

Vážený pan
Antonín Sýkora
Lázně Bohdaneč

Praha, 27. 1. 2014

Vážený pane Sýkoro,

předně bych Vám rád poděkoval za zasláný obsáhlý posluchačský pohled na regionální stanice Českého rozhlasu a jejich vysílání. A zároveň mi dovolu (přesto, že nepožadujete naši reakci) na některé Vámi předložené podněty a připomínky reagovat a snad je i dostatečně vysvětlit.

V otázce rovnoprávnosti regionálních stanic máte nepochybně pravdu, že některá studia jsou "tradiční", jako např. Brno, Plzeň, České Budějovice a konečně i Hradec Králové. Vzhledem k tomu, že existují na rozhlasovém poli již mnoho desetiletí, mají logicky větší poslechovost a jsou mezi veřejností více zakořeněna. Některé stanice, jako např. ČRo Region, Středočeský kraj, ČRo Region, Vysočina nebo Vámi zmiňovaný ČRo Pardubice vznikly teprve před několika lety a tím jejich pozice na trhu není tak silná. Pravdou však není, že by byla uvnitř Českého rozhlasu vnímána jako méněcenná. Naopak, vždy se jim dostávalo stejné podpory jako studiím tradičním, ať už v programu či v oblasti marketingových komunikací. A vězte, že také projekt "Regiony 2014" přistupuje ke všem regionálním stanicím Českého rozhlasu naprosto rovnoprávně a rozhodně nestaví zájmy tradičních či poslouchanějších studií nad zájem těch menších. O tom vypovídá i motto, které projekt "Regiony 2014" má: neublížit silným a pomoci slabým. A přesně v tomto duchu se všechny současné změny dějí.

Co se týká Vámi zmiňované personální politiky v Českém rozhlasu Pardubice, zde bohužel nemohu posoudit, jak probíhala v režii minulého ředitele, ale ujišťuji Vás, že v současné době je vedena naprosto transparentně, férově a dle platných norem. Stejně tak tomu bylo i při konkurzu na nového ředitele stanice – informace o výběrovém řízení vyšly nejen v tisku, ale byly oznamovány i v samotném vysílání Českého rozhlasu (ČRo Radiožurnál + regionální studia ČRo) a na specializovaných "jobs" webech. Zároveň jsem byl ujištěn ředitelkou Odboru lidských zdrojů Českého rozhlasu Miroslavou Hradilovou, že současný ředitel Českého rozhlasu Pardubice Pavel Kudrna prokazatelně splňoval všechna kritéria, která byla v uvedeném konkurzu vyžadována.

A ještě mi dovolu krátkou reakci na (podle Vás) "skandální" směřování regionů podle nové koncepce. Ujišťuji Vás, že cílovou skupinu jako takovou musí mít definovanou každé rádio, veřejnoprávní nevyjímaje. Lidé na stanici, tedy editoři, moderátoři, zprávaři nebo redaktoři přece musí vědět, pro koho vysílají. Bez toho by nebyli například schopni vybrat odpovídající témata, následně je zpracovat a třeba také uzpůsobit svůj hlasový projev tak, aby byl posluchač, tedy koncesionář s poskytnutou službou plně spokojen. Nemluvě o výběru hudby, kdy uspokojit hudební vkus dvacetiletého a padesátiletého posluchače je takřka nemožné. To je přece smyslem stanovení si cílové skupiny, tedy znát svého posluchače a odvádět práci přesně pro něj.

A že byla vybrána cílová skupina, která byla v projektu definována jako "generace 50+" také není náhoda (mimochodem máte pravdu, oproti současnému stavu 60+ se právě nyní snažíme oslovit i mladší posluchače). Regionální stanice jsou součástí celého Českého rozhlasu. Mají v jeho portfoliu stanic své pevně zakotvené místo, kde plní svou funkci – vysílají pro určitého, přesně definovaného posluchače, pro kterého nevysílá jiná stanice. Jejich cílová skupina byla zvolena právě tak, aby byla zachována komplementarita s ostatními programovými okruhy Českého rozhlasu, jednoduše aby jednotlivé stanice na sobě "neparazitovaly" a posluchači měli možnost volby. Je mi jasné, že i v definované cílové skupině se vyskytují lidé s odlišnými postoji či zájmy, kterým vysílání nemusí plně vyhovovat. Ale i my musíme pracovat s určitým "průměrem" zmíněné skupiny, jinak bychom nebyli vůbec schopni výše zmíněného zacílení dosáhnout. Záměrně však máme tento "průměr" rozvolněn na relativně široké pásmo tak, aby bylo vysílání akceptovatelné pro co možná nejvíce posluchačů.

Dotkl jste se také ekonomiky provozu regionálních stanic – mohu Vás ujistit, že ekonomický pohled pro nás rozhodně není na prvním místě. Na každou změnu, kterou děláme, se nejprve snažíme dívat kritickým pohledem posluchače a až poté okem ekonoma. Této nesmírné výhody, kterou nám dává veřejnoprávní statut, jsme si velmi dobře vědomi, vážíme si jí a využíváme ji pouze a jen ke zkvalitnění poskytovaných služeb.

Věřím, že mé vysvětlení přijmete s pochopením a případně budu rád, pokud se časem ozvete s podnětnými postřehy k vysílání kterékoliv regionální stanice Českého rozhlasu. Stejně tak nabízím osobní setkání, v rámci kterého můžeme o problematice regionálního vysílání Českého rozhlasu pohovořit.

Vážený pane Sýkoro, ještě jednou Vám děkuji za zájem o Český rozhlas a přeji Vám vše dobré.

V úctě

Jan Menger

náměstek generálního ředitele ČRo pro regionální vysílání