

Rada Českého rozhlasu
Český rozhlas
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

V Lidicích dne 5. 2. 2016
Č.j.: PL/0211/2016

Skrytá reklama aneb každou zimu stejná televizní písnička

Vážení radní,

s počátkem zimy řadu let „netrpělivě očekávám“ první sněhové zpravodajství z našich hor, respektive ze sportovních středisek.

Nejinak tomu bylo i na začátku i v průběhu této zimy a vždy si kladu otázku, zda rozhlasové stanice, veřejnoprávní nevyjímaje, mají od někoho za tuto nezpochybnitelnou reklamu soukromému podnikání zapláceno anebo je to jen letitý kolorit či dokonce naivita redaktorů a hlasatelů. Nechci hodnotit, který případ je lepší...

Někdy s úsměvem a někdy s rozhořčením přihlížím, jak nás reportéři vtahují prostřednictvím zpravodajské relace do reklamy nemající v jiném oboru lidské činnosti obdobu. Reportáže sdělují, že lyžaři, sportovci, rekreanti jsou zváni na to či jiné známé místo od Šumavy, přes Klínovec až po Krkonoše, někdy dokonce až k Orlickým horám. O výšce sněhové pokrývky, servisu, ubytování a stravování se divák dozví vše potřebné, několikrát za den a pravděpodobně zcela zdarma, tedy co se tamního provozovatele - soukromníka týká.

Pokud není sních, vyslechnu si nářky reportérů nad finančními ztrátami majitelů vleků, kteří do úprav a zasněžování vložili nemalé „evropské“ peníze.


A nemylme se, něco podobného se objeví ve vysílání i v létě, objektem jsou ale majitelé a provozovatelé koupališť, plováren, aquaparků a podobných atrakcí závisících na teplotě... Režie reportáží a sdělení je však obdobná.

Přemýšlím, které jiné odvětví soukromého podnikání požívá takový luxus, že se o něj zajímají rozhlasové stanice a téměř den co den zaplavují posluchače aktuálními informacemi. Neznalý návštěvník naší republiky by nabyl dojmu, že jsme národ lyžařů, zejména sjezdařů a slalomářů. Pohled na sportovní výsledky tohoto odvětví tomu však nenasvědčuje...

Ptám se sám sebe, proč takový servis, alespoň ze strany veřejnoprávního rozhlasu, nepožívá třeba státní kulturní instituce typu Památníku Lidice a jí podobné? Bylo by nádherné, kdyby se posluchači pravidelně dozvěděli, jaké počasí v památnících panuje, co máme nového pro návštěvníky připraveno, které výstavy a vzdělávací programy stojí za zhlédnutí, zda je tráva posekána a chodníky uklizeny, zda místní stravování i sociální zařízení funguje a jaká je jeho úroveň...

Že jsem blázen? Možná, ale proč by nemohly takovéto státní instituce mít aspoň částečný reklamní servis ze strany státních medií jako soukromá lyžařská střediska? Že to posluchače nezajímá? A zajímá většinu národa, zda jsou někde upravené sjezdovky? A zajímá se vůbec někdo o skrytou reklamu? Odpověď neznám. A jak odpovíte Vy?

S pozdravem


JUDr. Mířouš Červenci
ředitel

P. S.: A vážně nejsem škarohlíd a „nemilovník“ hor a lyží, vždyť jsem vyrůstal na svazích Krušných hor a měl to štěstí, že jsme v mládí celou zimu lyžovali na přírodním sněhu...