

REGIONY 2014

SEKCE REGIONÁLNÍHO VYSÍLÁNÍ ČRo

Prezentující: Jan Menger

Datum: 31. 7. 2013



Proč jsme přistoupili k realizaci projektu Regiony 2014?

Vítězný projekt GŘ ČRo → vznik „Národního okruhu“ = síť regionálních stanic ČRo.

- Zvrátit negativní trend v poslechovosti – za poslední tři roky došlo k úbytku 138 tisíc denních a 197 tisíc týdenních posluchačů RS ČRo, share poklesl o 2 %.

DR	WR	Share
III.Q-IV.Q 2009 = 672 tis.	III.Q-IV.Q 2009 = 1 116 tis.	8,8 %
III.Q-IV.Q 2010 = 625 tis.	III.Q-IV.Q 2010 = 1 053 tis.	7,7 %
III.Q-IV.Q 2011 = 602 tis.	III.Q-IV.Q 2011 = 988 tis.	7,4 %
III.Q-IV.Q 2012 = 534 tis.	III.Q-IV.Q 2012 = 919 tis.	6,8 %

- Reflektovat strategické cíle ČRo v oblasti programu a vysílání i na poli RS ČRo:
 - zpřehlednit portfolio stanic ČRo (redefinice/repositioning stanic)
 - vyprofilovat jednotlivé programové okruhy, zamezit dramaturgickým překryvům a zajistit jejich vzájemnou komplementaritu – stávající schémata RS ČRo jsou roztržštěná a nepřehledná, nutné odlišení ČRo 2 a RS ČRo
 - přispět k zastavení dlouhodobě nepříznivého trendu poklesu poslechovosti – zvýšit a následně stabilizovat celkový průměrný podíl ČRo na trhu na 25 %
- Zamezit roztržštěnosti RS ČRo v programové, personální a finanční oblasti.

Hlavní cíle projektu Regiony 2014

Motto:

*Neohrozit silné RS ČRo a pomoci všem ostatním (zejména těm nejmenším)
aneb Neopravuj, co není rozbité.*

Cíle projektu:

- primární cíl – vytvoření jednoduché a přehledné struktury regionálního vysílání, která bude mít efekt v podobě zkvalitnění vysílání a tím i zvýšení poslechového podílu na trhu RS ČRo jako celku
Regionální síť ČRo = do tří let nejposlouchanější programový okruh ČRo.
- sekundární cíl – zefektivnění provozu jednotlivých regionálních stanic a s tím související personální a finanční úspory

Současný stav

- **v současné době má ČRo 11 regionálních stanic (z toho tři stanice vysílají z části oddělený program také pro další spádový kraj na samostatných vysílačích - ZL, KV, LB)**
- **každé RS má v čele ředitele (ve čtyřech případech je nyní dočasně pověřen řízením vedoucí programu)**
- **vnitřní struktura RS ČRo – Program, Provoz, Sekretariát**
- **počty zaměstnanců v jednotlivých RS ČRo jsou zcela odlišné, byť všechna studia denně naplňují víceméně stejné množství vysílacího času – k 1. 7. 2013 je v RS ČRo 376 zaměstnaneckých míst**

Současný stav

Stanice	DR	WR	Share	60-79 let Důchodce	
ČRo Brno	157	233	2,2 %	64,1 %	67,3 %
ČRo České Budějovice	75	121	1,0 %	62,4 %	64,6 %
ČRo Plzeň	69	127	0,9 %	61,7 %	62,8 %
ČRo Ostrava	51	82	0,5 %	68,2 %	70,0 %
ČRo Olomouc	42	94	0,5 %	62,6 %	68,6 %
ČRo Sever	44	88	0,5 %	54,3 %	55,5 %
ČRo Hradec Králové	29	69	0,4 %	62,6 %	67,3 %
ČRo Region, Vysočina	29	47	0,4 %	31,0 %	36,1 %
ČRo Region, StČ.	20	34	0,2 %	54,9 %	50,4 %
ČRo Regina	19	44	0,2 %	41,7 %	30,3 %
ČRo Pardubice	18	38	0,2 %	48,4 %	52,5 %

Zdroj: Radioprojekt III.Q-IV.Q 2012

ČRo Brno, ČRo České Budějovice, ČRo Plzeň tvoří 60 % všech posluchačů RS ČRo.

Většina RS ČRo má 2/3 posluchačů nad 60 let, resp. nepracujících důchodců.

RS ČRo, které mají mladší publikum, mají výrazně horší výsledky poslechovosti (výjimku tvoří ČRo Region, Vysočina s vyšším podílem na trhu v cílovém regionu).

Současný stav

**Formát: Schlager Radio/Variety; hudební formát: Oldies/AC (vč. folklórní a lidové hudby)
Hudba/mluvené slovo = 55/45; domácí hudba/zahraniční hudba = 70/30
Programová schémata – přeplněnost, roztržitost, nepřehlednost – nesourodost programu jako celku.**

Cílový posluchač (cílová skupina):

- většinový posluchač nad 60 let s mírnou převahou žen, důchodce, nižší střední vzdělání, socioekonomická kategorie C2-D, bydliště v obci do 1 tisíce, resp. 5 tisíc obyv.
- převažuje konzumní přístup k životu, je usedlý
- politika ho příliš nezajímá, skeptický ke společenskému dění, není společensky aktivní
- preferuje soukromí/rodinu
- je krajově vyhraněný, orientuje se na místní dění (informace z regionu, ve kterém žije)
- má výrazně menší zájem o náročné mluvené slovo, preferuje hudební a zábavný charakter vysílání (preference mluvené slovo/hudba = 40/60)
- rádio poslouchá převážně doma (92%), v autě pouze necelá pětina, v práci desetina
- poslech rádia je převážně kulisový
- ostatní typy médií – preference – televize

Regionální stanice Českého rozhlasu od 1. 1. 2014

- **jednoduchá a přehledná struktura regionálních stanic Českého rozhlasu – každý kraj v ČR má své regionální rozhlasové studio – 14 RS ČRo v sídlech krajů, které se budou ve vysílání identifikovat jako samostatné stanice – příslušnost k ČRo bude akcentována společným síťovým názvem**
- **v čele RS bude stát ředitel, který současně povede dvě rozhlasová regionální studia (OV + OL; BO + ZL; ČB + JI; PL + KV; UL + LB; HK + PCE; PHA + STČ)**
- **vnitřní struktura RS ČRo zůstane zachována – Program, Provoz, Sekretariát; veškerá činnost související se správou nemovitostí v regionech bude od 1. 1. 2014 převedena na Sekci správy a provozu (převod provozních zaměstnanců)**
- **počet zaměstnaneckých míst v RS ČRo v roce 2014 oproti současnému stavu (k 1. 7. 2013 je v RS 376 zaměstnaneckých míst) poklesne minimálně o 5 %**

Regionální stanice Českého rozhlasu od 1. 1. 2014

Cílový posluchač (cílová skupina):

- **střední a starší generace (50+)** – většinový posluchač nad 60 let s mírnou převahou žen, důchodce, nižší střední vzdělání, socioekonomická kategorie C2-D, bydliště v obci do 1 tisíce, resp. 5 tisíc obyv.
- převažuje konzumní přístup k životu, je usedlý
- politika ho příliš nezajímá, skeptický ke společenskému dění, není společensky aktivní
- preferuje soukromí/rodinu
- je krajově vyhraněný, orientuje se na místní dění (informace z regionu, ve kterém žije)
- má výrazně menší zájem o náročné mluvené slovo, preferuje hudební a zábavný charakter vysílání (preference mluvené slovo/hudba = 40/60)
- rádio poslouchá převážně doma (92%), v autě pouze necelá pětina, v práci desetina
- poslech rádia je převážně kulisový
- ostatní typy médií – preference – televize

Ve srovnání s ČRo 2 je posluchač RS ČRo více usedlý, konzumní a méně vzdělaný, má výrazně menší zájem o informace a náročné mluvené slovo, preferuje více hudební a zábavný charakter vysílání – programová změna RS ČRo → programová změna ČRo 2.

Regionální stanice Českého rozhlasu od 1. 1. 2014

- **formát: smíšený, kombinace proudového a titulkového vysílání (převažuje proud); hudba – formát Schlager / Melodie – důraz na domácí produkci – pop, pop-country, country, folk (ve speciálních pořadech folklor, dechovka) – diferenciacie hudebního formátu RS ČRo a ČRo 2 = vyčlenění dechovky pro regiony; hudba/mluvené slovo = 65/35; česká hudba/zahraniční hudba = 80/20; zpravodajský servis 24 hodin denně**
- **Program regionálních stanic Českého rozhlasu můžeme charakterizovat jako:**
 - **informační (regionální zpravodajství, počasí a doprava)**
 - **servisní (spotřebitelský servis a poradny – orientace na běžné každodenní problémy a nabídka pomoci při jejich řešení – užitečnost)**
 - **podporující kulturní identitu regionu – rádio, které žije se svými posluchači**
 - **zábavný (talk show, písničky na přání, speciální zábavné pořady)**
 - **interaktivní (kontakt s posluchačem)**
- **název: síťový brand + domicil – město/oblast; slogan: Rádio vašeho kraje**
- **intenzivní interní a externí komunikace**
- **nová média – výrazná systémová podpora (webová prezentace, sociální sítě)**

Regionální stanice Českého rozhlasu od 1. 1. 2014

Programová strategie:

- **jednotný brand, jednotná programová struktura, jednotná znělková grafika**
- **formát centrální – obsah lokální**
- **přizpůsobení programu cílové skupině – akcentace regionálních informací (vč. servisních), spotřebitelských témat, zábavných žánrů, písniček na přání a přímého kontaktu s posluchačem – skladba programu je s ohledem na cílovou skupinu konzervativnější**
- **programové schéma musí být jednoduché, jasné a přehledné (úpravy programového schématu budou probíhat ve dvou fázích)**
- **periodicita programových prvků (bloků, pořadů) je na denní a týdenní bázi**
- **programové bloky, resp. pořady začínají vždy v celou hodinu nebo v ´30 min.**
- **sjednocení vybraných formátových hodin a hudební dramaturgie**
- **důraz na soulad mluveného slova a hudby (moderace – dominují zralé hlasy)**
- **všechny programy se nahlašují/odhlašují – nastavení systému selfpromotion**
- **vysílání RS ČRo musí mít pozitivní náboj – milé, příjemné, veselé, optimistické**
- **programové okruhy Českého rozhlasu si vzájemně nekonkurují**

Náklady:

- primárním cílem tohoto projektu není finanční úspora – dá se ale předpokládat, že vznik sítě RS, resp. navržené kroky, které změny stávající fungování regionálního vysílání ČRo, určitou úsporu vygenerují – nově vzniklá regionální síť a s tím spojené nové programové schéma bude mít personálně menší nároky (úspora v oblasti lidských zdrojů) – s ohledem na uvedené skutečnosti a stávající rozpočet regionálních stanic ČRo (náklady RS ČRo v roce 2013 činí 311 mil. Kč – bez regionálních redakcí Centra zpravodajství a regionálních tvůrčích skupin Centra výroby) lze konstatovat, že výše úspor v oblasti regionálního vysílání, která se bude generovat zejména z 5 % poklesu zaměstnaneckých míst, bude od roku 2014 činit cca 10 mil. Kč

Harmonogram:

- viz materiál „Regiony 2014 – koncepce vzniku sítě RS ČRo“

Děkuji za pozornost.