

Příloha 1:

ČLnK kritizuje lékárenský řetězec Dr.Max

Vysílání: ČRO1 - Radiožurnál | 22.1.2015 | 07:00 | Pořad: Zprávy | Zdroj: Monitoring Newton

Jana GULDA, moderátorka

Lékárenský řetězec **Dr. MAX** používá podle České lékárnické komory nekorektní reklamu. Slibuje například 50% slevu na doplatek léčiv na recept pro seniory a děti. Pacienty ale uvádí v omyl. Jak vysvětluje mluvčí komory Aleš Krebs.

Aleš KREBS, mluvčí ČLK

A celkem pravidelně se stává, že pacienti nezískají ve skutečnosti slevu 50% na ty léčivé přípravky, respektive na doplatek tak jak deklaruje reklama.

Jana GULDA, moderátorka

Mluvčí společnosti **Dr. MAX** Michal Petrov ale kritiku odmítá.

Michal PETROV, mluvčí společnosti **Dr. MAX**

Protože my na to upozorňujeme jak v rámci svých internetových stránek, tak i na akčních letáčích, tak i na letáčích, které byly vydány speciálně k této slevové akci.

Příloha 2:

ČLnK se nelíbí praktiky lékárenského řetězce Dr. Max

Vysílání: ČRO1 - Radiožurnál | 22.1.2015 | 09:00 | Pořad: Zprávy | Zdroj: Monitoring Newton

Pavel PROUZA, moderátor

České lékárnické komoře se nelíbí praktiky lékárenského řetězce **Dr. Max**. Podle něj používá nekorektní reklamu. Slibuje prý například padesátiprocentní slevu na doplatek léčiv na recept pro seniory a děti, kterou ale pak nedodrží. Řetězec **Dr. Max** pochybení odmítá.

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.

Sídlo: Palackého 105/924

612 00 Brno

Česká republika

IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:

Business Complex Titanium

Nové sady 996/25

602 00 Brno

Česká republika

Kancelář Praha:

Florentinum, budova D

Na Florenci 2116/15

110 00 Praha 1

Česká republika

Společnost ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B vložka 6919.

PŘÍLOHA č. 3

Zprávy

Některé lékárny hledají nové strategie, jak nalákat pacienty. Komoře se to nelíbí

22. ledna 2015 v 13:10

Lékárny už nemůžou kvůli zrušeným regulačním poplatkům lákat pacienty na bonusy za recept. Řada z nich proto změnila marketingovou strategii a nabízí různé formy slev. Třeba lékárenská síť Dr. Max poskytuje 50procentní slevu seniorům a dětem. České lékárnické komoře se ale taková reklama nelíbí.



České lékárnické komoře se nelíbí reklama některých řetězců a lékáren (ilustrační foto)
Foto: Filip Jandourek

Konkurenční boj se podle České lékárnické komory přesunul z oblasti bonusů za recept do různých druhů slev na doplatek pro pacienty.

„Protože poplatky, to znamená 30 korun za recept, byly od 1. ledna tohoto roku zrušeny, zároveň došlo také ke změně zákona, který určitým způsobem zpřísnil možnost marketingu prováděného u léčiv vázaných na lékařský předpis,“ vysvětluje mluvčí komory Aleš Krebs.



2:24

Co vadí České lékárnické komoře na reklamě některých lékárenských sítí, zjišťovala redaktorka Zuzana Petráňová

Vložit na svůj web

Podle České lékárnické komory slibuje Dr. Max slevu 50 procent na doplatek léčiv pro děti a seniory. Podle Krebse ale taková reklama může uvést pacienta v omyl.

„Celkem pravidelně se stává, že pacienti nezískají ve skutečnosti slevu 50 procent na léčivé přípravky, respektive na doplatek tak, jak deklaruje reklama,“ tvrdí Krebs.

Lékařenský řetězec Dr. Max odmítá, že by používal nekorektní reklamu. „Protože na to upozorňujeme jak v rámci svých internetových stránek, tak i na akčních letáčích a také na letáčích, které byly speciálně vydány k této slevové akci. Tam se dozvíte, že poskytujeme 50 procent a v případě, že to nejde, tak poskytujeme maximální možnou slevu z maximálně regulovaného doplatku,“ říká mluvčí společnosti Michal Petrov.

Pro seniory může být reklama matoucí

Na reklamu Dr. Maxe si stěžují i konkurenční lékárny. Slíbují nesplnitelné, upozorňuje například vedoucí lékárnice pražské lékárny Faustův dům Iva Koubková.

„Velice nás mrzí, že se klienti lékáren dají natchytat na takovéto praktiky. Nedokážeme všem vysvětlit, že to vůbec není pravda,“ dodává Koubková.

Mluvčí řetězce s ní jednoznačně nesouhlasí a odmítá, že by ceny i po slevě byly u Dr. Maxe vyšší než jinde.

„Protože my garantujeme nejnižší možnou cenu. Jestliže si někdo jiný nastaví akční cenu, která jde pod nákupní cenu, tak to může být jen velmi dočasné opatření. Určitě to neodpovídá trvalé situaci na trhu,“ konstatuje Petrov.

Že jsou podobné marketingové praktiky matoucí, potvrdili i někteří lidé. „Všude se říká o slevách na léky, ale ono to vůbec není pravda,“ podotýká jedna ze zákaznic. „Je to takové zamlžené a těžko budeme ty slevy dešifrovávat. Nemyslím si, že ušetříme,“ doplňuje další žena.

Česká lékárnická komora pacientům doporučuje, aby se u svých lékárníků zajímali o to, jestli není jejich přípravek možné zaměnit za levnější se stejným složením a účinkem.

Příloha 3

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.

Sídlo: Palackého 105/924

612 00 Brno

Česká Republika

IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:

Business Complex Titanium

Nové sady 996/25

602 00 Brno

Česká Republika

Kancelář Praha:

Florentinum, budova D

Na Florenci 2116/15

110 00 Praha 1

Česká Republika

Příloha č. 4: Tisková zpráva z 8. 1. 2015**Lékárny Dr. Max odmítají nařčení České lékárnické komory o vedení nekorektní kampaně**

Česká lékárnická komora (ČLnK) obvinila lékárny Dr. Max z vedení nekorektní kampaně, sama ale při tom volí nekorektní a selektivní přístup. ČLnK sice nekritizuje lékárenskou síť Dr. Max jmenovitě, z její poslední tiskové zprávy je ale zřejmé, že si bere na mušku právě ji. Česká lékárna holding (ČLH), která zmíněnou síť lékáren provozuje, je zastáncem otevřeného jednání, a proto se na stanovisko ČLnK rozhodla reagovat.

Praha, 8. 1. 2015 – Vedení ČLnK komentuje akci, v jejímž rámci jsou některým pacientům v síti Dr. Max poskytovány padesátiprocentní slevy z maximálního regulovaného doplatku. „Kampaň vynáší do popředí především výši slevy, kterou ale slibuje poskytnout pouze vybraným skupinám pacientů...“, konstatuje se v tiskové zprávě Komory. „Na samém počátku naší slevové akce jsme deklarovali, že se chceme orientovat na ty nejpotřebnější – tedy na děti a seniory s tím, že považujeme za účinnější poskytnout významnou slevu těmto dvěma skupinám pacientů než méně citelnou výhodu všem“, poznamenává k výtce vedení ČLnK generální ředitel ČLH Daniel Horák a dodává: „Ve svém prohlášení Komora mluví o reklamních aktivitách, které slibují nemožné. Tvrdíme opak a dokládají to zveřejněná pravidla. Je také zajímavé, že dosud úplně stejné aktivity u jiných lékáren přecházela mlčením. Nemůžeme takový přístup vnímat jinak než jako selektivní. Komora tu znovu dává najevo, že nemíní zastupovat zájmy všech svých členů, ale jen některých. A v tuto chvíli nechávám zcela stranou, že marketingové metody jsou vlastní i členům nejužšího vedení ČLnK, kteří také provozují lékárny.“

Ve svém prohlášení vedení ČLnK označuje poslední reklamní kampaň lékáren Dr. Max za manipulativní a vytýká jí, že nezdůrazňuje, že se jedná o slevu z maximálních doplatků, které autoři zprávy ČLnK označili pouze za teoretické. Díky poslednímu vyjádření prezidenta ČLnK Lubomíra Chudoby ze 6. ledna má ČLH k dispozici informaci, že ČLnK se svými právními poradci marketingovou akci lékáren Dr. Max teprve posuzuje, těžko tedy říci, oč svůj ostrý názor v tuto chvíli opírá. ČLnK se používáním výrazů jako *nekorektní* či *manipulativnost* dopouští soudu, který přísluší úplně jiným autoritám. „I další tvrzení vedení ČLnK vnímáme jako problematická. Informaci, že v rámci akce nebudeme uplatňovat maximální obchodní přírážku, od nás pacienti dostávají jak v rámci kampaně, tak i jinými cestami. A maximální regulovaný doplatek není žádná teoretická veličina, protože je v lékárnách běžně účtován. Navíc je to pevná hodnota, kterou si mohou pacienti snadno ověřit na stránkách ministerstva zdravotnictví, a tudíž si mohou snadno vypočítat výši své slevy. V této souvislosti se musíme ohradit proti tvrzení ČLnK, že v jiných lékárnách je běžná cena nižší než u nás i po padesátiprocentní slevě. Může se to sice velmi vzácně stát, ale v takovém případě jde o skutečně velmi ojedinělé výjimky“, doplňuje Daniel Horák.

Komorou kritizovaná nabídka lékáren Dr. Max nahradila až třicetikorunový bonus „za recept“, který většina českých lékáren vracela pacientům jako vyrovnání regulačního poplatku. K 1. 1. 2015 se ale tento poplatek přestal vybírat a třicetikorunový bonus tím ztratil smysl. Zároveň s tím přišly

všechny lékárny v ČR o pevné příjmy za recept, jejichž výpadek jim má alespoň částečně nově nahradit úhrada formou výkonu. „Tuto změnu původně vedení ČLnK vydávalo za svůj úspěch, ovšem poté, co se ukázalo, že nepůjde o kompenzace v plné výši, a objevila se řada nejasností, čelí vedení Komory silné kritice zevnitř, zvláště když se čeští lékárníci musejí vyrovnávat s dalším zhoršením ekonomické situace v důsledku eroze cen a úhrad. Poslední vyjádření ČLnK tedy vnímáme i jako snahu o odvedení pozornosti od skutečných příčin problémů lékáren v ČR, které částečně způsobil i neúspěch vyjednávacího týmu ČLnK při dojednávání kompenzací za zrušené regulační poplatky. V takové situaci dokážeme do jisté míry pochopit strategii hledání vnitřního nepřítele. Není to poprvé, co ho vedení ČLnK nachází v lékárnách Dr. Max“, poznamenává Daniel Horák a dodává: „Kultivaci lékárenského prostředí by prospělo víc, kdyby se ČLnK věnovala svému skutečnému poslání – jak sama uvádí, především dohledu nad tím, že členové Komory vykonávají své povolání odborně a v souladu s jeho etikou. Tady zmiňme například vážný problém s nelegálním oběhem léčiv, tzv. batohy. Obecně se při čtení tiskové zprávy vedení ČLnK nemůžeme ubránit dojmu, že její autoři zneužívají instituce o několika tisících členů ke konkurenčnímu boji a prosazování osobních zájmů.“

Michal Petrov, tiskový mluvčí ČLH

Kontakt:

Mobil: 777923449

petrov@drmax.cz

Kompletní tiskovou zprávu vedení ČLnK si můžete přečíst [ZDE](#):

http://www.lekamnici.cz/getattachment/8e02a379-c4fb-446a-b867-239300458821/CLnK_TZ_slevy_150107.pdf.aspx

Logo Dr. Max, foto Daniela Horáka a další tiskové materiály jsou ke stažení [ZDE](#):

cloud.drmax.cz

Přihlašovací jméno: press (bez hesla)

O lékárnách Dr. Max

Síť provozovaná společností Česká lékárna holding, a.s. (ČLH) vznikla v roce 2006 a už o dva roky později se stala jedničkou na českém trhu. Svou pozici posílila v roce 2012, kdy majitel ČLH, investiční skupina Penta Investments, uzavřel s německou společností Celesio dohodu o koupi sítě lékáren Lloyds. Zároveň s tím došlo k převzetí distribuční firmy Gehe Pharma (dnes ViaPharma). Šlo o největší akvizici na českém lékárenském trhu, kterou vzápětí schválil i Úřad na ochranu hospodářské soutěže. Po akvizicích sítě Harmonia a Novolékárna v roce 2014 se vyšplhal celkový počet lékáren Dr. Max na

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.

Sídlo: Palackého 105/924

612 00 Brno

Česká republika

IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:

Business Complex Titanium

Nové sady 996/25

602 00 Brno

Česká republika

Kancelář Praha:

Florentinum, budova D

Na Florenci 2116/15

110 00 Praha 1

Česká republika

357. S přibližně třemi tisíci zaměstnanců představují lékárny Dr. Max největšího zaměstnavatele v oboru. Řetězce lékáren Dr. Max slouží pacientům i na Slovensku a v Polsku.

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.

Sídlo: Palackého 105/924

612 00 Brno

Česká Republika

IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:

Business Complex Titanium

Nové sady 996/25

602 00 Brno

Česká Republika

Kancelář Praha:

Florentinum, budova D

Na Florenci 2116/15

110 00 Praha 1

Česká Republika

Společnost ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B vložka 6919.


Příloha č. 5: Odeslání tiskové zprávy 8. 1. 2015 editorům a ekonomickým redaktorům zpravodajského vysílání ČRo 1


Lékárny Dr. Max odmítají nařčení České lékárnické komory o vedení nekorektní kampaně

Soubor Upravit Akce Nápověda

← Odpovědět → Odpovědět všem → Předat dál | Schůzka Úkol | Žádná kategorie ▾

Lékárny Dr. Max odmítají nařčení České lékárnické komory o vedení nekorektní kampaně

Od  **Petrov Michal** čt 8.1.2015 16:35
pro **Neznámí příjemci**
skrytá kopie pro petr.pospisil@rozhlas.cz, petr.busta@rozhlas.cz, miroslav.skoupy@rozhlas.cz,
lenka.sumova@rozhlas.cz, dusan.valenta@rozhlas.cz, vera.stechrova@rozhlas.cz,
stanislav.vintr@rozhlas.cz, lucie.weissova@rozhlas.cz, jitka.hanzlova@rozhlas.cz,
jaroslav.skalicky@rozhlas.cz.



 TZ.Nekorektní přístup lékárnické komory ČLnK.docx (77 kB)

Dobrý den,

Česká lékárnická komora (ČLnK) obvinila lékárny Dr. Max z vedení nekorektní kampaně, sama ale při tom volí nekorektní a selektivní přístup. ČLnK sice nekritizuje lékárenskou síť Dr. Max jmenovitě, z její poslední tiskové zprávy je ale zřejmé, že si bere na mušku právě ji. Česká lékárna holding (ČLH), která zmíněnou síť lékáren provozuje, je zastáncem otevřeného jednání, a proto se na stanovisko ČLnK rozhodla reagovat. Více podrobností naleznete v přiložené tiskové zprávě.

S přáním klidného podvečera

Ing. Michal Petrov
Tiskový mluvčí a P. R. manažer
Mobil: +420 777 923 449
E-Mail: petrov@drmax.cz

 **VIAPHARMA e laboratoř** 

Česká lékárna holding a.s.
Florentinum (Budova D), Na Florenci 2116/15
110 00 Nové Město - Praha 1
www.drmax.cz

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.

Sídlo: Palackého 105/924

612 00 Brno

Česká Republika

IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:

Business Complex Titanium

Nové sady 996/25

602 00 Brno

Česká Republika

Kancelář Praha:

Florentinum, budova D

Na Florenci 2116/15

110 00 Praha 1

Česká Republika

Příloha 6: Omluva majitelů lékárny Faustův dům

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.
Palackého třída 924//105
Královo Pole
612 00 Brno

Vážení,

v rámci reportáže Českého rozhlasu k otázce reklamy při prodeji léčiv vysílané dne 22.1.2015 se naše společnost vyjádřila v tom smyslu, že reklama společnosti ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s., jakožto provozovatele sítě lékáren Dr. Max, slibuje nespílitelné, resp. že je nepravdivá“.

Uvedeným výrokem se naše společnost dopustila nekalé soutěže a poškodila tím dobré jméno společnosti ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. a její sítě lékáren Dr. Max.

Za toto jednání se omlouváme.

V Praze, dne 29.4.2015



Lékárna Faustův dům, a.s.
zast. předsedou představenstva
Richardem Svátkem

Příloha 7: Omluva majitelů lékárny Faustův dům – web lékárny

The screenshot shows the website for 'Lékárna FAUSTŮV DŮM'. At the top, there is a navigation bar with 'ÚVODNÍ STRANA', 'HISTORIE LÉKÁRNY', and 'KONTAKTY'. Below this is a main banner for 'Hylak Forte' with a price reduction from 146,- to 123,-. To the right is a search bar with the text 'HLEDAT NA TOMTO WEBU' and a 'HLEDEJ' button. On the left, there is a 'ZÁKAZNICKÁ KARTA' section with a 13% discount offer and a 'MENU ČLÁNKY' sidebar with categories like 'zajímavé články', 'rady a tipy', 'časté dotazy', and 'zákaznické výhody'. Below the sidebar are 'UŽITEČNÉ NÁSTROJE / NOVE OKNO' buttons for 'ceník doplatků' and 'ceník volného prodeje'. The main content area features three articles: 'Slevové dny GS', 'Speciální nabídka La Roche-Posay na léto', and 'Dny prevence melanomu 13. a 14. května 2015'. On the right, there is a 'RYCHLÝ KONTAKT' box with phone numbers and a 'RYCHLÝ KONTAKT' section listing products like 'Koňský balzám', 'Lioton 100 000', 'Hylak forte', 'Hylo - Comod', and 'Betakaroten'. At the bottom right, a red box highlights the text 'omluva společnosti ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.'.

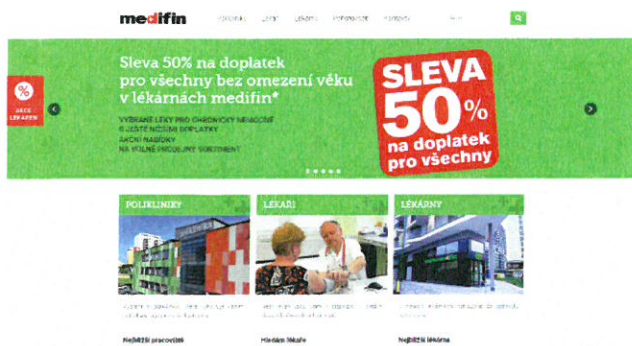
ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.
Sídlo: Palackého 105/924
612 00 Brno
Česká Republika
IČ: 285 11 298 DiČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:
Business Complex Titanium
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Česká Republika

Kancelář Praha:
Florentinum, budova D
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1
Česká Republika

Společnost ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B vložka 6919.

Příloha č. 8: Marketingové akce některých lékáren (sleva 50% z doplátku)



ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.
Sídlo: Palackého 105/924
612 00 Brno
Česká Republika
IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:
Business Complex Titanium
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Česká Republika

Kancelář Praha:
Florentinum, budova D
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1
Česká Republika

Společnost ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B vložka 6919.

Příloha č. 9: Zastavení marketingové kampaně lékáren Benu – předb. opatření SÚKL**BENU** 

O BENU AKČNÍ NABÍDKA LÉKOVÁ KARTA PORADENSTVÍ BENU ACADEMIA

SOUTĚŽ - ROK BEZ DOPLATKŮ*

Vážení soutěžící a výherci soutěže ROK BEZ DOPLATKŮ,

chtěli bychom Vás upozornit, že na základně předběžného opatření SÚKL jsme byli nuceni soutěž ukončit k 30.3.2015.

Ty z Vás, kteří již vyhráli, ale doposud nebyl prostor k předání výhry, budeme brzy informovat o dalším postupu. V současné chvíli jen řešíme formu výhry, aby bylo vše v souladu s předběžným opatřením státního úřadu.

Ti z Vás, kteří odeslali SMS zprávu pro poslední kolo registrací v soutěži, očekávejte SMS zprávu s dalšími pokyny.

Děkujeme za pochopení.

Brzy Vás budeme kontaktovat.



1. **NAKUPTÉ** v lékárnách BENU!
2. **ZAREGISTRUJTE** svůj soutěžní kód z účtenky! Zasiťete soutěžní kód z účtenky na telefonní číslo 900 03 03, tvar SMS zprávy: BENU souteznikod (za BENU vložte mezeru).
3. **ODPOVĚZTE** na soutěžní otázku! Po zaregistrování obdržíte soutěžní otázku SMS zprávou. Soutěžní SMS zpráva bude odeslána všem zaregistrovaným každý pátek. Tlačítkem „odpovědět“ odpovězte na zaslanoú otázku. Tvar SMS zprávy: odpoved (bez mezer a diakritiky).
4. **VYHRAJTE** rok bez doplatků! První 3 nejrychlejší správné odpovědi vyhrají ROK BEZ DOPLATKŮ. Výherce budeme telefonicky kontaktovat. Výherce zvolí jedno rodné číslo, které bude rok bez doplatků čerpat. Účtenku se soutěžním kódem uschovte jako doklad pro čerpání výhry.
5. **Pokud nevyhrajete, nevaď!** Můžete svůj soutěžní kód zaregistrovat opětovně pro soutěžení v následujícím týdnu. Termín trvání soutěže od 12.1.2015 do 24.4.2015. Podrobná pravidla soutěže naleznete na www.benu.cz nebo na vyzáání v každé lékárně BENU. Cena registrační SMS je 3 Kč. Cena soutěžní SMS dle Vašeho tarifu u operátora. Provozovatel SMS soutěže je BENU Česká republika a.s. Službu platebních SMS technicky zajišřuje ComGate Payments a.s., více info na www.platmobilem.cz.

Zdroj: web lékáren Benu

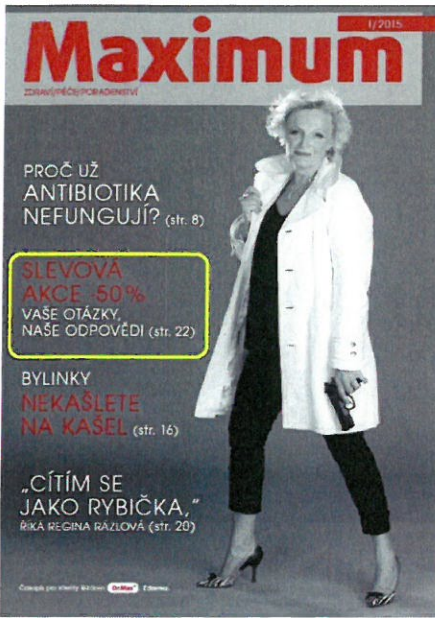
ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.
Sídlo: Palackého 105/924
612 00 Brno
Česká Republika
IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:
Business Complex Titanium
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Česká Republika

Kancelář Praha:
Florentinum, budova D
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1
Česká Republika

Společnost ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B vložka 6919.

Příloha č. 9: Některé komunikační kanály Dr. Max



NOVÝ KLIENTSKÝ PROGRAM DR. MAX

Pro všechny lékárníky v ČR znamená rok 2015 několik zásadních změn. Některé z nich zaznamenali už i pacienti. Zejména se to týká slevových akcí a regulačních postupů.

Slevový program
Slevový program Dr. Max byl spuštěn v únoru 2015. Jeho cílem je poskytnout pacientům slevy na vybrané léky a zdravotní pomůcky. Slevy jsou poskytovány v rámci slevového programu Dr. Max. Slevy jsou poskytovány v rámci slevového programu Dr. Max. Slevy jsou poskytovány v rámci slevového programu Dr. Max.

VOLEJTE
Kvalita služeb Dr. Max je zárukou spokojenosti pacientů. Dr. Max nabízí širokou škálu zdravotních pomůcek a léků. Dr. Max nabízí širokou škálu zdravotních pomůcek a léků. Dr. Max nabízí širokou škálu zdravotních pomůcek a léků.

VY SEPTÁTE – MY ODPOVÍDÁME

50% z doplatku na léky
Slevový program Dr. Max poskytuje slevy na vybrané léky. Slevy jsou poskytovány v rámci slevového programu Dr. Max. Slevy jsou poskytovány v rámci slevového programu Dr. Max.



Klientský časopis Dr. Max (zdarma v lékárnách Dr. Max – náklad 100 000 výtisků)

VÝHODY KLIENTSKÉ KARTY DR. MAX

- Nízké ceny a doplatky u vybraných přípravků
- Body za nákup volně prodejného sortimentu
- Exkluzivní ceny vybraných produktů pouze pro držitele klientské karty
- Sleva 50 % z doplatku u léků hrazených z veřejného zdravotního pojištění u receptů pacientů starších 60 nebo mladších 15 let

SLEVA 50 % Z DOPLATKU

VYZVEDNĚTE LÉKY S VÝHODOU I PRO SVÉ BLÍZKÉ

Slevu 50 % z doplatku může uplatnit kterýkoli držitel Klientské karty Dr. Max výhradně na recepty, které jsou předepsány pacientům starším 60 let nebo dětem mladším 15 let. Držitel karty věkový limit splnit nemusí. Poskytnutí slevy se řídí datem narození pacienta uvedeným na receptu.

IHNED VÍTE, KOLIK JSTE UŠETŘILI

Všichni slevy lze ověřit na účtence. Na webových stránkách Ministerstva zdravotnictví v sekci léky si můžete ověřit informaci o regulovaném doplatku Vámi zvolených léčiv.

MAXIMÁLNÍ MOŽNÁ SLEVA PRO NAŠE PACIENTY

Plnou slevu 50 % lze poskytnout v případě, že tato sleva nebude vyšší, než je povolená regulovaná obchodní přírůžka lékární. V ostatních případech pacient hradí legislativou povolený minimální doplatek. Výše doplatku pacienta je tedy nastavena na nejnižší možnou cenu.

Platnost akce od 1. 1. 2015 do 31. 3. 2015. Další informace o programu a podmínky získáte na www.drmax.cz.

Leták Dr. Max (ve všech lékárnách Dr. Max – náklad půl milionu výtisků)

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.
Sídlo: Palackého 105/924
612 00 Brno
Česká Republika
IČ: 285 11 298 DiČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:
Business Complex Titanium
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Česká Republika

Kancelář Praha:
Florentinum, budova D
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1
Česká Republika

Společnost ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B vložka 6919.

Příloha č. 11: SMS komunikace se šéfredaktorem ČRo1 Janem Pokorným 22. 1. 2015

od rana nas vazne
poskozujete.

Jan 22 9:00am

Neposkozujeme. Hrajeme obe strany.

Jan 22 9:15am

pravda je takova,ze neklameme
my,ale komora-hned Ti vysvetlim
proc. 1./tech 50 procent poskytuje
vsude,kde to dovoluje zakon a
redaktorce jsem to rekl a natocila
to.Jinak bychom se dopustili prodeje za
predatorske ceny,2./To,co tvrdi
komora,se tyka jen 14%polozek,u
vsech ostatnich tech 50%
plati,kazdopadne detem a duchodcum
garantujeme nejnizsi MOZNY
doplatek,3./Na to vsechno
upozornujeme v letacich,na webu,v
reklame-VSUDE.A nakonec-komora
neni arbitr,ktery ma pouvoir na to,aby
posuzoval klamavost
reklamy.respektujeme
zakon,respektujeme regulatora
(<http://www.sukl.cz/lekarny/novela-zakona-o-verejnem-zdravotnim-pojisteni-poskytovani>),dodruzujeme
pravidla,presto jsme od rana za
podvodniky.Pls,zkuste vzit v uvahu i
to,ze instituce komory muze byt
zneuzivana ke konkurencnimu
boji.Diky,M

Jan 22 10:47am

Michale, poslechl jsem si zpětně těch
pár materiálů a z naší strany to bylo ok.
Sorry.

Jan 22 9:26pm

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.

Sídlo: Palackého 105/924

612 00 Brno

Česká Republika

IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:

Business Complex Titanium

Nové sady 996/25

602 00 Brno

Česká Republika

Kancelář Praha:

Florentinum, budova D

Na Florenci 2116/15

110 00 Praha 1

Česká Republika

Příloha č. 12: E-Mail redaktorce Z. Petráňové

Ohlas na odvysílané reportáže

Soubor Upravit Akce Nápověda

← Odpovědět → Odpovědět všem → Předat dál | Schůzka Úkol | Žádná kategorie v

Ohlas na odvysílané reportáže

Od Petrov Michal pá 23.1.2015 13:21

pro zuzana.petranova@rozhlas.cz
kopie pro jan.pokorny@rozhlas.cz martin.ondracek@rozhlas.cz peter.duhan@rozhlas.cz

Vážená paní redaktorko,

se zájmem jsem si vyslechl několik verzí reportáže, natočené mj. na základě našeho rozhovoru. V tuto chvíli asi víte, že jsem měl k obsahu připomínky, které jsem tlumočil jak editorce vysílání, tak Vaším nadřazeným. Za situace, kdy byl ve hře čas nešlo postupovat jinak. Mám samozřejmě připomínky ke všem formám, kterými bylo téma zpracováno, ale pro tuto chvíli se vyjádřím jen k nejdelší variantě, kterou lze najít i na zpravodajském webu ČRo. Naleznete ji zde:
http://www.rozhlas.cz/zpravvy/politika/_zprava/1446926

O vyváženosti reportáže lze mluvit pouze na první pohled, a z čistě formálního hlediska. Již ve své tiskové zprávě z 8. ledna (kterou, jak jsem vyrozuměl z našeho rozhovoru, máte k dispozici) jsme upozorňovali na to, že členové vedení České lékárnické komory (ČLnK) "zneužívají instituce o několika tisících členů ke konkurenčnímu boji a prosazování osobních zájmů". Chápu, že v okamžiku, kdy jsme zprávu zveřejnili, šlo o pouhé tvrzení. Od 8. do 21. ledna, kdy jste se mnou natáčela rozhovor, jste si ale mohla oprávněnost tohoto tvrzení ověřit. Z otevřených zdrojů je možné bez problému zjistit, že instituce, která má hájit zájmy celého lékárenského stavu, evidentně hájí výlučně zájmy nezávislých lékárníků. Díky několika internetovým adresám, které jsem Vám zaslal, jste si mohla ověřit i to, že aktivitu, kterou Komora vytýká lékárnám Dr. Max, vyvíjejí i další lékárny, které komora nechává bez povšimnutí. O tom, tedy o selektivním přístupu ČLnK, ve Vašich příspěvcích nepadla ani zmínka.

Moc tomu nerozumím za situace, kdy jde o kontext, ke kterému je nutno při zpracování tématu přestřelky mezi lékárnami Dr. Max a ČLnK přihlížet. Realitu jednoduše nelze ignorovat.

Z ohlasů, které na Vaše vysílání máme, je zřejmé, že u posluchačů vytvořilo asociaci mezi naší slevovou akcí a podvodem. Jsem přesvědčen o tom, že argumenty, kterými jsem obvinění ČLnK vyvracel, byly dostatečně přesvědčivé na to, aby bylo zřejmé, že ze strany ČLnK jde o účelově vedenou kampaň používající neúplných nebo zavádějících informací. Přesto jste se rozhodla podstatné výpovědi naší strany neodvysílat (nebo jim možná neuvěřit).

Výrok mluvčího ČLnK "Celkem pravidelně se stává, že pacienti nezískají ve skutečnosti slevu 50 procent na léčivé přípravky, respektive na doplatek tak, jak deklaruje reklama" v reportáži zazněl, aniž by musel jeho autor vysvětlovat, co znamená obrat "celkem pravidelně", nebo to dokumentovat na konkrétním příkladu. Realita je taková, že slevu uplatňujeme všude tam, kde to dovoluje zákon. Případů, kdy ji nelze poskytnout v plné výši, jsou řádově jednotky procent, na drtivou většinu dotčených položek se plná padesátiprocentní sleva z doplatku vztahuje. To je realita, která byla odvysíláním výroku mluvčího ČLnK hrubě zkreslena. Jde o případ, kdy se formální vyváženosti výrok strany/protistrany nedostala k posluchačovi pravda. Jsem přitom přesvědčen, že snaha o nalezení pravdy musí být primární novinářskou ambicí. Navíc jde o výrok zástupce instituce, již v této záležitosti nepřísluší role arbitra, na což jsme ve své tiskové zprávě rovněž upozorňovali. Je snad ČLnK orgánem, který by měl posuzovat klamavost reklamy podle Občanského zákoníku? A co učinila ČLnK, jestliže si je nekorektnosti naší reklamní kampaně tak jista, pro to, aby orgány, kterým to přísluší, záležitost prošetřily? Myslím, že jsou to legitimní otázky, na něž ani delší verze reportáže neposkytl odpověď.

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.
Sídlo: Palackého 105/924
612 00 Brno
Česká Republika
IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:
Business Complex Titanium
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Česká Republika

Kancelář Praha:
Florentinum, budova D
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1
Česká Republika

Nemohu se nevyjádřit ani k Vámi použitým tvrzením nezávislé lékárnice Ivy Koubkové. Svým výrokem "Velice nás mrzí, že se klienti lékáren dají nachytat na takovéto praktiky. Nedokážeme všem vysvětlit, že to vůbec není pravda" se především dopustila jednoznačně nekalosoutěžního jednání. A jeho odvysíláním jste toto jednání podpořili i Vy. Ve vysílání navíc nezaznělo nic konkrétního. Jaké praktiky? Snad marketingové metody, které dnes užívá drtivá většina lékáren v ČR? Co konkrétně myslela lékárnice I. Koubková výrokem "vůbec není pravda"? Snad to, že vůbec není pravda, že je v lékárnách Dr. Max poskytována deklarovaná sleva? Může to prokázat? Jsme si jisti, že ne. Snaha o vyvažování se, myslím, nikdy nesmí projevit v tom, že je vedle pravdivého tvrzení postaveno tvrzení lživé. Vyargumentovaná pravda přece musí "fungovat" sama o sobě. Jsem přesvědčen o tom, že jste se v tomto bodě snahou o quasivyváženost od pravdy odchýlila. Zcela stranou nechávám fakt, že lékárna, kde zmíněná lékárnice působí, se na svých internetových stránkách <http://doplacky.faustuvdum.cz/> dopouští nepochybného porušení zákona.

Používání prvku vox populi je sice posluchačsky vděčná metoda, ale jsem si jist, že je třeba s ním nakládat opatrně. Důvodů je víc, ale především ten, že nelze jednoznačně přezkoumat motivy, které prakticky anonymní osoby vedou k daným výročkům. Vox populi lze nepochybně použít dobře při zprostředkovávání očitého svědectví. Výroku "Všude se říká o slevách na léky, ale ono to vůbec není pravda," lze vytknout opět značnou neurčitost. Paušálně se nelze v tomto případě bavit, vždy je nutné vzít v úvahu, o jakou položku se jedná. Šlo o seniorku nad 60 let? Šlo o držitelku klientské karty Dr. Max? Šlo o lék hrazený z veřejného zdravotního pojištění? Kládli reportéři rozhlasu respondentce tyto (nutné) otázky? A jestliže ne, jak se výroky mohly ocitnout ve vysílání, a dosud figurovat na internetových stránkách? A jakým způsobem jste ověřovali další výrok „Je to takové zamířené a těžko budeme ty slevy dešifrovávat“? Zkoumali reportéři rozhlasu srozumitelnost účtenky, na níž je sleva uvedena? Přičemž podotýkám, že v případě nejasností samozřejmě naši lékárníci ochotně poskytnou vysvětlení. Naše lékárny jsou držitelem certifikátu "Přátelský k seniorům", což mimo jiné znamená, že jsou naši lékárníci připraveni na komunikaci i se staršími lidmi, kteří mohou mít v tak složité problematice jako je regulace cen léků nejasnosti. Poslední z použitých výroků "Nemyslím si, že ušetříme" je podle mého soudu zcela za hranicí novinářské etiky, a to nejen proto, že sleva, již poskytujeme, je dokladovatelná, zjiřitelná a transparentní. Proč byl tedy odvysílán výrok, kde je obsaženo ničím nepodložené "tušení" a naopak neobsahující žádný fakt?

Volbou výroků zařazených do reportáže se tato reportáž stala silně zavádějící a manipulativní - i přes formální vyváženost při výběru respondentů. Nejde ale jen o výběr respondentů, nýbrž i míru relevance jejich tvrzení. Na základě toho, co jsem napsal, Vás žádám o stažení textu z internetové stránky <http://www.rozhlas.cz/zpravy/politika/zprava/1446926>, který řadou problematických tvrzení klame posluchače a krom toho se hrubě dotýká i profesní cti více než dvou tisíc našich zaměstnanců. Zejména kvůli jejich oprávněnému pocitu křivdy musím požadovat během následujících dní i Vaši omluvu.

Vážená paní redaktorko, domnívám se, že pokud se neprokázalo nařčení z klamavé reklamy, neměla být reportáž vůbec vysílána. Právě tak se domnívám, že k novinářně nedílně patří jak svoboda, tak odpovědnost. Pokud se tímto e-mailem obracím na Vás a Vaše nadřízené, a nikoli na Radu Českého rozhlasu, činím tak jen proto, že tuto cestu považuji za účinnější a příjemnější pro obě strany.

S pozdravem

Ing. Michal Petrov

Tiskový mluvčí a P. R. manažer

Mobil: +420 777 923 449

E-Mail: petrov@drmax.cz

Příloha 13: Odpověď generálního ředitele ČRo Peterem Duhanem na žádost o stažení zprávy z webu Českého rozhlasu

Vážený pan
Ing. Michal Petrov
Česká lékárna holding, a.s.
Florentinum
Na Florenci 2116/15
100 00 Praha 1

V Praze dne 25. května 2015

Vážený pane inženýre,

reaguji na Váš dopis z 11. 5. 2015, který se týkal reportáže pojednávající o novém klientském programu lékáren Dr. Max odvysílané Českým rozhlasem 22.1. 2015.

Ve svém dopise uvádíte, že jste po odvysílání reportáže kontaktoval pana Martina Ondráčka, odpovědného za zpravodajské vysílání. Předpokládal jsem, že celou záležitost s kolegou Ondráčkem vyřešíte, mrzí mě, že se tak nestalo.

Asi víte, že z pozice generálního ředitele skutečně ctím zásadu nezasahovat do konkrétních reportáží a témat zpracovávaných redaktory Českého rozhlasu. V tomto směru ctím princip nezávislé editorské pravomoci (a také odpovědnosti) příslušných útvarů, tedy jednotlivých stanic i Centra zpravodajství.

Požádal jsem kolegy v Sekci programu a vysílání, aby tyto příspěvky zpětně zkontrolovali. Jak šéfredaktor Radiožurnálu Jan Pokorný, tak ani kolegové z vedení Centra zpravodajství přitom nedospěli k závěru, že by inkriminovaným příspěvkem byly porušeny zásady zpravodajství Českého rozhlasu. Sam velmi dobře víte, že není možné jednotlivým tématům venovat neomezený časový prostor. I toto téma by se určité dalo zpracovat rozsáhleji, ale takové nebylo zadání. Česká lékárnická komora jako stavovská organizace zřízená zákonem upozornila (dokonce i v samostatné tiskové zprávě) na marketingovou aktivitu Vaší společnosti, kterou vedení komory nepovažovalo za korektní. My jsme o tomto stanovisku informovali (v této souvislosti bych se rád ohradil proti Vaší formulaci, že jsme toto stanovisko podpořili – to obsahem příspěvku není) a dali jsme prostor k reakci Vám, tedy druhé straně.

Vinohradská 12, 120 99 Praha 2 | tel.: 221 551 111 | fax: 224 222 223 | www.rozhlas.cz
IČ: 45245053 | DIČ: CZ45245053 | zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s.
Sídlo: Palackého 105/924
612 00 Brno
Česká Republika
IČ: 285 11 298 DIČ: CZ 28511298

Kancelář Brno:
Business Complex Titanium
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Česká Republika

Kancelář Praha:
Florentinum, budova D
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1
Česká Republika

Společnost ČESKÁ LÉKÁRNA HOLDING, a.s. je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně oddíl B vložka 6919.