

# Rozhlasové poplatky 2022

Report o činnostech zabezpečujících hlavní zdroj financování Českého rozhlasu, kterými jsou evidence, správa a vymáhání rozhlasových poplatků dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích.

## 1. Vývoj počtu evidovaných příjemců

Vývoj rozhlasových příjemců 2022			
Kategorie	Stav k 1. 1. 2022 [počet]	Stav k 31. 12. 2022 [počet]	Přírůstek (+) / úbytek (-)
Podnikatelské subjekty	759 177	771 328	12 151
Fyzické osoby – přímí poplatníci	391 363	464 029	72 666
Fyzické osoby – SIPO poplatníci	2 643 059	2 539 384	- 103 675
<b>Celkem</b>	<b>3 793 599</b>	<b>3 774 741</b>	<b>- 18 858</b>

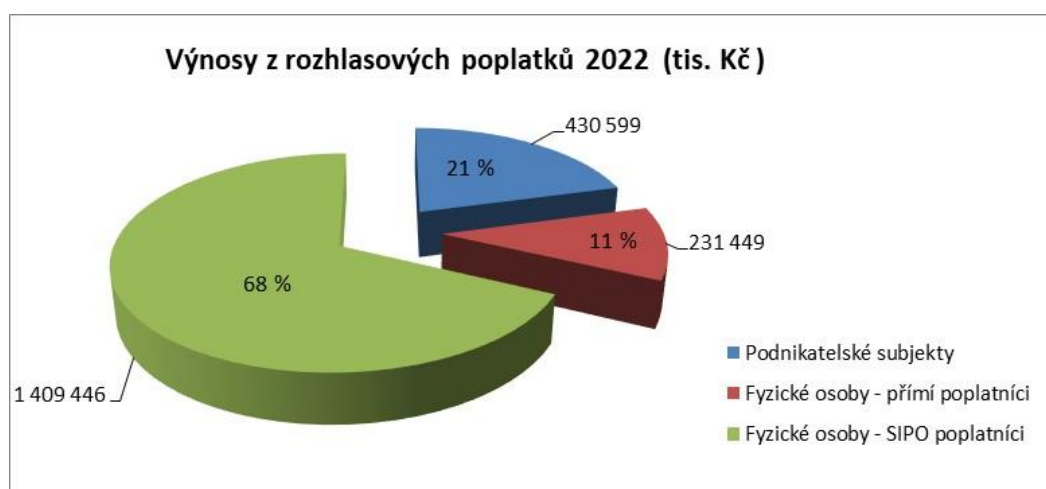
V roce 2022 nadále pokračoval negativní trend vývoje počtu rozhlasových příjemců z posledních let a k 31. 12. 2022 skončil celkový stav ročním úbytkem 18,9 tis. rozhlasových příjemců.

V kategorii SIPO poplatníků přispěl k dosavadním faktorům ovlivňujícím trvalý pokles, jako jsou především demografický vývoj, revize kmene i energetická krize, dopad zdražování služeb České pošty. Poplatníci hradící prostřednictvím SIPO začali aktivně vyhledávat levnější alternativy k poskytované službě a v druhé polovině roku nastartoval kontinuální zvýšený přechod do přímé správy Českého rozhlasu. Přírůstky příjemců v kategorii přímých poplatníků Českého rozhlasu jsou tak ovlivněny nejen akviziční činností, ale právě i novým trendem odchodu od poskytované služby České pošty.

V oblasti podnikatelských subjektů byl vývoj počtu příjemců příznivější, než v předchozích dvou letech a skončil tak 12ti tisícovým přírůstkem. K tomuto stavu přispěla akviziční činnost, která byla realizována v souladu s plánem, i nižší evidované úbytky související s ukončováním činnosti subjektů.

## 2. Výnosy z rozhlasových poplatků

Výnosy z rozhlasových poplatků v celkové výši 2 071 494 tis. Kč nenaplnily stanovený plán o 3 506 tis. Kč a plně reflektují trend poklesu evidovaných rozhlasových příjemců. Ve srovnání s rokem 2021 došlo k poklesu o 6 880 tis. Kč.



Podíl výnosů přímých poplatníků na celkových výnosech Českého rozhlasu však opět vzrostl a k 31. 12. 2022 dosáhl 32 %, což je o 2 % více než ke konci minulého období.

Výnosy z rozhlasových poplatků 2022				
Kategorie	Skutečnost [tis. Kč]	Plán [tis. Kč]	Rozdíl [tis. Kč]	Plnění plánu [%]
Podnikatelské subjekty	430 599	427 085	3 514	100,8 %
Fyzické osoby – přímí poplatníci	231 449	221 926	9 523	104,3 %
Fyzické osoby – SIPO poplatníci	1 409 446	1 425 989	- 16 543	98,8 %
<b>Celkem</b>	<b>2 071 494</b>	<b>2 075 000</b>	<b>- 3 506</b>	<b>99,8 %</b>

### 3. Inkaso rozhlasových poplatků

Inkaso rozhlasových poplatků dosáhlo v roce 2022 výše 2 047 813 tis. Kč.

Inkaso rozhlasových poplatků [tis. Kč]	Skutečnost 2020	Skutečnost 2021	Skutečnost 2022
	2 045 368	2 056 418	2 047 813
<b>Přírůstek (+)/ Úbytek (-)</b>	11 050		-8 605

Ve srovnání se stavem k 31. 12. 2021 došlo k poklesu o 8 605 tis. Kč, avšak v porovnání s celkovými výnosy se dluhovost i nadále pohybuje na úrovni cca 1 %.

### 4. Akviziční akce

Akviziční akce byly v roce 2022 realizovány v souladu s plánem jak u podnikatelských subjektů, tak u domácností.

Akviziční činnost 2022				
Kategorie	Oslovené subjekty [počet]	Příhlášky [počet]	Příhlášené příjimače [počet]	Úspěšnost – příhlášené subjekty [%]
Podnikatelské subjekty	59 102	7 342	12 675	12 %
Fyzické osoby – domácnosti	39 922	13 735	13 735	34 %
<b>Celkem</b>	<b>99 024</b>	<b>21 077</b>	<b>26 410</b>	<b>21 %</b>

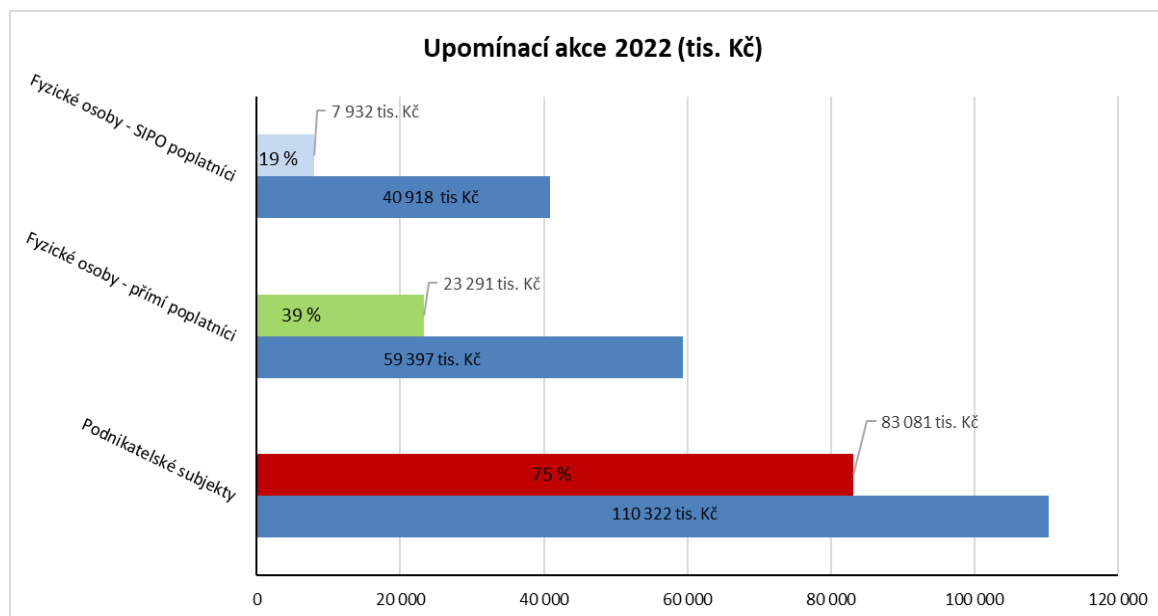
Český rozhlas v roce 2022 odeslal 59,1 tis. výzev a upozornění na povinnost platit rozhlasové poplatky podnikatelským subjektům. Úspěšnost akviziční činnosti není v počtu přihlášek vysoká, přesto přispívá k vylepšení negativního trendu vývoje rozhlasových příjemců a také k šíření povědomí o poplatkové povinnosti. Úspěšnost akviziční činnosti v oblasti domácností se stále mírně navyšuje. V roce 2022 reagovalo přihláškou 34 % domácností z počtu 39,9 tis. obeslaných.

### 5. Vymáhání rozhlasových poplatků

#### a) Mimosoudní vymáhání – upomínkové akce

Bezmála 65 tis. podnikatelských subjektů obdrželo v roce 2022 upomínku k úhradě rozhlasového poplatku. Vymáhání v této kategorii dosahuje dlouhodobě úspěšnosti nad 70 %. V oblasti domácností přímých poplatníků snižují celkovou úspěšnost upomínky zasílané původním SIPO poplatníkům, kteří do přímé správy Českého rozhlasu vstoupili po provedené revizi kmene SIPO. Přesto je třeba 39% úspěšnost v této oblasti hodnotit pozitivně, jak pro vymožení jistiny a pokles hodnoty pohledávek, tak pro stálé zvyšování kvality databáze. Celkem 127 tis. SIPO poplatníků obdrželo upomínku k úhradě nedoplatku prostřednictvím mimořádného předpisu. Úspěšnost upomínání v této oblasti se pohybuje pod hranicí 20 %, dlouhodobě však dochází ke snižování celkového objemu pohledávek.

Upomínací činnost 2022				
Kategorie	Odeslané upomínky [počet]	Objem dluhu [tis. Kč]	Vymožená částka [tis. Kč]	Úspěšnost [%]
Podnikatelské subjekty	64 843	110 322	83 081	75 %
Fyzické osoby – přímí poplatníci	38 753	59 397	23 291	39 %
Fyzické osoby – SIPO poplatníci	127 022	40 918	7 932	19 %
<b>Celkem</b>	<b>230 618</b>	<b>210 637</b>	<b>114 304</b>	<b>54 %</b>



#### b) Soudní vymáhání – žaloby a exekuce

Do soudní fáze vymáhání postoupil Český rozhlas v roce 2022 celkem 1 553 případů podáním návrhů na elektronický platební rozkaz. Z celkové jistiny 6 496 tis. Kč bylo k 31. 12. 2022 vymoženo 28 %. Do fáze exekuční, po nabytí pravomocného titulu ze soudní fáze vymáhání, vstoupilo v roce 2022 celkem 600 případů s celkovou výší exekované jistiny 3 748 tis. Kč. Úspěšnost v této konečné fázi vymáhání k 31. 12. 2022 dosáhla 15 % z jistiny.

#### c) Vývoj pohledávek

Intenzivní upomínací a vymáhací činnost i výše inkasa vedly opět k meziročnímu snížení objemu pohledávek Českého rozhlasu. Ve srovnání se stavem k 31. 12. 2021 se podařilo objem pohledávek snížit o 3 mil. Kč. Oproti roku 2020 pak došlo k poklesu o téměř 13 mil. Kč.

Celkový stav pohledávek [tis. Kč]	31. 12. 2020	31. 12. 2021	31. 12. 2022
	158 304	148 448	145 380
<b>Přírůstek (+)/ Úbytek (-)</b>		-9 856	-3 068

## 6. Nový web rozhlasových poplatků

Na podzim 2022 byl dokončen projekt přestavby aplikační části webu rozhlasových poplatků ve spolupráci s oddělením Nových médií. Návštěvník stránek rozhlasových poplatků tak plynule přejde z části prezentační do části správy účtu poplatníka, ve které získá okamžitý přehled o stavu evidence a ve které lze pohodlně zadávat změny.

Součástí projektu byla i integrace moderních platebních metod (QR platby, platby kartou či metodami apple a google pay).

Ing. Martin Vojslavský  
7. 2. 2023