

# **Situace a výhled Českého rozhlasu 2016-2021**

**Ing. Tomáš Böhm**

**8.12.2015**

## Úvod

Český rozhlas je jako veřejnoprávní médium zřizován státem a má zaručovat vyváženost vysílání v duálním systému rozhlasového vysílání a je prostředníkem pro sdělování informací, dat a faktů.

V zahraničí jsou média veřejné služby označována jako média „seriózní“, která nabízejí vesměs velmi podobná sdělení, často ze stejných stálých zdrojů. Český rozhlas získává informace především z vlastní sítě korespondentů a z ČTK. Jako veřejnoprávní médium dodržuje kritéria informační kvality zpravodajství, to znamená, dodržuje relevanci, pravdivost, srozumitelnost, aktuálnost a především objektivitu informací. Hlavní funkcí veřejnoprávního zpravodajství je napomáhat k vytváření znalostí o světě, jeho geografickém, politickém a sociálním uspořádání.

Kromě funkce informační musí v Český rozhlas plnit i funkci kulturní, sociální a politickou. Kulturní funkce spočívá v předávání a zprostředkování informací, v nichž se odráží naše kultura a jenž se stávají její součástí. Další funkcí je funkce sociální, jejímž cílem je poskytování informací ze života společnosti, jejího jednání a společenské interakce jednotlivých sociálních skupin. A konečně funkce politická, jejíž náplní je poskytování informací o politických událostech, tématech a aktivitách.

Cíle mého projektu se dají definovat třemi slovy: dotáhnout, precizovat a zefektivnit. Obsahem těchto tří slov je dotažení změn, které byly nastartovány projektem Mgr. Petra Duhana, precizování a upřesnění povinností, práv a kompetencí pracovníků stojících v čele jednotlivých stanic, sekcí, center a tvůrčích skupin a zefektivnění chodu celého organismu ČRo zejména ve smyslu zeštíhlení některých administrativních, podpůrných a obslužných útvarů a to i s cílem investování vzniklých úspor do tvorby programu a odměňování zaměstnanců tvůrčích složek. Nedílnou složkou je postupné rozšiřování digitálního vysílání příprava na jeho celoplošné digitální pokrytí, které je datováno k roku 2025, kdy dojde k vypnutí vysílání analogového.



## 1) Současná situace Českého rozhlasu a výhled do dalších let

Český rozhlas působí, stejně jako media veřejné služby v demokratických zemích, v duálním systému, kdy spolu o přízeň posluchačů soutěží jak veřejnoprávní, tak i soukromé rozhlasové stanice.

Český rozhlas v současné době provozuje 4 celoplošné stanice (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava a ČRo Plus), 4 specializované stanice (ČRo Jazz, ČRo Radio Junior, ČRo D-Dur a ČRo Radio Wave), 14 regionálních stanic a 1 stanici pro vysílání do zahraničí (ČRo Radio Praha). Daná skladba stanic umožňuje Českému rozhlasu naplňovat poslání veřejnoprávního media tak, jak je definuje Zákon o Českém rozhlasu (zák. č. 484/91 Sb.).

Český rozhlas je v současné době, a v této roli i musí zůstat, lídrem na poli rozšiřování digitálního vysílání, které v roce 2025 zcela nahradí vysílání analogové. Digitální vysílání, a to pro příští období bude jednou z hlavních priorit, bude v dalších letech tvořit úhelný kámen rozšíření nabídky rozhlasového vysílání a to i směrem k dalším skupinám posluchačům, které nyní ČRo oslovuje minimálně a to včetně menšin či zájemců o alternativní kulturní oblasti a žánry.

Pro léta 2016-2021 bude tedy jedním z hlavních úkolů intenzivní práce na úplném přechodu na digitální vysílání a příprava a rozvoj nových programových formátů, které budou pro toto vysílání vhodné. Bude rozšiřována nabídka atraktivních multimediálních formátů, které umožní Českému rozhlasu aktivněji a interaktivněji komunikovat se svými posluchači a současně rozšířit i nabídku veřejnoprávního media.

Současné působení ČRo na poli digitálního vysílání je v počátku, ale stanice, které má ČRo nyní v nabídce pro tuto oblast (ČRo Wave, ČRo Jazz, ČRo D-dur či Radio Junior) ukazují, že po specializovaných stanicích takovéhoto typu je mezi posluchači zájem a poptávka. U ČRo Wave došlo v období 2010-2015 k nárůstu poslechovatosti o 10% a ČRo D-dur o 57%. Rozhlasové stanice ČRo Jazz, Radio Junior, které je možno dle RadioProjektu hodnotit za období 2013-2015, zaznamenala ve sledovaném období rovněž růst poslechovatosti.

Šíření rozhlasového signálu prostřednictvím digitálního přenosu je vhodné nejen pro specializované stanice pro "menšinové" posluchače, ale spolu s rozšiřováním digitálního pokrytí ČR i pro posluchače regionálního vysílání a zpravodajství, což je oblast, ve které, jak ukazují výsledky RadioProjektu, zaznamenává ČRo v posledních letech znatelný ústup.

Tento ústup je možné dokladovat kontinuálním vývojem, kdy za posledních 6 let poslechovatost regionálních stanic klesla v průměru o více než 25%, přičemž jde o celoplošný trend, který je v příkrém rozporu s vývojovým trendem u celoplošných či specializovaných stanic ČRo, kdy byl zaznamenán v oblasti poslechovatosti významný nárůst (ČRo Radiožurnál nárůst o 17%, Dvojka vzrostla o 8% a ČRo Vltava o 14%).

U regionálních stanic došlo ve sledovaném období, s výjimkou regionálního vysílání ČRo Brno, kde v daném období došlo k poklesu poslechovatosti pouze o 4%, k poklesu poslechovatosti o cca 20-30% s tím, že největší pokles byl u ČRo Regina (57%), ČRo Vysočina (37%) a ČRo České Budějovice (36%).

Přesto, že poslechovatost není, a nemůže být, hlavním ukazatelem úspěchu té které stanice, neboť na rozdíl od komerčních rozhlasových stanic není životaschopnost Českého rozhlasu závislá na příjmech z reklamy, je, a tak by měla být i hodnocena, jedním z ukazatelů úspěchu



při naplňování poptávky posluchačů veřejnoprávního rozhlasu po uspokojování jejich specifických potřeb.

Je samozřejmě otázkou hlubší analýzy, proč k poklesu poslechovosti dochází, ale nezpochybnitelnou roli v tomto trendu hraje, kromě rostoucí regionální konkurence klasických analogových, internetových i digitálních stanic, i atraktivita regionálních vysílání ČRo a jejich programová skladba, která by měla být jednoznačně věnována regionální problematice z veřejnoprávního hlediska, tedy poskytování a sdělování informací ze všech oblastí regionální i místní politiky a společenského života (obchod, školství, kultura, sport). V tomto může digitalizace a postupné zavádění digitálního vysílání výrazně pomoci i v situaci, kdy bude nezbytné ještě několik let pokračovat ve vysílání analogovém. V tom samém období je třeba rozvíjet a pokračovat i ve vysílání internetovém, kde je možné posluchačům (v tomto případě uživatelům internetu) zprostředkovat i obrazové zpravodajství z rozhlasových debat a stejně tak rozvíjet a pokračovat v komunikaci s posluchači prostřednictvím sociálních sítí.

V období příštích šesti let by tedy mělo dojít zejména k lepší profilaci a naplňování cílů regionálních stanic, rozšiřování programových okruhů směrem k dalším, nyní málo oslovovaným cílovým skupinám a především ke zvýšení atraktivity obsahu za využití moderních komunikačních technologií.

Český rozhlas je v současné době v situaci, kdy čelí tlaku z mnohých stran, přesto je nezpochybnitelným lídrem v rozhlasovém vysílání a v některých případech i jediným zdrojem objektivního rozhlasového zpravodajství ve všech oblastech našeho života.

## **2) Profilace jednotlivých stanic Českého rozhlasu**

Jak již bylo uvedeno v předchozí části, ČRo představují čtyři celostátní, čtyři specializované a čtrnáct regionálních stanice a stanice pro zahraniční vysílání. Všechny stanice ČRo je možno poslouchat i ve formě živých audio či video streamů a stahovat a ukládat k dalšímu poslechu ve formě podcastů a to jak prostřednictvím počítače, tak i prostřednictvím mobilních aplikací. Tento trend ve využívání moderních technologií k šíření rozhlasového signálu chci podporovat i v budoucnu.

Níže uvádím profilace jednotlivých stanic, případně spolu s návrhem na případnou změnu dané profilace.

### **Celostátní stanice**

#### **ČRo Radiožurnál**

ČRo Radiožurnál představuje tradiční a nejdůležitější stanice ČRo. Jedná se o pilíř vysílání Českého rozhlasu, která, v rozporu s obecně vnímaným klišé, nebojuje s konkurencí celostátních komerčních stanic (Impuls, Evropa 2, Frekvence 1), ale jejíž ambicí je a musí do budoucna být, poskytovat rychlé a aktuální informace z dění v ČR i ve světě.

V mém pojetí chci ČRo Radiožurnál definovat jako zpravodajský okruh, který je moderní, aktuální, všestrannou a progresivní stanicí, která bude rychle a objektivně reagovat na události ovlivňující české i světové společenské dění. Vysílání se bude skládat z objektivních informací z ČR i ze světa a bude poskytovat informační servis o domácích i světových událostech, kam patří politika, ekonomika, obchod, kultura, sport, doprava a počasí a to v podobě akceptovatelné širokým okruhem posluchačů, přičemž jeho další funkcí zůstává být významnou (a někdy i jedinou) a široce dostupnou součástí integrovaného záchranného systému.

Mohu-li udělat paralelu s vysíláním České televize, pak ČRo Radiožurnál bude obdobou kanálu ČT1. Nezanedbatelnou součástí vysílání ČRo Radiožurnál bude hudba, která však nebude složkou dominantní, ale doplňkovou a bude se jednat převážně o hudební produkci pro širokou, žánrově specificky nevymezenou, veřejnost.

#### **ČRo Dvojka**

Stanice, která je zaměřena zejména na pořady pro celou rodinu. Jde o jedinou rozhlasovou stanicí s celostátní působností, která vysílá i pro děti (Klub Junior, Hajaja apod.). Oblastmi, které jsou pro dramaturgii této stanice základní, jsou reportáže, četba, pohádky, hry pro děti i pro dospělé. Tradicí této stanice jsou zábavné pořady se známými osobnostmi a ke stěžejním programům patří také Tobogan, Kolotoč a Noční Mikroforum.

Tato stanice je svým pojetím a nastavením stanicí nezaměnitelnou s programem vyhledávaným celými rodinami a proto v tomto případě nenavrhují a nebudu navrhovat žádné obsahové změny.



## **ČRo Vltava**

ČRo Vltava je celostátní kulturní stanicí, která je určena především náročným posluchačům vážné hudby a umění. Programovou skladbu tvoří přímé přenosy a záznamy ze světových i domácích koncertních sál a operních domů, rozhlasové zpracování děl z oblasti poezie i prózy, rozhlasové hry a seriály, radiodokumenty, jazz, etno a další hudební žánry. Přináší informace z kulturního života v oblasti divadla, filmu, výtvarného i slovesného umění. Přesto, že ČRo Vltava vykazuje z tradičních stanic nejnižší poslechovost, je její role nezastupitelná, protože jako jediná z celostátních stanic je věnována oblasti kultury a to v celé její šíři a nikoli jen určité kulturní oblasti. Jak ukazuje vývoj poslechovosti je programy této stanice zájem a poptávka. Mým cílem při dalším rozvoji ČRo Vltava je posilování její pozice i tím, že bude klást důraz na rozvoj jazykové kultury a to i v projevu redaktorů této stanice. V příštím období chci na dobrých základech programové skladby ČRo Vltava založit i další rozvoj digitálních stanic věnovaných specifickým segmentům kulturního obsahu. ČRo Jazz a ČRo D-Dur jsou dobrým příkladem toho, že o takovéto formáty je zájem.

## **ČRo Plus**

Český rozhlas Plus je celoplošnou stanicí profilovanou jako zpravodajsko-analytická stanice zaměřená na publicistiku, především na komentování politických událostí, na problematiku života společnosti v České republice a evropských zemích. Vysílá komentáře, magazíny a rozhovory o politice, kultuře, historii, vědě, ekologii a dalších důležitých tématech, o kterých se ve společnosti diskutuje. Zabývá se také problematikou národnostních menšin, církví a neopomíjí ani oblast ekonomiky a médií.

ČRo Plus je v současné době obtížné hodnotit jako celek, neboť jde o stanici, která je stále v rozvojovém stadiu, nicméně svým zaměřením bude, a to i v mém pojetí, plnit roli zasvěceného analytického komentátora aktuálního dění v ČR i ve světě a to i z oblasti vědy, techniky a dalších oblastí, které jsou ve vysílání ostatních stanic okrajovými tématy.

## **Regionální stanice**

### **ČRo Region**

Zahrnuje 14 regionálních stanic, které podávají informace z regionů, ale zabývají se i celoplošnými tématy. Dávají prostor ve zpravodajství i zahraničním událostem.

#### Seznam regionálních stanic

- ČRo Brno
- ČRo České Budějovice
- ČRo Hradec Králové
- ČRo Karlovy Vary
- ČRo Liberec
- ČRo Olomouc
- ČRo Ostrava
- ČRo Pardubice
- ČRo Plzeň
- ČRo Regina

- ČRo Region, Střední Čechy
- ČRo Region, Vysočina
- ČRo Sever, Ústí nad Labem
- ČRo Zlín

Stanice regionálního vysílání musí plnit roli veřejnoprávního vysílání v rámci regionu a jejich úkolem je zabezpečit regionální zpravodajství a dodržet stanovený podíl tvorby regionálních studií v celoplošném vysílání. Toto v současné době probíhá, avšak jak ukazují, již výše zmíněné výsledky Radioprojektu, děje se tak za stále klesajícího zájmu posluchačů.

Chci posílit regionální vysílání o to, co obyvatele daných regionů skutečně zajímá a co je pálí a to v úzké spolupráci s vedením jednotlivých krajů, měst a obcí. Je třeba také v rámci vysílání informovat o občanských a spolkových činnostech a aktivitách občanů regionu ať již v oblasti sociální, kultury, sportu, vzdělávání či podpory místních podnikatelů a živnostníků.

### **Specializované stanice**

- **ČRo Radio Praha**

Stanice zabezpečuje vysílání do zahraničí, včetně online vysílání. Financována MZV, bez dopadu na rozpočet ČRo.

- **ČRo Radio Junior**

Rádio Junior je specializovaná digitální stanice Českého rozhlasu pro děti.

Je to jediná rozhlasová stanice, která je specializována na rozhlasové vysílání pro děti a jako taková přispívá k rozvoji znalostí dětí o světě kultury, vědy a všem, co je zajímá.

Vysílá pohádky, písničky, povídky se zajímavými hosty, dobrodružné příběhy, vtipné hlášky, soutěže. Součástí Radia Junior jsou také specializované webové stránky Webík.

Stanice šíří zvuk v nejvyšší možné technické kvalitě po internetu a v systémech DVB-T a DAB.

Profilaci této stanice chci ponechat beze změn a to až do doby dalšího rozšíření digitálního vysílání, kdy bude případně možné začít provozovat v rámci Radia Junior další specializované stanice věnované dětem.

- **ČRo Jazz**

Český rozhlas Jazz je digitální stanice ČRo, která vysílá jazz 24 hodin denně od jeho počátků po aktuální podoby.

Program akcentuje jak českou, tak i evropskou jazzovou produkci.

Přináší aktuální zpravodajství, tipy na koncerty a jazzová alba, pořady z archivu jazzových pořadů Českého rozhlasu.

Stanice šíří zvuk v nejvyšší možné technické kvalitě po internetu a v systémech DVB-T a DAB.

Profilaci této stanice navrhuji ponechat v současné beze změn, v budoucnu pak reagovat na změnu obsahové poptávky od posluchačů.



- **ČRo Radio Wave**

Stanice pro posluchače mladé duchem, která nabízí alternativu ke střednímu proudu. Objevuje novou hudbu a zajímá se o aktuální kulturní i společenské dění.

Sestavovaný playlist vysílání tvoří především elektropop, indie rock, kvalitní taneční a urban muzika. Denní proud pak doplňují žánrové pořady (funk, hardcore, hip hop, dub, world music ad.), jejichž autoři se na hudební scéně sami pohybují.

Stanice šíří zvuk v nejvyšší možné technické kvalitě po internetu a v systémech DVB-T a DAB.

Profilaci této stanice navrhuji ponechat v současné beze změn, v budoucnu pak reagovat na změnu obsahové poptávky od posluchačů.

- **ČRo D-Dur**

Český rozhlas D-dur vysílá 24 hodin denně klasickou hudbu od nejstarších dob až po tvorbu 21. století. Stanice je určena pro "vážné zájemce o vážnou hudbu", i pro ty, kteří potřebují klasickou hudbu jako příjemného společníka k práci a odpočinku. Nejkrásnější díla hudební literatury opakujeme v rámci vysílání tak, aby pokaždé zazněla v jiném čase.

Programovou skladbu připravují dramaturgové ČRo Vltava.

Stanice je určena k šíření v nejvyšší možné technické kvalitě po internetu a v systémech DVB-T a DAB.

Profilaci této stanice navrhuji ponechat v současné beze změn, v budoucnu pak reagovat na změnu obsahové poptávky od posluchačů.



### 3) Organizačně provozní záležitosti

#### *Organizační struktura a provoz Českého rozhlasu*

Na základě Konceptu, kterou pro účely výběrového řízení na funkci generálního ředitele v roce 2009 předložil Mgr. Peter Duhan a která byla následně doplněna dalšími materiály, byla významně pozměněna organizační struktura Českého rozhlasu s tím, že se přešlo od tzv. „staniční“ organizační struktury k organizační struktuře, která je založena na existenci „Sekcí“ a „Center“. V současné době tak existují tři základní sekce a to Sekce regionálního vysílání, Sekce programu a vysílání a Sekce správy a provozu.

#### a) Sekce regionálního vysílání

Sdružuje a řídí regionální vysílání ČRo. V čele sekce stojí náměstek GŘ. Sekce je organizována do regionálních studií, v jejichž čele stojí ředitel regionálního studia. V současné době je každý ředitel regionálního studia zodpovědný za dva regiony a to v následujícím členění: náměstek GŘ stojí současně v čele ČRo Regina a ČRo Region Střední Čechy, ředitel ČRo Ostrava je současně ředitelem ČRo Olomouc, ředitel ČRo Brno je současně ředitelem ČRo Zlín, stejného ředitele má ČRo Hradec Králové a ČRo Pardubice, ředitel ČRo Sever řídí i ČRo Liberec, ČRo Plzeň je řízeno stejným ředitelem jako ČRo Karlovy Vary a ředitel ČRo České Budějovice má v odpovědnosti i ČRo Region Vysočina. Efektivně je tedy 14 regionálních studií řízeno 7 řediteli s tím, že náměstek GŘ řídící tuto sekci stojí současně v čele dvou regionálních studií. Je otázkou na kolik se tato situace podepisuje na stále klesající poslechoвости regionálních studií, zda takto řízená studia a jejich program jsou schopna operativně reagovat na regionálně vznikající potřeby a události. Dále si kladu otázku, zda by měl člověk, který řídí Sekci regionálního vysílání, stát současně v čele dvou regionálních studií, z nichž jedno (ČRo Regina) ztratilo za posledních šest let 57% posluchačů.

Z mého pohledu je situace, kdy jsou regionálně a tedy i posluchačskými preferencemi blízká studia řízena jedním ředitelem, akceptovatelná, avšak jsem toho názoru, že tento model je vhodný pouze v situaci, kdy se jedná o studia, která si jsou regionálně blízká (např. Brno a Zlín, Hradec Králové a Pardubice). V žádném případě však ani v tomto případě nesmí jít o snížení péče o kvalitu regionálního vysílání a zpravodajství.

V případě studií, která pokrývají regiony sociálně, zájmově a historicky odlišné (např. Ostrava a Olomouc), je tento model udržitelný jen za cenu toho, že v daných regionech, ač organizačně propojených, bude zachována jejich regionální obsahová a programová autonomie.

Chci prosazovat vzájemné přebírání nejlepších pořadů a formátů mezi regiony bez nutnosti jejich několikeré výroby, ale v žádném případě nesmí být tento postup prosazován na úkor zákonných norem, které ukládají ČRo zabezpečit regionální zpravodajství a stanovují podíl tvorby regionálních studií v celoplošném vysílání. Současně musí být činnost a fungování této sekce být tvořena v koordinaci s činností a fungováním celoplošných stanic, aby nedocházelo k dublování programových formátů a tím k neefektivnímu vynakládání finančních prostředků.



## b) Sekce programu a vysílání

Sekce programu a vysílání je klíčovou sekce vysílání ČRo, která je tvořena třemi centry: Centrem vysílání, Centrem výroby a Centrem zpravodajství. V čele této sekce stojí 1. náměstek GR, v čele jednotlivých center stojí ředitelé.

Centrum vysílání je tvořeno celoplošnými a specializovanými stanicemi, v jejichž čele stojí šéfredaktoři.

Centrum výroby pak sdružuje pět tvůrčích skupin a to TS Dokument, TS Drama a literatura, TS Hudba, TS Publicistika a TS Regiony. Tyto tvůrčí skupiny by měly sloužit jako tvůrčí týmy pro jednotlivé stanice a to jak celostátní, speciální i regionální.

Centrum zpravodajství obsahuje Aktuální publicistiku, Provoz Centra zpravodajství, Zpravodajství a Regionální zpravodajství.

Pokud princip fungování v této organizační struktuře velmi zjednoduším a připodobním běžnému životu, pak stanice, ať už celostátní, speciální či regionální je v pozici objednatele/zákazníka, který si u dodavatele (Centrum výroby) objedná dodání určité specifické programové dodávky za určitou cenu tak, aby byly naplněny příslušné programové a dramaturgické cíle objedávající stanice. Centrum výroby pak, na základě vzájemně odsouhlasené objednávky a nákladů s touto objednávkou spojených, danou poptávku zrealizuje a dodá příslušné objedávající stanici. V každém případě však zodpovědnost za finanční prostředky, které budou na výrobu dané programové objednávky vynaloženy, musí být na straně šéfredaktora objedávající stanice, neboť ten hospodář s předem přiděleným a odsouhlaseným rozpočtem a rozhoduje o tom, jak s přidělenými prostředky naloží.

Tato Sekce pak dále zastřešuje Centrum programové podpory (výzkum, analytika, rešerše, archiv), Centrum Nová média a SOČR. I tato centra by měla v této organizační struktuře fungovat jako poskytovatelé služeb, u kterých si stanice (šéfredaktoři, redaktoři) objedávají dodávky služeb např. v podobě monitoringů tisku, hloubkových analýz, či tvorby a úprav webových stránek stanic, programátorské a jiné podpory. I zde musí ve vztahu k objedávajícím stanicím to, co je uvedeno výše.

Model, který byl nastaven Konceptí Mgr. Dušana, je dobrým modelem, avšak myšlenku fungování stanic a "obslužných" činností chci doplnit o zavedení jasně daných a popsanych kompetencí, práv a povinností jednotlivých účastníků řetězce programové a obsahové tvorby a to jak v oblasti rozhodování o programové skladbě, tak i při rozhodování o finančních prostředcích. Není možné očekávat efektivní fungování tohoto modelu s tím, že by byl tento model uváděn v život postupně a nikoli jako celek. V takovém případě pak nastávají situace, kdy dochází ke "zbytnění" některých správních útvarů, nejasnostem v právech, povinnostech a kompetencích některých vedoucích pracovníků a k takovému vynakládání finančních prostředků, které nemusí vést ke zvýšení povědomosti o programové skladbě ČRo a ke zvýšení poslechovosti a kvality jeho stanic (zejména regionálních). Dále pak takovéto polovičaté řešení vede k tomu, že je programová tvorba (a to i pro tradiční stanice) potlačována s poukazem na potřebu využití takto „uspořené“ finančních prostředků ve prospěch nově, a bez dostatečného finančního zabezpečení, zaváděných stanic.



Mým cílem není revoluční bourání právě zavedeného organizačního modelu fungování ČRo, ani návrat k dřívější staniční struktuře či zavádění zcela nové struktury, neboť rychlé a nepromyšlené změny vedou, jak historické zkušenosti ukazují, pouze k nejistotě a chaosu, ale mým záměrem je zprůhlednění a zefektivnění stávajícího organizačního uspořádání tak, aby došlo k lepšímu využití disponibilních lidských i finančních zdrojů ve prospěch uspokojování objektivních potřeb posluchačů a naplňování veřejnoprávní funkce, kterou Český rozhlas má.

#### c) Sekce správy a provozu

Jde o technickou, ekonomickou a správní sekci, která má za úkol poskytovat odbornou materiální, finanční, obchodní a správní podporu ostatním dvěma odborným sekcím. V čele této sekce stojí náměstek generálního ředitele, v čele jednotlivých odborů (ekonomický, správy a majetku, techniky, rozhlasových poplatků, obchodu a marketingu) stojí ředitelé.

I v případě této sekce platí to, co bylo napsáno výše v případě fungování Sekce programu a vysílání.

Kromě toho se jeví jako nezbytné, i s ohledem na dříve medializované kauzy ve věci prodeje zámečku v Přerově nad Labem a na fungování Sekce správy a majetku pod dřívějším vedením, provést nezávislý ekonomický audit, který by jednoznačně poukázal a upozornil na možné oblasti, na které je nutno se zaměřit a dosáhnout případné nápravy a tak se vyvarovat budoucích chyb, nedostatků a nehospodárného nakládání s majetkem, který ČRo obhospodařuje.

Podporu a pozornost (jak z materiálního, tak i personálního hlediska) chci, v rámci této Sekce, ve větší míře věnovat i Odboru techniky, který je a bude jedním ze stěžejních útvarů při naplňování veřejnoprávní úlohy ČRo v procesu digitalizace.

#### d) Odbor generálního ředitele

Odbor, který je přímo podřízen generálnímu řediteli a v ho čele stojí ředitel. V tomto odboru jsou zřízeny samostatná oddělení komunikace, mezinárodní, právní a veřejných zakázek spolu s kanceláří GŘ a sekretariátem Odboru GŘ. Kromě toho je tomuto odboru podřízeno i oddělení interního auditu. V přímé podřízenosti GŘ je pak Odbor personální. Při hodnocení efektivity tohoto uspořádání a při znalosti kontrolní úlohy, který tento odbor má, se mi jeví jako neobvyklé, že Oddělení interního auditu je podřízeno Odboru generálního ředitele a nikoli přímo generálnímu řediteli, neboť se jedná o jediný kontrolní nástroj, který má GŘ ČRo přímo k dispozici. Toto chci změnit a Oddělení interního auditu bude přímo podřízeno generálnímu řediteli.

### ***Zaměstnanci a personální politika***

Personální politika a přístup k zaměstnancům Českého rozhlasu musí být vedena s cílem respektování profesních a osobnostních kvalit každého jednotlivce s tím, že na vedoucích místech by měli být takoví pracovníci, které jsou odborně dostatečně na výši, prokázali či prokazují adekvátní manažerské kvality, znají své povinnosti, svá práva a své kompetence, stejně jako povinnosti, práva a kompetence druhých a současně jsou při své práci vedeni motivací dosáhnout týmovou prací předem stanovených cílů.

Pracovníci ve vedoucích pozicích si musí být vědomi toho, že bez dobrého, kvalitního a motivovaného týmu není možné výše uvedených cílů dosáhnout a proto chci při výběru a

hodnocení vedoucích pracovníků na tyto profesní a osobnostní kvality klást velký důraz. Bude-li a ukáže-li se to vhodným či nutným, navrhu provedení personálního auditu vedoucích pracovníků ve vrcholovém, případně středním managementu ČRo.

Chci, aby veškerá personální práce v ČRo byla založena na vzájemné komunikaci na všech úrovních při současném respektování jasných pravidel práv a odpovědnosti. Mým cílem je prosadit, aby v ČRo existovala otevřená komunikace (a to včetně zástupců odborové organizace) nezatížená atmosférou strachu napříč hierarchickou strukturou a chci dosáhnout toho, aby ČRo byl otevřenou organizací jak uvnitř, tak navenek, neboť jenom tak je možné dosáhnout konsensu při prosazování úkolů, které před Českým rozhlasem v příštích obdobích stojí.



#### **4) Motivace k podání přihlášky**

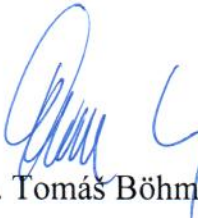
Mojí motivací k podání této přihlášky je zájem o media a jejich vývoj v České republice a snaha pomoci rozvoji Českého rozhlasu jako veřejnoprávního media v duálním prostředí a tak přispět k naplnění úkolů, které má Český rozhlas jako důležité veřejnoprávní medium stanoveny Zákonem o Českém rozhlasu.

O rozvoj a vývoj medií a kultury v České republice se zajímám dlouhodobě a v této oblasti mám také dostatečné profesní zkušenosti, neboť jsem po dobu osmi let (1998-2006) pracoval ve vedení vydavatelského domu Ringier ČR, z toho pět let (2001-2006) na pozici generálního ředitele), jednoho z hlavních soukromých vydavatelství v České republice. V letech 2007-2010 jsem působil jako mediální poradce. Od ledna 2011 do března 2015 jsem vykonával funkci generálního ředitele Národní knihovny ČR. V současné době pracuji jako ředitel obecně prospěšné společnosti Dobrá rodina, která je největší organizací v ČR poskytující služby doprovázení pěstounským rodinám. Mé profesní manažerské zkušenosti jsou tedy jak z oblasti soukromého sektoru, tak ze sektoru veřejného a v současné době i sektoru neziskového v různých oblastech.

Práce v každém z těchto sektorů mě nejen obohatila o jiný pohled na problematiku současného společenského života, ale utvrdila mne v tom, že bez veřejnoprávních medií, která se věnují oblastem, které nejsou pro komerční media obchodně zajímavá, a tudíž se jimi nebudou nikdy zabývat, a to soustavně a trvale, bez ohledu na stávající konjunkturální poptávku, není možné dosáhnout vyvážené informovanosti občanů České republiky o rozmanitých aspektech života a potřebách občanů České republiky.

S ohledem na výše uvedené jsem se rozhodl podat přihlášku do výběrového řízení na GŘ Českého rozhlasu, neboť bych rád přispěl k dalšímu rozvoji Českého rozhlasu v prostředí stále se rozvíjejících moderních technologií a komunikačních prostředků tak, jak jsem o tom hovořil v úvodu tohoto dokumentu, aby jeho veřejnoprávní status došel k naplnění i za těchto podmínek.

V Praze 8.12.2015



Ing. Tomáš Böhm