

Porovnání propagačních nákladů a výnosů Českého rozhlasu za rok 2011
položkové členění

V Ý N O S Y						
		rok 2011 plán	rok 2011 skutečnost	rok 2010 skutečnost	srovnání roků 2010, 2011	
					rozdíl	podíl v %
reklama	* vlastní	37 057	25 967	37 343	-11 376	69,5
	* reciproční	8 646	6 828	14 061	-7 233	48,6
	celkem reklama	45 703	32 795	51 404	-18 609	63,8
sponzoring	* vlastní	15 228	12 003	14 965	-2 962	80,2
	* reciproční	37 642	38 648	41 076	-2 428	94,1
	celkem sponzoring	52 870	50 651	56 041	-5 390	90,4
CELKEM		98 573	83 446	107 445	-23 999	77,7

N Á K L A D Y						
		rok 2011 plán	rok 2011 skutečnost	rok 2010 skutečnost	srovnání r. 2010, 2011	
					rozdíl	podíl v %
služby	* propagace	28 618	28 260	34 603	-6 343	81,7
	* reciproce	41 208	36 332	47 893	-11 561	75,9
	* provize	8 400	6 807	10 407	-3 600	65,4
	* ceny do soutěží	140	614	431	183	142,5
	celkem služby	78 366	72 013	93 334	-21 321	77,2
materiál	* propagace	7 450	6 298	6 964	-666	90,4
	* ceny do soutěží	1 390	1 299	1 449	-150	89,6
	celkem materiál	8 840	7 597	8 413	-816	90,3
CELKEM		87 206	79 610	101 747	-22 137	78,2