

Rozhlasové poplatky 2019

Report o činnostech zabezpečujících hlavní zdroj financování Českého rozhlasu, kterými jsou evidence, správa, výběr a vymáhání rozhlasových poplatků dle Zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích.

1. Vývoj počtu evidovaných příjemců

Vývoj rozhlasových příjemců 2019			
Kategorie	Stav k 1.1.2019 [počet]	Stav k 31.12.2019 [počet]	Přírůstek(+)/úbytek(-)
Podnikatelské subjekty	749 001	757 544	8 543
Fyzické osoby - přímí poplatníci	274 849	318 955	44 106
Fyzické osoby - SIPO poplatníci	2 803 660	2 758 977	-44 683
Celkem	3 827 510	3 835 476	7 966

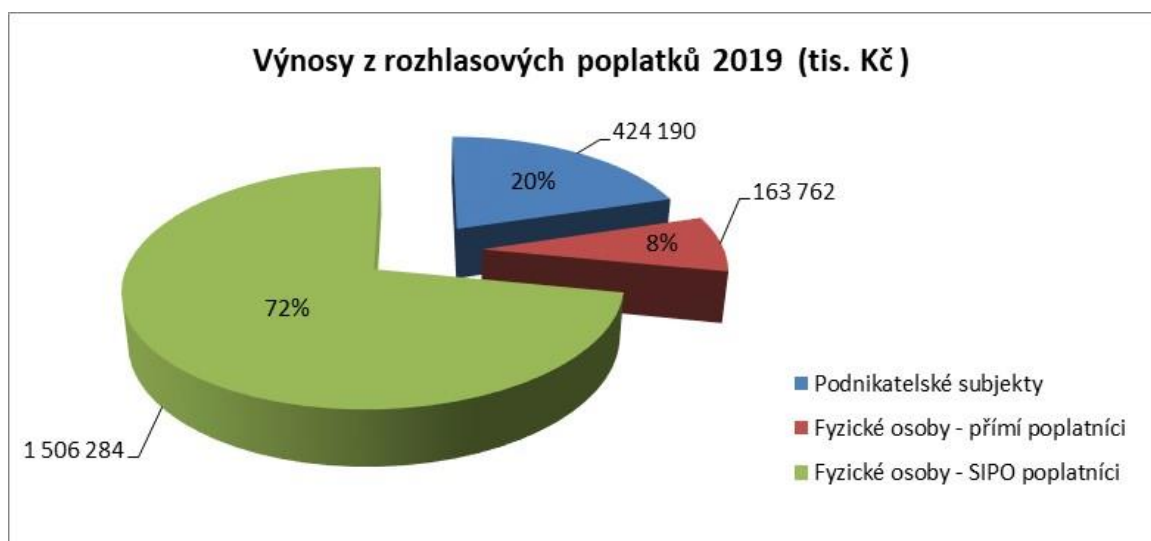
Oproti roku 2018 evidujeme v kategorii podnikatelských subjektů výrazně nižší přírůstky rozhlasových příjemců. Za sledované období přibylo pouze 8,5 tis. rozhlasových příjemců, tedy o 20 tis. méně, nežli v předchozím roce. Hlavními důvody byly skokové úbytky větších podnikatelských subjektů zaznamenané na konci roku 2018, dále zpomalení tempa hospodářského růstu, vyšší počet subjektů vstupujících do likvidace či insolvenčního řízení i dopad přesycenosti trhu v oblasti automobilového průmyslu.

Naproti tomuto negativnímu trendu docházelo k přírůstkům v kategorii přímých poplatníků – domácností. Setrvalý úbytek v oblasti SIPO poplatníků byl kompenzován jejich částečným přechodem do přímé správy Českého rozhlasu a dále cílenou a pravidelnou akviziční činností.

Celkově si Český rozhlas v roce 2019 připsal další pozitivní bilanci s přírůstkem téměř 8 tis. rozhlasových příjemců.

2. Výnosy z rozhlasových poplatků

Výnosy z rozhlasových poplatků 2019				
Kategorie	SKUTEČNOST [tis. Kč]	PLÁN [tis. Kč]	Rozdíl [tis. Kč]	Plnění plánu [%]
Podnikatelské subjekty	424 190	432 910	-8 720	98,0%
Fyzické osoby - přímí poplatníci	163 762	155 905	7 857	105,0%
Fyzické osoby - SIPO poplatníci	1 506 284	1 504 995	1 289	100,1%
Celkem	2 094 236	2 093 810	426	100,0%

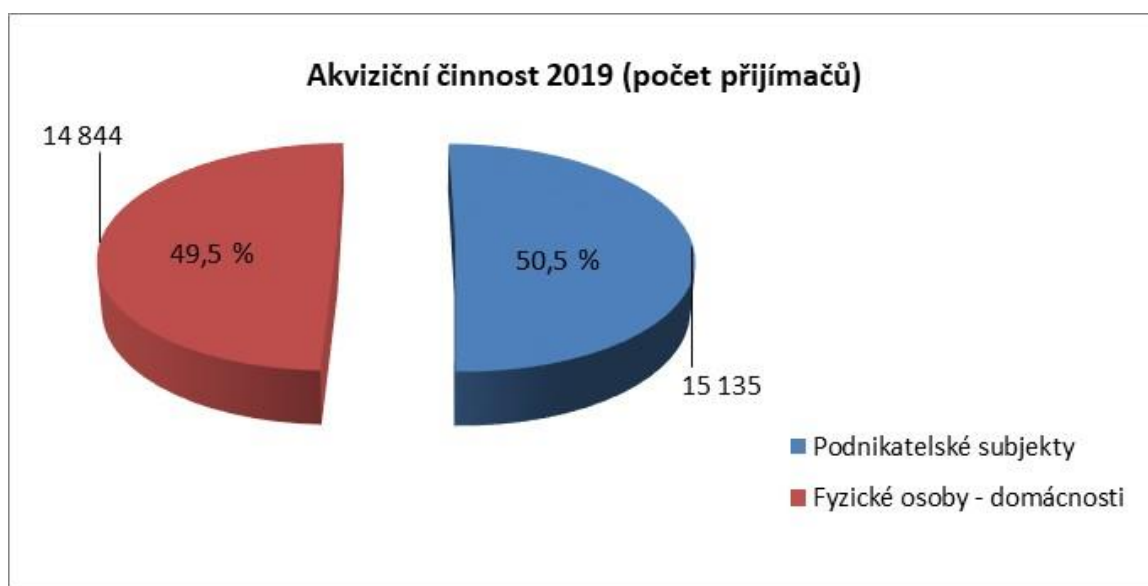


Výnosy z rozhlasových poplatků v roce 2019 dosáhly výše 2 094 236 tis. Kč, tedy o 426 tis. Kč více nežli bylo stanoveno plánem pro sledované období. Celkový příjem peněz - inkaso roku 2019 činilo celkem 2 052 873 tis. Kč.

Podíl výnosů poplatníků evidovaných v přímé správě Českého rozhlasu (fyzických osob domácností i podnikatelských subjektů) na celkových výnosech z rozhlasových poplatků k 31. 12. 2019 činí 28%.

3. Akviziční akce

Akviziční činnost 2019				
Kategorie	Oslovené subjekty [počet]	Přihlášky [počet]	Přihlášené rozhlasové příjemce [počet]	Úspěšnost - přihlášené příjemce [%]
Podnikatelské subjekty	66 889	9 843	15 135	23%
Fyzické osoby - domácnosti	53 158	14 844	14 844	28%
Celkem	120 047	24 687	29 979	25%



Podnikatelské subjekty

Akviziční akce zaměřené na podnikatelské subjekty byly odeslány ve 4 částech v počtu bez mála 67 tis. oslovení. V lednu, březnu, a srpnu byla odeslána upozornění na zákonnou povinnost hradit rozhlasové poplatky prostřednictvím datových zpráv. Zde se jednalo o subjekty, jejichž data jsou dostupná z veřejných rejstříků. V červnu pak byly odeslány výzvy odběratelům elektřiny dle dat získaných od dodavatelů elektrické energie.

Fyzické osoby - Domácnosti

Akviziční akce směřované na fyzické osoby – domácnosti byly realizovány na jaře a podzim roku 2019. Tyto výzvy byly odeslány prostřednictvím doporučených psaní a datových zpráv.

4. Vymáhání rozhlasových poplatků

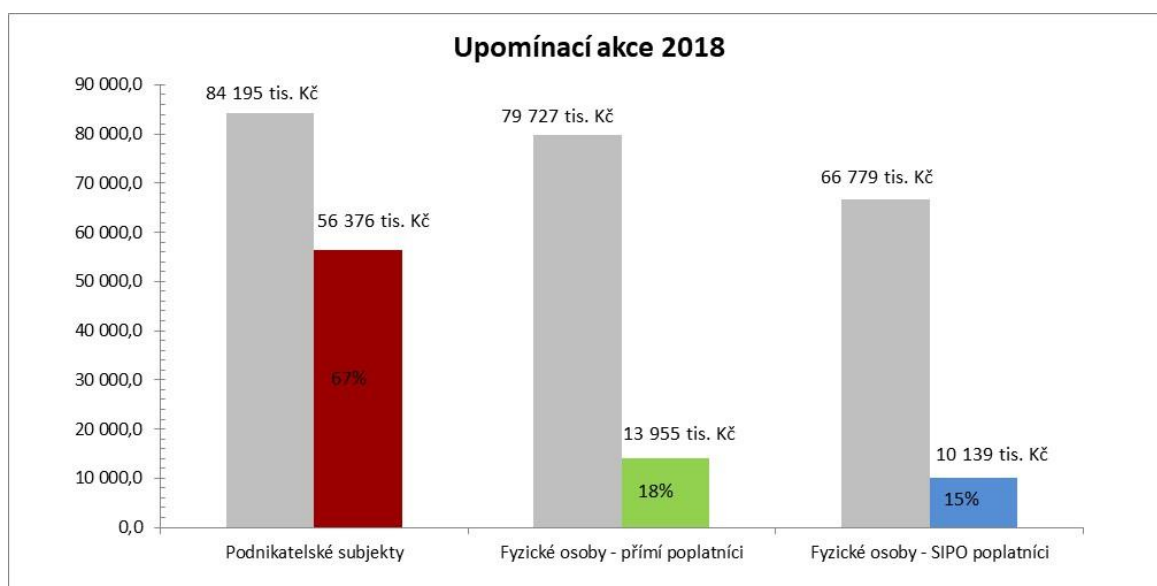
a) Mimosoudní vymáhání – upomínkové akce

Upomínací akce 2019				
Kategorie	Odeslané upomínky [počet]	Objem upomenutého dluhu [tis. Kč]	Vymožená částka [tis. Kč]	Úspěšnost vymožená částka [%]
Podnikatelské subjekty	55 490	83 775	57 938	69%
Fyzické osoby - přímí poplatníci	24 166	31 262	12 456	40%
Fyzické osoby - SIPO poplatníci	141 029	53 237	9 327	18%
Celkem	220 685	168 274	79 721	47%

V oblasti podnikatelských subjektů stav vymáhání odráží celkově dobrou platební morálku společnosti. V části mimosoudní se podařilo dosáhnout téměř 70% úspěšnosti vymožení upomenuté jistiny. Celková úspěšnost je ovlivněna nižší vymahatelností poslední fáze mimosoudního vymáhání, kterou je odesílání předžalobních upomínek. Vysoké úspěšnosti, téměř 90%, je stále dosahováno při upomínání pohledávek mladších jednoho roku.

V kategorii fyzických osob – přímých poplatníků je dosahováno taktéž vysoké úspěšnosti vymožení pohledávek, které nejsou starší 12 měsíců, ta je téměř 80%. Upomínání dluhů, původních SIPO poplatníků, kteří byli převedeni do přímé správy Českého rozhlasu, celkovou úspěšnost výrazně snižuje. Přesto je tento krok důležitý, neboť následné procesy ztotožnění dlužníka v základních registrech a nastavení procesu interního vymáhání napomáhá ke snižování celkového stavu pohledávek Českého rozhlasu.

Téměř totožné jsou výsledky vymáhání u fyzických osob – SIPO poplatníků, a to vzhledem k doposud nezměněné strategii upomínacích akcí (mimořádný předpis – SIPO řádek). Celkové počty upomínek v této oblasti stále klesají a to právě v důsledku převodu do přímé správy Českého rozhlasu.



b) Soudní vymáhání – žaloby

V roce 2019 bylo podáno téměř 2,1 tis. návrhů na elektronický platební rozkaz, v objemu jistiny bez mála 12,5 mil. Kč.

Žaloby 2019				
Kategorie	Počet žalob	Žalovaná jistina [tis. Kč]	Vymoženo [tis. Kč]	Vymoženo [%]
Žaloby Podnikatelské subjekty 03/2019	512	3 369	958	28%
Žaloby Podnikatelské subjekty 05/2019	6	35	26	74%
Žaloby Podnikatelské subjekty 06/2019	1 575	9 021	3 603	40%
Celkem	2 093	12 425	4 587	37%

Vymoci se podařilo 37 % z celkové žalované jistiny, a to jak ve fázi vydaného elektronického platebního rozkazu, tak v následné fázi soudního řízení.

c) Vývoj pohledávek

Celkový stav pohledávek [tis. Kč]	31.12.2018	31.12.2019	Změna
	131 903	119 603	-12 300

V meziročním porovnání dochází opět k výraznému snížení objemu pohledávek (-12,3 mil. Kč), a to především v oblasti pohledávek poplatníků převedených z kategorie SIPO do přímé správy Českého rozhlasu.

Statistika zobrazuje stav pohledávek evidovaných na dlužných předpisech rozhlasových poplatků bez insolvenčních řízení, likvidací a přírážek.

5. Plánované činnosti v roce 2020

V současné době jsou ke spuštění připraveny nové webové stránky rozhlasových poplatků. Zásadní změny struktury i textů doznala část statická, následně se vizuálně přizpůsobila i část, která je součástí aplikace pro evidenci, výběr a správu rozhlasových poplatků, a která slouží k on-line zadávání požadavků poplatníků. Po plném spuštění by měl na webových stránkách přibýt i nový komunikační nástroj s poplatníky – chat bot.

V oblasti upomínání se připravuje spuštění automatizace při generování a odesílání upomínek poplatníkům prostřednictvím poštovních zpráv. Spuštění této části bude souviset i s plánovanou veřejnou zakázkou na poskytování služeb hybridní pošty. Oblast upomínání SIPO poplatníků Českého rozhlasu by měla být doplněna o další krok mimosoudního vymáhání prostřednictvím služby DINO (dluhové inkaso obyvatelstva).

Ing. Martin Vojslavský
14. 2. 2020