



PROJEKT

PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ

ČESKÉHO ROZHLASU

PRO

VOLBY DO EVROPSKÉHO

PARLAMENTU 2014

(k datu 26.3.2014)

ÚVOD

Předvolební vysílání Českého rozhlasu zahrnuje **10 programových řad, a to na celoplošných i regionálních stanicích. Významnou roli sehraje také zpravodajský web**, kde budou k dispozici základní informace o samotných volbách, o Evropském parlamentu a také tam budou centralizované odkazy na jednotlivé programy s možností si je poslechnout ze záznamu.

Český rozhlas dá významný prostor zástupcům všech kandidujících subjektů, a to hned na třech okruzích - na Radiožurnálu, na Plusu a na kompletní síti regionálních stanic. Každý subjekt kandidující ve všech krajích ČR se objeví na všech těchto stanicích. Připraveny jsou pořady různých formátů - debaty (kulaté stoly), vizitky (předtočené odpovědi na jednotný dotazník) i rozhovory "jeden na jednoho" (tedy moderátor a zástupce strany).

Předvolební servis Českého rozhlasu nebude zahrnovat jen rozhovory a debaty s politiky. Nabídne i **praktické informace, zpravodajství z průběhu kampaně a také přehledné srovnání programových záměrů** jednotlivých kandidujících subjektů na zpravodajském webu. Evropské volby často nejsou vnímány ze strany voličů jako zásadní záležitost, což souvisí i s nepřilíživým povědomím o Evropské unii jako takové a o jejích institucích. Pokud má v tomto směru Český rozhlas splnit svou veřejnou službu, musí se výrazně věnovat i představení a vysvětlení fungování EU a Evropského parlamentu. Navíc tuto „EUosvětu“ propojíme s připomínkami výročí 10 let od vstupu do EU. V rámci konceptu počítáme také se sériemi reportáží ze všech členských států EU, na kterých pracuje zahraniční redakce i naši zahraniční zpravodajové.

Stejně jako v případě podzimních voleb do Poslanecké sněmovny, **i tentokrát bude Český rozhlas maximálně transparentní.** Pořadí, v jakém se v jednotlivých programových řadách představí zástupci jednotlivých kandidujících subjektů, určí los (za účasti veřejnosti, následně bude dostupný jeho videozáznam na webu Českého rozhlasu). Na internetových stránkách Českého rozhlasu budou zveřejňována pravidla vztahující se k jednotlivým pořadům i k předvolebnímu vysílání Českého rozhlasu jako celku.

Předvolební pravidla pro zaměstnance a spolupracovníky vydal svým rozhodnutím generální ředitel ČRo a jsou účinná od 14.3.2014.

I tentokrát bude předvolební vysílání vedeno heslem „Nikomu nepomáhat, nikomu neškodit.“

Český rozhlas musí ze zákona poskytnout prostor pro **předvolební spoty** kandidujících subjektů - ty budou odvysílány v zákonem stanoveném termínu **na celoplošných stanicích Radiožurnál, Dvojka a Vltava a také na regionálních stanicích.**

Lídrem v jednotlivých pořadech rozumíme kandidáta, který je uveden na prvním místě kandidátky. Lídr ale má možnost delegovat účast v jednotlivých pořadech Českého rozhlasu na jiného kandidáta.

Termín voleb

Termín voleb do EP je stanoven na 22.-25.5.2014, v ČR se bude volit tradičně v pátek a v sobotu, tedy 23.-24.5.2014 – výsledky ale budou oznámeny až v neděli večer, samotné volební vysílání tedy tentokrát nemůže být v tradičním čase sobotního odpoledne.

Kde se volí

V celé ČR, je jen 1 volební obvod – tedy všichni kandidáti kandidují v celé republice.

OBSAH

ÚVOD

PŘEDVOLEBNÍ PROGRAMOVÉ ŘADY

Informace a příspěvky – volební vysvětlovna, informace o EU a EP, bilance posledního volebního období...

Připomenutí 10 let od vstupu ČR do EU

Reportáže z členských států EU

Debaty a rozhovory s kandidáty – vizitky, rozhovory „jeden na jednoho“, Den s lídrem, Předvolební speciál Radiožurnálu, další debaty, debata EBU s kandidáty na šéfa EK

Srovnání programových záměrů jednotlivých kandidujících subjektů

Předvolební spoty

Volební vysílání

HARMONOGRAM PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ ČRO

PŘEDVOLEBNÍ PROGRAMOVÉ ŘADY

1. Informace a příspěvky

- praktické a věcné informace – smysl a fungování Evropského parlamentu, struktura a fungování EU, bilance posledního volebního období, zásadní témata, která bude EP řešit v příštím volebním období, atd.
- součástí bude tradiční volební vysvětlovna – praktické rady pro voliče v týdnu před volbami
- připraví domácí a zahraniční redakce CZP
- vysílají: *Radiožurnál (v největší míře), Plus, regionální stanice, vše i na zpravodajském webu*
- termín vysílání: *březen – květen 2014, volební vysvětlovna 5 dnů před volbami*

2. Připomenutí 10. výročí vstupu ČR do EU

- specifický soubor příspěvků mapujících 10 let našeho členství v EU, porovnání očekávání a reality, a to z domácího i zahraničního pohledu (co nám EU přinesla, co jsme přinesli my EU)
- součástí budou i „největší mýty o EU“ – a jejich uvedení na pravou míru
- připraví domácí, regionální i zahraniční redakce CZP
- vysílají: *Radiožurnál (v největší míře), Plus, regionální stanice, vše i na zpravodajském webu*
- termín vysílání – *duben, květen 2014*

3. Reportáže z členských států EU

- cyklus reportáží ze všech členských států EU
- zajišťuje zahraniční redakce a zahraniční zpravodajové CZP
- vysílá *Plus (delší reportáže) a Radiožurnál (seriál kratších příspěvků)*
- termín vysílání – *Plus březen – květen 2014, Radiožurnál 28 dnů před volbami*

4. Debaty a rozhovory s kandidáty

- Český rozhlas dá prostor zástupcům všech kandidujících subjektů v různých typech předvolebních pořadů – v předvolebních vizitkách, rozhovorech „jeden na jednoho“ i v debatách (vše viz níže)
- prostor pro jednotlivé kandidující subjekty bude stejný, i do Předvolebních speciálů Radiožurnálu pozve Český rozhlas zástupce všech kandidujících stran
- pořady s kandidáty se objeví na Radiožurnálu, na ČRo Plus a také na celé síti regionální stanic
- pořadí, v jakém se kandidáti představí v jednotlivých pořadech, určí los za účasti veřejnosti 2.4.2014

4.1. Předvolební vizitky

- jednotný dotazník pro všechny kandidující subjekty (délka jednoho příspěvku cca 5 minut), který zajišťuje stejný prostor a stejné podmínky pro všechny kandidující subjekty
- respondenti dostanou otázky k dispozici dopředu, aby se mohli připravit, nesmějí ale při natáčení používat připravený text nebo poznámky
- kvůli shodným podmínkám se vše předtáčí před zahájením vysílání (kandidáti tak nemohou reagovat na své protikandidáty), vše se natáčí ve studiích Českého rozhlasu a natáčí se vždy jen jedna verze
- prostor dostanou lídři kandidátek všech kandidujících subjektů. Pokud lídr této možnosti nebude moci nebo nebude chtít využít, může za sebe nominovat další kandidáty na kandidátce příslušného subjektu
- pořadí vysílání vizitek na jednotlivých regionálních stanicích určí los dne 2.4.2014
- details upraví speciální pravidla, která dostanou všechny kandidující subjekty předem a která budou publikována na webu rozhlas.cz
- *vysílají: regionální stanice, všechny vizitky budou od zahájení vysílání dostupné na speciální stránce na zpravodajském webu (aby voliči mohli porovnávat)*
- termín vysílání: od 23.4.2014, vizitky budou zařazeny v odpoledním vysílání ve všední dny v čase od 14 do 16 hodin (podle programových schémat jednotlivých regionálních stanic)*
- stopáž: cca 4-5 minut pro každou vizitku*

4.2. Rozhovory s lídry (formát „jeden na jednoho“)

- voliči by měli mít možnost posoudit i to, jak lídři jednotlivých subjektů reagují v přímém rozhovoru s moderátorem (na rozdíl od vizitek, kde jde o dotazníky, na které se kandidáti mohou dopředu připravit)
- na základě zkušenosti se sněmovními volbami je vhodným prostorem pořad Den podle na ČRo Plus

- archív bude dostupný na zpravodajském webu

- pořadí rozhovorů určí los dne 2.4.2014

-vysílá: Český rozhlas Plus ve všední dny v rámci pořadu Den podle (v čase 17-18 hodin), archiv rozhovorů k dispozici na webu Českého rozhlasu

-termín vysílání: od 24.4.2014

-stopáž: cca 8 minut pro každý rozhovor

4.3. Předvolební speciály Radiožurnálu

- vzhledem ke specifičnosti voleb do Evropského parlamentu není možné zúžit okruh účastníků podobným způsobem, jako tomu bylo u podzimních voleb do PS – proto budou do Předvolebních speciálů Radiožurnálu pozváni zástupci všech kandidujících subjektů

- vzhledem k počtu kandidujících stran musí být Speciál rozdělen na 4 debaty s 9- 10 účastníky – ti budou do jednotlivých termínů zařazeni na základě losu 2.4.2014

- vzhledem k počtu účastníků a dobrým zkušenostem ze sněmovních voleb budeme vysílat tyto debaty ze studia S1, a to bez účasti publika

- vysílá Radiožurnál, archiv na zpravodajském webu

- termín vysílání 19.-22.5.2014 od 17:05 do 18:30

4.4. Další debaty skupinek lídrů

4.4.1. Stalo se dnes

- vzhledem k pouhé jedné vlně Předvolebních speciálů Radiožurnálu a snaze dát prostor představitelům stran už v průběhu kampaně (nejen na jejím konci) budeme zvat kandidáty ve skupinkách po cca 3 do pořadu Stalo se dnes

- pořadí a složení skupin určí los, prostor dostanou všechny kandidující subjekty

- vysílá Radiožurnál

- termín vysílání: od 28.4. do 16.5.2014

4.4.2. Názory a argumenty

-kulaté stoly, moderátor debatuje se zástupci 4-5 kandidujících subjektů

-pozvání dostanou lídři všech kandidujících subjektů, pokud lídr nemůže nebo nechce této možnosti využít, může za sebe poslat jiného kandidáta - náhradník ale musí být na kandidátce příslušného kandidujícího subjektu pro volby do EP 2014

-účastníky jednotlivých debat určí los dne 2.4.2014

-vysílá: Český rozhlas Plus o víkendech (soboty, neděle) v rámci rozšířeného pořadu *Názory a argumenty* (v čase 18:10-19:00), archiv debat k dispozici na webu Českého rozhlasu

-termín vysílání: 4 víkendy před volbami, tedy od 26.4.2014

-stopáž: cca 50 minut pro každou debatu

4.5. Debata kandidátů na předsedu EK

- v současné době jednáme o možnosti vysílání debaty připravované v rámci EBU, detaily ale stále nejsou domluvené, a protože jde primárně o televizní debatu, není jasné, zda bude mít smysl vysílat jí v rozhlasu. Pokud bude formát takový, že rozhlasové vysílání bude mít smysl, odvysílali bychom debatu živě ve vysílání ČRo Plus

5. Srovnání programových záměrů jednotlivých kandidujících subjektů

- speciální rubrika na webu zpravy.rozhlas.cz, zopakování modelu z podzimu 2013

- cílem je poskytnout posluchači na jednom místě jasný přehled záměrů jednotlivých kandidujících subjektů

- redakční tým Českého rozhlasu připraví otázky, které zašle k zodpovězení jednotlivým kandidujícím subjektům - odpovědi přehledně zpracuje, aby si volič mohl porovnat, co které subjekty proklamují, že chtějí

- délka jednotlivých odpovědí bude limitována, snahou bude získat stručné a jasné odpovědi. Redakce ČRo do odpovědí nebude zasahovat (pokud text odpovědi nebude v rozporu s právním řádem ČR)

- pokud některý z kandidujících subjektů neodpoví, bude u něj místo odpovědi uvedena informace, že odpověď nezaslal

- odpovědi kandidujících subjektů mohou být i podkladem pro redakční příspěvky a případně i analytičtější rozbory záměrů jednotlivých kandidujících subjektů

- vysílají: zpravodajský web, rozbor odpovědí může být součástí vysílání *Radiožurnálu a ČRo Plus*

- termín zveřejnění: cca 3 týdny před volbami

6. Předvolební spoty

- ze zákona má ČRo povinnost odvysílat 14 hodin předvolebních spotů, a v to ve lhůtě 16 dní až 48 hodin před volbami
- navrhuji odvysílat na stejných okruzích a v obdobných časech, jako v případě podzimních sněmovních voleb
- vysílání spotů samozřejmě upraví zvláštní pravidla, která budou kandidujícím subjektům rozeslána spolu s výzvou k dodání spotů po uzavření kandidátek
- konkrétní vysílací časy jednotlivých spotů určí losování v průběhu dubna 2014
- vysílají: Radiožurnál, Dvojka, Vltava, regiony*
- *termín vysílání: cca 16 – 2 dny před volbami*
- *stopáž jednotlivých spotů: 60 sekund, celkem ČRo odvysílá 14 hodin*

7. Vysílání v den voleb

- vzhledem ke specifickým pravidlům voleb do EP budou výsledky zveřejněny zřejmě až v neděli večer, tradiční volební vysílání tak nebude v sobotu odpoledne, ale až po uzavření volebních místností v celé EU
- formát volebního vysílání bude tradiční – kombinace informací o výsledcích, vstupů ze štábů politických stran a rozhovorů s politiky, analytiky a komentátory. Navíc počítáme se vstupy přímo z Bruselu i z dalších zemí EU

Vysílá: Radiožurnál, Plus

HARMONOGRAM PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ ČRO

od 14.3.2013 - účinnost Pravidel vysílání ČRo před volbami

průběžně - sledování a vnitřní analýzy výskytu politických respondentů ve vysílání

březen 2014 - představení plánu volebního vysílání předsednictvu Rady ČRo

přelom březen / duben 2014 - veřejné představení konceptu předvolebního vysílání

duben, květen 2014 – vysílání jednotlivých pořadů (detailní termíny jednotlivých řad budou upřesněny po uzávěrce kandidátek)

16 dní před volbami – zahájení vysílání volebních spotů

týden před volbami - vysílání "vysvětlivky" (praktické rady a informace související s volbami)

25.5.2014 – vysílání večerního volebního speciálu

Tomáš Pancíř
26.3.2014