

Výnosy Českého rozhlasu z reklamy a sponzoringu za rok 2011 v členění podle divizí

Příloha č.Dd - 05

	Výnosy z reklamy a sponzoringu								srovnání let 2011, 2010	
	Celorok 2010				Celorok 2011				skutečnost	
	plán	skuteč.	rozdíl	plnění %	plán	skuteč.	rozdíl	plnění %	rozdíl	plnění v %
ČRo 1 - Radiožurnál	6 570	5 971	-599	90,9	12 470	13 925	1 455	111,7	7 954	233,2
ČRo 2 - Praha	880	1 324	444	150,5	3 565	3 080	-485	86,4	1 756	232,6
ČRo 3 - Vltava	500	98	-402	19,6	2 000	991	-1 009	49,6	893	1 011,2
ČRo 6	0	0	0	x	0	8	8	x	8	x
ČRo 7 - Rádio Praha	0	35	35	x	0	0	0	x	-35	0,0
<b>Celoplošné stanice celkem</b>	<b>7 950</b>	<b>7 428</b>	<b>-522</b>	<b>93,4</b>	<b>18 035</b>	<b>18 004</b>	<b>-31</b>	<b>99,8</b>	<b>10 576</b>	<b>242,4</b>
ČRo České Budějovice	2 310	2 365	55	102,4	2 310	3 099	789	134,2	734	131,0
ČRo Plzeň	2 203	2 163	-40	98,2	2 050	1 793	-257	87,5	-370	82,9
ČRo Sever	1 350	1 155	-195	85,6	1 350	1 198	-152	88,7	43	103,7
ČRo Hradec Králové	1 123	1 502	379	133,7	1 423	1 132	-291	79,6	-370	75,4
ČRo Brno	5 580	5 007	-573	89,7	5 600	3 618	-1 982	64,6	-1 389	72,3
ČRo Ostrava	1 440	1 873	433	130,1	960	1 015	55	105,7	-858	54,2
ČRo Regina Praha	2 505	3 108	603	124,1	1 456	2 030	574	139,4	-1 078	65,3
ČRo Region	950	968	18	101,9	1 038	748	-290	72,1	-220	77,3
ČRo Olomouc	1 373	1 641	268	119,5	811	620	-191	76,4	-1 021	37,8
ČRo Pardubice	1 745	1 541	-204	88,3	1 460	994	-466	68,1	-547	64,5
ČRo Jihlava	1 300	1 407	107	108,2	1 500	1 172	-328	78,1	-235	83,3
<b>Studia ČRo celkem</b>	<b>21 879</b>	<b>22 730</b>	<b>851</b>	<b>103,9</b>	<b>19 958</b>	<b>17 419</b>	<b>-2 539</b>	<b>87,3</b>	<b>-5 311</b>	<b>76,6</b>
<b>Digitální vysílání</b>	<b>300</b>	<b>884</b>	<b>584</b>	<b>294,7</b>	<b>300</b>	<b>596</b>	<b>296</b>	<b>198,7</b>	<b>-288</b>	<b>67,4</b>
<b>Nová média</b>	<b>150</b>	<b>61</b>	<b>-89</b>	<b>40,7</b>	<b>50</b>	<b>122</b>	<b>72</b>	<b>244,0</b>	<b>61</b>	<b>200,0</b>
<b>SOČR</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>27</b>	<b>145,0</b>	<b>100</b>	<b>229</b>	<b>129</b>	<b>229,0</b>	<b>142</b>	<b>263,2</b>
<b>Generální ředitel</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>x</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>x</b>	<b>0</b>	<b>x</b>
<b>Kancelář sekce progr.a vysílání</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>x</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>x</b>	<b>2</b>	<b>x</b>
<b>Producentenské centrum</b>	<b>1 114</b>	<b>1 619</b>	<b>505</b>	<b>145,3</b>	<b>1 030</b>	<b>1 032</b>	<b>2</b>	<b>100,2</b>	<b>-587</b>	<b>63,7</b>
<b>Odbor komunikace a VV</b>	<b>45 800</b>	<b>45 630</b>	<b>-170</b>	<b>99,6</b>	<b>27 600</b>	<b>28 220</b>	<b>620</b>	<b>102,2</b>	<b>-17 410</b>	<b>61,8</b>
<b>Zúčtovací středisko</b>	<b>36 200</b>	<b>29 006</b>	<b>-7 194</b>	<b>80,1</b>	<b>31 500</b>	<b>17 822</b>	<b>-13 678</b>	<b>56,6</b>	<b>-11 184</b>	<b>61,4</b>
<b>Český rozhlas celkem</b>	<b>113 453</b>	<b>107 445</b>	<b>-6 008</b>	<b>94,7</b>	<b>98 573</b>	<b>83 446</b>	<b>-15 127</b>	<b>84,7</b>	<b>-23 999</b>	<b>77,7</b>