Propojení analytické a výzkumné činnosti.
- Radio Projekt s výstupy únor (data za 2. Pol 2015 a data za rok 2015); květen (4. čtvrtletí 2015 + 1. čtvrtletí 2016); srpen (1. pololetí 2016); listopad (2. + 3. čtvrtletí 2016). Kromě výstupů pro vedení ČRo a vedení stanic ČRo jsou zpracovávány dílčí studie podle požadavků stanic, obchodního útvaru a eventuálně marketingu či komunikace.
- Kvantitativní a kvalitativní projekt evaluace toho, jak ČRo plní roli veřejnoprávního média. Tento komplex výzkumů bude, tak jako v minulých čtyřech letech, realizován v období září – listopad.
- Audiometrové panely posluchačů Radiožurnálu a Dvojky.
- Testování písničkových titulů:
 - o Radiožurnál - 10 měsíců (kromě prázdninových) průběžný test novinek,
 - o Radiožurnál – dvě vlny testů po 600 titulech,
 - o Dvojka - studiový test 600 titulů,
 - o Regionální stanice - studiový test 600 titulů.
- Ad hoc výzkumy kvantitativní a kvalitativní podle požadavků stanic a vedení ČRo.
- Výzkumy veřejného mínění na základě požadavků Zpravodajství.

12. Kreativní HUB

Kreativní HUB je novým útvarem Českého rozhlasu, který vznikl v přímé podřízenosti generálnímu řediteli v lednu 2016. Reaguje na poptávku po soustavném a komplexním výzkumu přinášejícím kvalitní a dlouhodobá data o programu, a to zejména s cílem nastavit funkční mechanismus, díky kterému by došlo k pravidelné a soustavné činnosti na vývoji a inovaci obsahové nabídky ČRo. Kreativní HUB vznikl na popud aktuálních potřeb programové sekce, je přímým výstupem strategického projektu Vize 2020 a od roku 2016 je současně i garantem jeho implementace v ČRo. Hlavním cílem činnosti KH je soustavná koncepční práce na inovaci obsahové nabídky ČRo s ohledem na sledování zahraničních i domácích mediálních trendů.

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Funkční implementace KH do struktury ČRo, včetně personálního obsazení, technického vybavení, struktury rozpočtu aj.
- Ve spolupráci s Programovou radou a užším vedením ČRo stanovení aktuálních potřeb programové sekce pro rok 2017.
- Garant rozvoje projektu Vize 2020 napříč ČRo.
- Monitoring zahraničních trendů.
- Spolupráce s EBU ve vývoji nových formátů a v oblasti čerpání financí z dotačního fondu EBU na inovaci rozhlasového vysílání.
- Propojení zahraničních trendů s daty a analýzami ČRo v návaznosti na domácí mediální prostředí a potřeby občanů ČRo.
- Ustanovení Kreativní rady – garant a poradní orgán pro práci KH, dlouhodobá koncepční práce na strategické inovaci ČRo; složení interních i externích odborníků.

Projektové priority pro rok 2016

- Generation What (11. 4. – podzim) – implementace a rozjezd projektu ve spolupráci s EBU a ČT.
- Karel je King! (18. 4. – 14. 5.) – realizace autorského návrhu sestaveného v rámci V2020.
- Podcast a strategie ČRo v oblasti unikátního audio obsahu pro mobilní zařízení.
- Pageflow a strategie ČRo v oblasti nových způsobů prezentace online projektů.
- Hudební obsah v online prostředí – v návaznosti na projekt Czeching a aktuální debaty ohledně postoje ČRo k hudební nabídce pro mladé publikum a podpory současné hudební nemainstreamové scény.

13. Symfonický orchestr Českého rozhlasu

Je přímo podřízen generálnímu řediteli ČRo a v jeho čele stojí ředitel SOČRu.

Úkoly a cíle pro rok 2016

- Realizace jarní části 89. a podzimní části výroční 90. koncertní sezóny SOČR.
- Příprava 90. jubilejní koncertní sezony:
 - o řada „R“ – Rudolfinum (12 koncertů),
 - o řada „N“ – Nové horizonty (5 koncertů),
 - o nová řada „S“ – Studio 1 (4 koncerty).
- Realizace reklamní kampaně k 90 letům existence SOČR.
- Účast na Mezinárodním hudebním festivalu Pražské jaro 2016 (3 koncerty).
- Účast na Mezinárodním operním festivalu Smetanova Litomyšl 2016 (2 koncerty).
- Účast na Mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov 2016 (2 koncerty: zahajovací a závěrečný koncert festivalu; SOČR jako rezidenční orchestr).
- Koncert pro ČVUT – leden 2016 (Rudolfinum).
- Koncert pro Nadaci pro předčasně narozené děti – únor 2016 (Žofín).
- Zahajovací koncert festivalu Tomáškova a Novákova hudební Skuteč – únor 2016.
- Koncert v Kutné Hoře (Kutnohorské léto) – květen 2016.
- Koncert pro 50. ročník soutěže Concertino Praga – červen 2016.
- Koncert na festivalu Europäische Wochen – červenec 2016 (Niederaltelich).
- Koncert ve Wiesbadenu – září 2016.
- Koncertní turné do Číny – říjen/listopad 2016 (6 koncertů).
- Natáčení pro ČRo Vltava dle schváleného dramaturgického plánu.

14. Seznam příloh

Přílohy Rámcového plánu Českého rozhlasu pro rok 2016:

Příloha č. 1: Seznam projektů ČRo 2016

Příloha č. 2: Programová schémata stanic ČRo

Příloha č. 3: Mapy značek stanic ČRo