



**Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu
za rok 2008**

903

TEL/FAX RADA ČESKÉHO ROZHLASU ±(420)22423 9592
Vinohradská 12 – Praha 2 – 120 99
e-mail: rada-cro@cro.cz

Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2008

Tuto zprávu předkládá Rada Českého rozhlasu na základě § 8 odst. 2 zákona č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu.

Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2008

Obsah:

Úvodem

- 1. Základní charakteristika**
- 2. Vývoj ekonomiky Českého rozhlasu**
 - 2.1. Organizačně ekonomická struktura
 - 2.2. Rozpočet
 - 2.3. Dodržování Pravidel ekonomického řízení pro rok 2008
 - 2.4. Majetek Českého rozhlasu
 - 2.5. Celkové zhodnocení hospodářského výsledku
- 3. Základní údaje o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2008**
- 4. Finanční situace Českého rozhlasu v roce 2008**
- 5. Vývoj nákladů a výnosů v porovnání s rozpočtovanými hodnotami**
 - 5.1. Nákladové položky
 - 5.2. Výnosové položky
- 6. Vývoj nákladů a výnosů v porovnání s výsledky roku 2007**
 - 6.1. Nákladové položky
 - 6.2. Výnosové položky
- 7. Výsledky hospodaření jednotlivých divizí Českého rozhlasu**
- 8. Rozhlasové poplatky**
- 9. Zaměstnanost a mzdová situace Českého rozhlasu**
- 10. Investiční činnost Českého rozhlasu**
- 11. Hlavní a hospodářská činnost v ekonomice Českého rozhlasu**
- 12. Daňová problematika v Českém rozhlase**
 - 12.1. Daň z přidané hodnoty
 - 12.2. Kontrola oddělením specializované kontroly finančního úřadu
- 13. Audit a daňové přiznání**
- 14. Závěr**
- 15. Přílohy**

Výroční zpráva o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2008

Úvodem

Předkládaná zpráva o hospodaření Českého rozhlasu představuje souhrnný přehled hospodaření Českého rozhlasu a dosažených ekonomických výsledků v roce 2008. Zpráva je zpracována takovým způsobem, aby přehledně, jasně a srozumitelně informovala o jednotlivých složkách hospodaření Českého rozhlasu. Podává obraz o hospodaření Českého rozhlasu jako celku a seznamuje s výsledky v jednotlivých divizích instituce. Ekonomické řízení Českého rozhlasu vychází z legislativních norem platných v hodnoceném období, především ze zákonů č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu, č. 563 /1991 Sb. o účetnictví, č.586/1992 Sb. o daních z příjmů, č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, č. 262/2006 Sb., zákoník práce a dalších. Jimi se rovněž řídí vnitřní metodika vedoucí k jednotnosti složitého systému a zachování jeho transparentnosti.

Hlavním podkladem pro hodnocení ekonomických činností je nezávislým auditorem ověřená účetní závěrka za rok 2008. Zpráva již tradičně vychází z údajů uzavřeného účetního roku, které jsou doplněny logickými závěry, jejichž realizace ovlivní hospodaření dalších let.

Český rozhlas pracoval v roce 2008 s rozpočtem nákladů ve výši 2 108,3 mil. Kč a plánoval výnosy v objemu 2 197,7 mil. Kč. Předpokládaný výsledek hospodaření v podobě zisku po zdanění ve výši 60,9 mil. Kč byl překročen o 65,4 mil. Kč a dosáhl tak výše 126,3 mil. Kč. Hospodaření roku proběhlo bez významných změn. Zvýšená pozornost byla věnována vyšší výtěžnosti poplatníků rozhlasového poplatku. V oblasti investičních výdajů se soustředila instituce na rekonstrukci historické budovy Českého rozhlasu a v oblasti technologií byla v popředí digitalizace.

1. ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

Předkládané výsledky hospodaření Českého rozhlasu vychází z účetnictví, které bylo podrobena účetnímu auditu firmy PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. Účetní audit není pro instituci povinný, přesto mu jako kontrolnímu nástroji přikládá velkou důležitost. Výsledkem účetního auditu byl výrok s konstatováním, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Českého rozhlasu k 31. prosinci 2008 a jeho hospodaření a peněžní toky za rok 2008 jsou v souladu s českými účetními předpisy.

Účetní audit se zabýval mimo běžných oblastí i změnou účetní metody u výnosů z rozhlasových poplatků, daňovými problémy (daň z příjmů za rok 2003 a 2004 a DPH za období let 2004 a 2005) a rekonstrukcí budovy v ulici Vinohradská. Předmětem ověření byl způsob členění nákladů a výnosů mezi hlavní a vedlejší činnost instituce s ohledem na dodržování ustanovení zákona č. 484/ 1991 Sb. o Českém rozhlasu, tj. povinnosti nefinancovat vedlejší činnost na úkor činnosti hlavní.

Rozpočet Českého rozhlasu pro rok 2008 byl koncipován jako ziskový, stejně jako v předcházejících dvou letech. Vzhledem k absenci inflační doložky v zákoně o rozhlasových poplatcích a nutnosti krytí investičních potřeb je vytváření zisku v letech po zvýšení sazby rozhlasového poplatku pro instituci nezbytné. Tuto nutnost potvrdil vývoj hospodaření mezi posledními dvěma periodami úpravy sazby poplatku.

Již tradičně je hospodaření Českého rozhlasu za rok 2008 posuzováno prvořadě ve vztahu k závazným ukazatelům rozpočtu a dále jsou vzájemně porovnány skutečnosti dvou po sobě jdoucích let. Rozpočet na rok 2008 byl schválen Radou Českého rozhlasu na jejím veřejném zasedání dne 19. prosince 2007 usnesením 138/2007. Schválený rozpočet zahrnoval ve výsledkové části plánovaný zisk po zdanění ve výši 67,1 mil. Kč. Předložený návrh rozpočtu zahrnoval i údaje o předpokládaných investičních výdajích (422,5 mil. Kč - z toho 355 mil. Kč na rekonstrukci budovy v ulici Vinohradská) a předpokládaném zůstatku finančních prostředků k 31. 12. 2008 (104,8 mil. Kč).

Schválený rozpočet byl v průběhu roku konfrontován se skutečným vývojem, což vedlo k dvěma schváleným aktualizacím rozpočtu. První z aktualizací se dotkla

především dopadů komplexní daňové kontroly za kalendářní roky 2003 a 2004. Výsledkem bylo snížení předpokládaného čistého zisku na hodnotu 31,8 mil. Kč (snížení o 35,3 mil. Kč). Problematice daňové kontroly je věnována samostatná dále uvedená kapitola. Druhá změna rozpočtu již byla komplexnější a vycházela ze skutečného průběhu čerpání a tvorby zdrojů za devět měsíců roku a realizace nově definovaných potřeb. Promítnutím všech změn byl zvýšen zisk po zdanění na 60,9 mil. Kč (zvýšení o 29,1 mil. Kč).

Sestavení rozpočtu a jeho následující upřesňování probíhalo se zřetelem na permanentní podporu programových složek na celoplošné i regionální úrovni s cílem naplňování veřejnoprávní služby. Další vývoj v programové oblasti byl podpořen navýšením mzdových prostředků. Speciální pozornost byla věnována upevnění postavení ČRo 1 – Radiožurnálu jakožto stanice, která se nesmí odklonit ze svého zpravodajsko-publicistického charakteru s výrazným a vhodně voleným podílem hudby. Posílena byla i podpora programových projektů tím, že nově mohl společně s generálním ředitelem udělovat granty i ředitel programový. V rámci digitalizace byly zdroje směřovány zejména k šíření signálu v rámci systému DVB T s cílem udržet zastoupení Českého rozhlasu v tzv. veřejnoprávním multiplexu. Sestavení rozpočtu reflektovalo na potřebu zajištění zdrojů pro financování rekonstrukce historické budovy na Vinohradské ulici a současné zachování pokrytí nezbytných investičních potřeb především v regionech.

Způsob financování Českého rozhlasu pro rok 2008 se nezměnil. Zachováno zůstalo kombinované financování příjmy z rozhlasových poplatků, doplněnými o výnosy z ostatních zákonem povolených obchodních činností. Hlavní složkou byly tradičně výnosy z rozhlasových poplatků, které tvořily 87,2 % z celkových příjmů, což je o 0,6% méně než v roce 2007. Jde pouze o malou odchylku ovlivněnou především účetními výnosy, konkrétně rozpouštěním opravných položek. V roce 2006 byl podíl výnosů z rozhlasových poplatků na celkových výnosech zcela shodný s rokem 2008.

Bohužel ani ve sledovaném období nedošlo k dořešení kauzy týkající se daně z přidané hodnoty, respektive přiznání nároku na odpočet daně za rok 2004 a 2005. Český rozhlas tedy dosud nemá právní jistotu ve způsobu výpočtu koeficientu krácení daně z přidané hodnoty na vstupu. S ohledem na negativní průběh řízení

byla již v květnu roku 2007 k rukám Městského soudu v Praze podána žaloba na Finanční ředitelství.

Na počátku roku 2008 došlo k ukončení komplexní kontroly daňových období roku 2003 a 2004. Přes aktivní námitky, že nebyla dodržena procesní pravidla a nebyly vzaty v potaz všechny daňové výhody, vystavil finanční úřad platební výměry v celkové hodnotě 38,9 mil. Kč. V řádné lhůtě se Český rozhlas proti platebním výměrům odvolal. Součástí odvolání byl i poukaz na procesní nedostatky řízení ze strany kontrolního orgánu. Ke dni sestavování této zprávy finanční ředitelství vyhovělo odvolání za rok 2004 a zcela zrušilo platební výměr na tento rok s tím, že správce daně v postupu pochybil. Odvolání vůči platebnímu výměru za rok 2003 nebylo dosud vyřízeno.

2. VÝVOJ EKONOMIKY ČESKÉHO ROZHLASU

2.1. Organizačně ekonomická struktura

Organizačně ekonomické uspořádání Českého rozhlasu se v průběhu roku 2008 významně nezměnilo. Byly provedeny pouze dílčí organizační změny v rámci jednotlivých divizí. Zásadním faktorem divizního uspořádání je respektování základního cíle instituce, tj. zajištění hlavní činnosti instituce - rozhlasového vysílání.

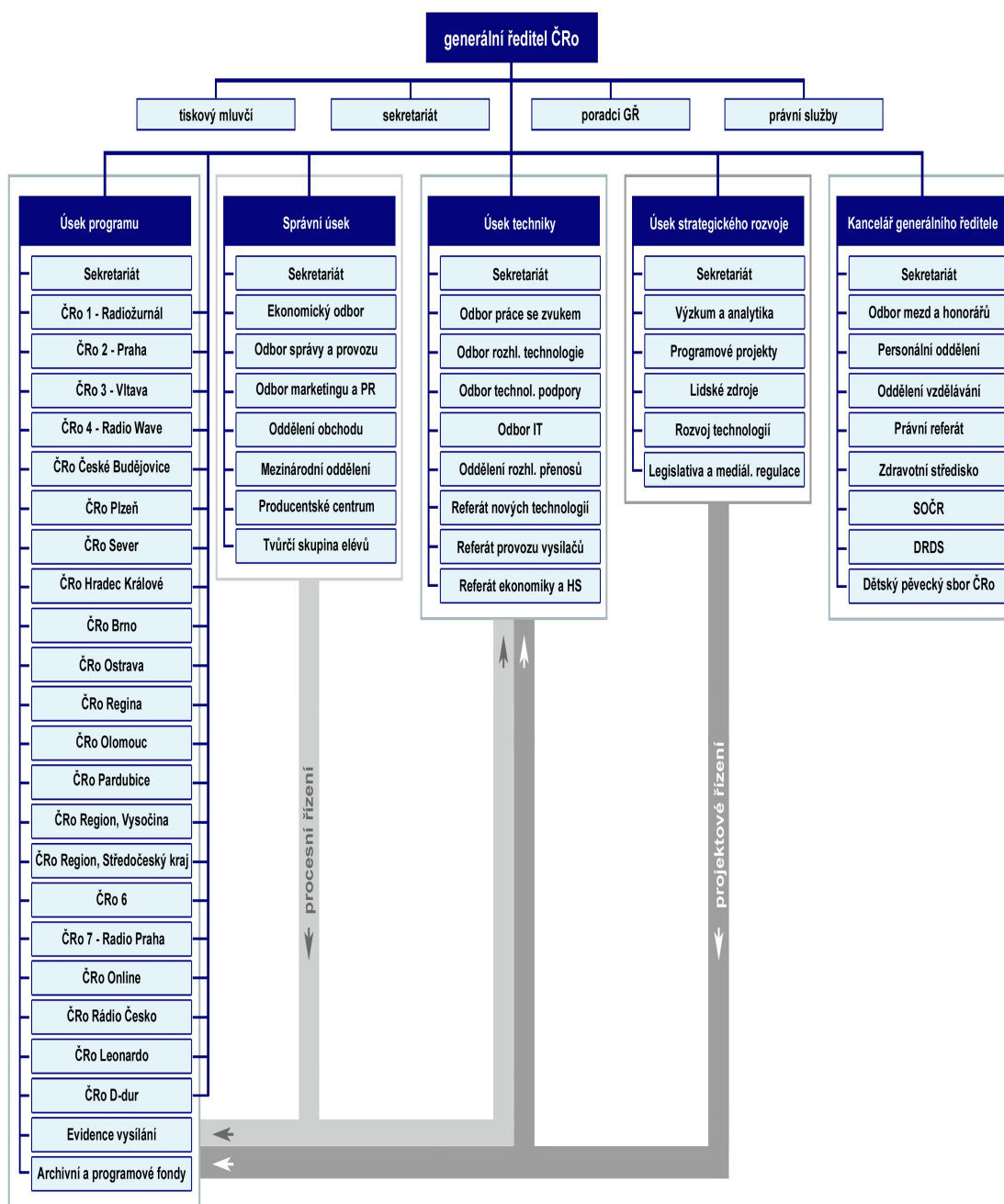
Páteří organizační struktury jsou celoplošné a regionální stanice, které mají z ekonomického hlediska zcela rovnocenné postavení. V roce 2008 provozoval Český rozhlas analogově čtyři celoplošné programy, rozhlasové programy regionálních stanic a dále rozhlasové vysílání do zahraničí. Celodenní vysílání celoplošných stanic ČRo 1 Radiožurnál, ČRo 2 Praha a ČRo 3 Vltava je doplněno časově omezeným vysíláním ČRo 6.

Regionální vysílání realizují samostatná studia v Brně, Českých Budějovicích, Hradci Králové, Jihlavě, Olomouci, Ostravě, Pardubicích, Plzni a Ústí nad Labem. V Praze vedle sebe působí studio metropolitního vysílání a studio pro Střední Čechy. Vysílání v Karlovarském, Zlínském a Libereckém kraji je provozováno jako odpojované z mateřských studií Plzeň, Brno a Sever. Samostatný charakter má ČRo 7 Radio Praha. Jedná se o vysílání o České republice do zahraničí v angličtině,

francouzštině, němčině, španělštině a ruštině. Celý projekt je realizován v souladu se zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu a je financován ze státního rozpočtu jako smluvní služba poskytovaná Ministerstvu zahraničí ČR. V hodnoceném roce byly provozovány tři digitální stanice. Jedná se o publicistickou stanici Česko, hudební stanici D-Dur zaměřenou zejména na vážnou hudbu a populárně vzdělávací stanici Leonardo. Samostatně vysílalo studio pro mladé ČRo Radio Wave, které bylo šířeno jak digitálně, tak i v omezeném terestrickém analogovém vysílání na vysílači Praha-Cukrák do 31.8.2008.

Programové divize jsou zastřešeny dvěma divizemi vedení Českého rozhlasu, úsekem generálního ředitele po stránce organizační a úsekem ředitele programu z hlediska programové náplně. Struktura je doplněna útvary, které se prolínají programovými složkami, jakými jsou Archivní a programové fondy a divize Internet. Do kategorie typických útvarů služeb patří úsek techniky, správní úsek a úsek strategického rozvoje. Ojedinelé postavení má ve vnitřní struktuře Symfonický orchestr Českého rozhlasu.

Organizační struktura k 31. 12. 2008



2. 2. Rozpočet

Mezi základní ekonomické nástroje řízení Českého rozhlasu dlouhodobě patří rozpočet nákladů a výnosů, Pravidla ekonomického řízení a interní předpis o oběhu účetních dokladů. Tyto základní kameny řízení jsou průběžně doplňovány dalšími interními pravidly. Tvorba rozpočtu sledovaného ve formě základních ukazatelů Radou Českého rozhlasu podléhá průběžně aktualizované vnitřní metodice. Základní ukazatele rozpočtu jsou schváleny Radou Českého rozhlasu na základě doporučení

Dozorčí komise. V oblasti nákladů to jsou ukazatel ostatních provozních nákladů a služeb, limit nákladů na lidskou práci, skládající se ze mzdových prostředků včetně pojištění a z honorářů a tzv. účelové položky, kterými jsou náklady na vysílače, odpisy, vybrané náklady na opravy a jednorázové adresné výdaje. Výnosy jsou schvalovány v členění na výnosy z rozhlasových poplatků a ostatní výnosy instituce. Uvedené členění bylo použito i pro rozpis ukazatelů hospodaření jednotlivým divizím. Výsledek hospodaření byl i v roce 2008 hlavním ukazatelem dodržování rozpočtových pravidel pro vedoucí pracovníky divizí. Základní ukazatele rozpočtu včetně vnitropodnikových položek jsou na úrovni divizí rozpracovány systémově do jednotlivých nákladových a výnosových položek.

Sestavování rozpočtů jednotlivých divizí vychází z potřeby pokrytí standardních činností divize a podchycení adresných položek souvisejících s činností příslušné organizační jednotky. Díky této skutečnosti jsou pravidelně dílčí rozpočty všech divizí, až na dvě výjimky, se záporným výsledkem hospodaření. První výjimkou je divize ČRo 7 Vysílání do zahraničí, jejíž celkový rozpočet je sestavován jako vyrovnaný a je hrazen ze státního rozpočtu. Do celkového rozpočtu jsou zahrnuty přímo identifikovatelné položky nákladů včetně vnitropodnikových výkonů, rozšířené o vnitropodnikové ohodnocení režijních nákladů souvisejících s činností této divize. Režijními náklady jsou myšleny výdaje za správu užívaných prostor, spotřebovaná energie, agenturní zpravodajství, daň z přidané hodnoty a další.

Druhou výjimkou je divize nazvaná Zúčtovací středisko. Zúčtovací středisko slouží k zachycení výnosových a nákladových položek, jejichž alokace je buď zcela nemožná nebo by byla extrémně složitá. Především se jedná o výnosy z rozhlasových poplatků. V nákladové části pak je největší nerozlišovanou položkou saldo daně z přidané hodnoty, které závisí na poměru osvobozených a zdanitelných příjmů, a platby kolektivním správcům autorských práv, které se odvíjejí především od výše výnosů a nezáleží na činnostech divizí, které práva používají. V rámci Zúčtovacího střediska jsou rovněž plánovány prostředky, jejichž přesné určení se projeví až v průběhu účetního roku. Jedná se například o prostředky určené pro krytí zpravodajských příspěvků studií pro celoplošné stanice nebo penzijní příspěvky a odměny pro zaměstnance při životních a pracovních jubileích. Tyto prostředky jsou

v průběhu roku z plánu Zúčtovacího střediska odečítány a převáděny do divizí, ve kterých dochází k jejich skutečné spotřebě.

Součástí návrhu rozpočtu je i střednědobý výhled zaměřený na očekávanou finanční situaci do roku 2011. Výhled obsahuje základní směry užití prostředků získaných z výběru rozhlasových poplatků. Výhled se zabývá jak oblastí výsledkovou, tak i částí rozvahovou, tedy čerpáním investičních prostředků a vývojem pohledávek a nepeněžních operací.

2. 3. Dodržování Pravidel ekonomického řízení pro rok 2008

Jedním ze základních normativů Pravidel ekonomického řízení Českého rozhlasu (dále jen Pravidla) pro jednotlivé divize zůstal, shodně s předchozími obdobími, celkový výsledek hospodaření. Divize nesmí překročit plánovaný rozdíl mezi součtem interních a externích výnosů a nákladů. Druhým normativem je dodržení závazného limitu nákladů na lidskou práci.

Nákladová část rozpočtů jednotlivých divizí je tvořena položkami, jejichž čerpání je plně v kompetenci pracovníků divize. K tomu jsou jako tzv. účelové položky přiřazeny náklady, které sice smluvně sjednává jiný útvar, ale bezprostředně souvisí s činností divize. Ilustrujícími jsou náklady na vysílače, dělené podle jednotlivých frekvencí a dohodnuté odpovědnými pracovníky Úseku techniky. Druhou účelovou položkou jsou odpisy hmotného a nehmotného majetku.

Díky tomuto členění lze vzájemně porovnávat výsledky hospodaření a ekonomickou náročnost divizí se shodnou nebo podobnou náplní činností. Základní vnitřně měřitelná skupina je složena z celoplošných stanic. Druhou skupinu tvoří regionální studia, která ještě dále dělíme do dvou kategorií podle šíře vyráběného programu a objemu spolupráce s celoplošnými stanicemi. Přejímání pořadů prvotně vysílaných na stanici, jejichž zaměstnanci je vyrobili, se účetně nepodchycuje. Tyto statistiky jsou předmětem programových reportů, a to zejména ve vztahu k vyváženosti regionální tvorby na celostátních okruzích. Naopak předmětem vnitropodnikového účetnictví v úrovni skutečných nákladů jsou pořady vyráběné jednou divizí na základě objednávky pro vysílání divize jiné. Tato tvorba se v základním členění dělí na zpravodajské a publicistické příspěvky, vysílané především na ČRo 1 Radiožurnálu, rozhlasovou slovesnou tvorbu a tvorbu hudební.

Po prvotním užití zadávající stanicí se zejména rozsáhlejší díla stávají součástí archivních a programových fondů Českého rozhlasu.

V rámci závazných ukazatelů rozpočtu je vytvářena účelová položka na opravy s cílem zajistit základní údržbu všech objektů instituce. Pro rok 2008 byla pro tento účel vyčleněna částka 5,8 mil. Kč. Do ukazatele tak byly zařazeny jednotlivé opravy s objemem nákladů nad 50 tis. Kč. Posuzování potřeby realizovat tyto opravy se vzhledem k specifické náročnosti, profesní specializaci a omezenému množství finančních prostředků dostává z úrovně jednotlivých divizí na celorozhlasovou platformu současně s centrálním plánováním investičních výdajů. Poměrně malá výše této účelové položky ve sledovaném období promítá nejen finanční, ale i časový faktor, a její objem byl limitován hlavní investiční akcí roku – rekonstrukcí budovy na Vinohradské třídě v Praze.

Případnou úsporu v oblasti účelových položek nemohou divize použít pro financování jiných ať již limitovaných či nelimitovaných položek. Naopak, předem odsouhlasené překročení těchto položek není posuzováno jako porušení Pravidel.

Vedle již zmiňovaných účelových položek je naopak vnitřní členění ostatních závazných ukazatelů plně v kompetenci vedení jednotlivých divizí.

Limit nákladů na lidskou práci jednotlivých divizí je vnitřně orientačně členěn na mzdové prostředky včetně pojištění a na honoráře. Pro rok 2008 byl schválen objem těchto nákladů ve výši 864,5 mil. Kč, tedy 40,5 % z celkových externích nákladů, což dokazuje, že se jedná o jednoznačně nejvýznamnější položku rozpočtu. Spojení limitů nákladů na lidskou práci bez ohledu na pracovní právní či externí charakter vytváří prostor pro operativní přístup a možnost alternativního zajištění potřebných činností jednotlivých organizačních složek.

Hospodaření s limitem nákladů na lidskou práci v roce 2008 stejně jako v letech předcházejících bylo řízeno Pravidly. I nadále platila zásada ponechání volných zdrojů, vytvořených přijetím racionalizačních opatření v jednotlivých divizích. Využívání tohoto stimulačního prvku se ukazuje jako nejúčinnější ve snaze o optimalizaci zaměstnanosti divizí.

Přesun úspor v oblasti nákladů na lidskou práci je možný i na pokrytí jiných nelimitovaných nákladů. Opačný přesun úspor z nelimitovaných položek, případně z vyšší tvorby výnosů do položek limitovaných, není podle pravidel připuštěn. Vyšší výnosy může divize použít pro pokrytí nerozpočtovaných nelimitovaných nákladů. Výnosová část rozpočtu bývá ze strany divizí standardně podceňována. Jedná se pouze o statistické částky u jednotlivých divizí. Tyto prostředky jsou jednotlivými organizačními složkami používány pro pokrytí výdajů především v oblasti propagace, která je přímo podřízena tvorbě výnosů.

Již bylo zmíněno užití metody vnitropodnikového účetnictví při zadávané výrobě programů jiným stanicím. K takovéto spolupráci dochází mezi celoplošnými stanicemi na jedné straně a regionálními studii na straně druhé a v malém rozsahu i mezi celoplošnými nebo regionálními stanicemi navzájem. Například ČRo 6 zajišťuje výrobu náboženských pořadů pro ostatní stanice. V programové oblasti je stejný princip užíván pro Producentské centrum, divizi, tvořenou lidmi, jejichž pracovní náplň není vázaná přímo na aktuální vysílání, ale na výrobu pořadů na základě objednávky stanic. Další oblastí využití vnitropodnikových výkonů, tentokrát neprogramových divizí jsou služby autoprovozu poskytované napříč celou institucí a z hlediska objemu jsou nejvýraznějšími služby Úseku techniky.

Měsíčně jsou vedením rozhlasu hodnoceny výsledky hospodaření instituce jako celku a podle potřeby i výsledky jednotlivých divizí. K tomu se řadí pravidelné týdenní sledování pohybu finančních prostředků na jednotlivých účtech. Podrobnější rozborů jsou zpracovávány ve čtvrtletních intervalech. Tyto přehledy o hospodaření členěné jednak podle nákladových a výnosových položek, jednak podle organizační struktury jsou managementem předkládány Dozorčí komisi a jejím prostřednictvím Radě Českého rozhlasu. Samozřejmostí je komentář výsledků, hodnocení skutečného vývoje proti plánu a hodnocení meziročního vývoje.

Stejnou cestou jsou předkládány návrhy aktualizace rozpočtu zpracovávané v návaznosti na čtvrtletní výsledky a očekávanou skutečnost roku. Poslední aktualizace je společně s výsledky 3. čtvrtletí roku základem pro zpracování návrhu rozpočtu na další rok.

2.4. Majetek Českého rozhlasu

Po výrazném růstu hodnoty dlouhodobého majetku Českého rozhlasu v roce 2007 (+327,8 mil. Kč) spočívajícím v pořízení nové budovy Římská 15 pokračovala i ve sledovaném období zvýšená investiční činnost. Celková hodnota dlouhodobého majetku se v roce 2008 zvýšila o 126,3 mil. Kč. Hodnota dlouhodobého hmotného majetku poklesla (-30,7 mil. Kč) a naopak vzrostly nedokončené investice a zálohy (+169,2 mil. Kč). Snížení hodnoty dlouhodobého hmotného i nehmotného majetku (odpisy tohoto majetku byly vyšší než hodnota nově pořízeného majetku) svědčí o soustředění většiny investičních výdajů na rekonstrukci historické budovy v ulici Vinohradská 12.

Z dále uvedené tabulky lze vyčíst strukturu pohybu v hodnotě majetku.

	Hodnota v mil. Kč k		rozdíl
	1.1.2008	31.12.2008	
* dlouhodobý hmotný (pozemky, stavby, budovy, umělecká díla)	1 038,0	1 007,3	-30,7
* drobný dlouhodobý hmotný	126,2	116,7	-9,5
* nedokončené investice a zálohy	81,5	250,7	169,2
Celkem dlouhodobý hmotný majetek	1 245,7	1 374,7	129,0
Nehmotný majetek celkem	13,3	10,6	-2,7
Dlouhodobý finanční majetek	8,3	8,3	0,0
CELKEM STÁLÁ AKTIVA (dlouhodobý majetek)	1 267,3	1 393,6	126,3

Nárůst nedokončených investic je spojen se zahájením rekonstrukce budovy v ulici Vinohradská, jejíž uvedení do provozu bylo plánováno na rok 2009 a v současné době je předpokladem rok 2009.

Český rozhlas je 100% vlastníkem akcií společnosti Radioservis, což je podchyceno v položce dlouhodobý finanční majetek v hodnotě 8,3 mil. Kč. Tato společnost hospodaří dlouhodobě se ziskem, za rok 2008 dosáhla zisku po zdanění ve výši cca 0,2 mil. Kč.

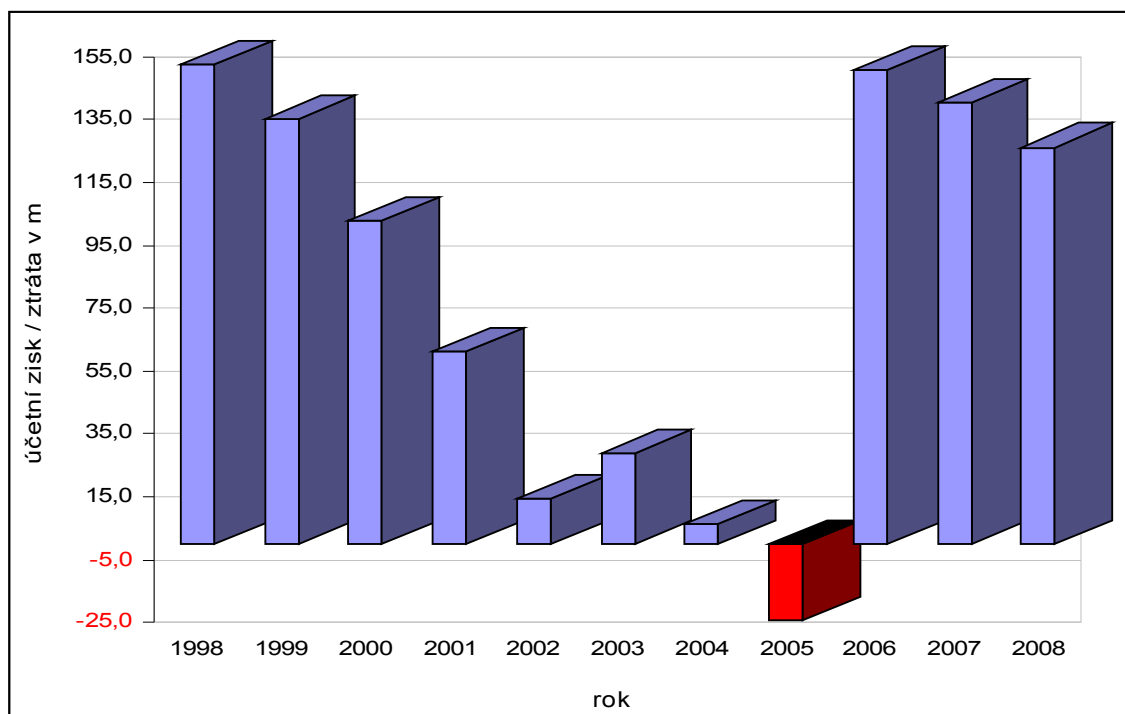
2.5. Celkové zhodnocení hospodářského výsledku

Výsledek hospodaření Českého rozhlasu za rok 2008 představuje zisk po zdanění ve výši 126,3 mil. Kč. Složení tvorby zisku z hlediska druhu činnosti bylo ve prospěch hlavní činnosti (91,1 mil. Kč), když z vedlejší činnosti byl vytvořen zisk ve výši 35,2 mil. Kč. Daň z příjmu právnických osob činila 33,5 mil. Kč.

Porovnání s dosaženými hospodářskými výsledky předchozích let :

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
účetní zisk v mil. Kč	152,5	135,4	103,0	61,3	14,5	29,1	6,2	-24,1	151,0	140,2	126,3

Grafické znázornění vývoje zisků a ztrát v letech 1998 až 2008.



Zisk je uváděn v úrovni po zdanění. Do roku 2006 byla vůči ziskům v jednotlivých účetních obdobích umořována daňová ztráta z roku 1999, a daň byla nulová.

3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O HOSPODAŘENÍ ČESKÉHO ROZHLASU ZA ROK 2008

Výsledkové hodnoty

Po dvou rozpočtových změnách byl stanoven zisk pro rok 2008, a to v úrovni po zdanění, ve výši 60,9 mil. Kč. Ve skutečnosti pak byl dosažen zisk 126,3 mil. Kč, tj. o 65,4 mil. Kč vyšší.

Výsledky hospodaření za rok 2008 v členění na základní ukazatele je uvedeno v následující tabulce. Posuzovány jsou schválené definitivní plánované ukazatele vůči skutečně dosaženým výsledkům.

Údaje jsou uvedeny v miliónech Kč.	Plán	Skutečnost	Rozdíl
Objem nákladů celkem	2 108,3	2 082,8	-25,5
ostatní provozní náklady + služby	856,9	845,8	-11,1
náklady na lidskou práci	864,5	857,9	-6,6
<i>z toho limit mzdových prostředků vč. poj.</i>	749,9	749,8	-0,1
<i>z toho honoráře</i>	114,6	108,1	-6,5
účelové položky celkem:	386,9	379,1	-7,8
<i>z toho odpisy</i>	86,3	84,9	-1,4
<i>vysílače</i>	294,8	290,4	-4,4
<i>opravy nad 50 tis. Kč</i>	5,8	3,8	-2,0
Objem výnosů celkem	2 197,7	2 242,6	44,9
výnosy z rozhlasových poplatků	1 940,9	1 955,0	14,1
ostatní výnosy	256,8	287,6	30,8
+ ZISK / - ZTRÁTA před zdaněním	89,4	159,8	70,4
Daň z příjmu	28,5	33,5	5,0
+ ZISK / - ZTRÁTA po zdanění	60,9	126,3	65,4

Ve výše uvedené tabulce jsou uvedeny závazné ukazatele rozpočtu pro rok 2008 a jejich skutečné plnění. Porovnání plánu se skutečností ukazuje úsporu v oblasti nákladů bez započtení daně z příjmů (- 25,5 mil. Kč, tj. - 1,2 %) a vyšší tvorbu výnosů (+ 44,9 mil. Kč, tj. + 2,0 %). V nákladové části je úspora vytvořena především v provozních nákladech. U výnosů je tvorba vyšší v položce ostatních výnosů. Promítneme-li vyšší tvorbu výnosů z rozhlasových poplatků do procentuálního vyjádření, činní rozdíl pouhých 0,7 %. Výnosy z rozhlasových poplatků jsou plánovány centrálně a vzhledem k jejich důležitosti pro zajištění financování instituce je plánování v této oblasti věnován velký důraz.

Podrobný popis rozdílů plánovaných a skutečných hodnot je uveden v dalším textu této zprávy.

Rozvahové hodnoty - přehled

Základní rozvahové údaje jsou znázorněny v níže uvedené tabulce, která vychází z porovnání položek mezi daty 1. ledna 2008 a 31. prosince 2008.

Údaje v tisících Kč.	Stav na počátku roku	Stav na konci roku
Stálá aktiva	1 267 296	1 393 582
dlouhodobý majetek	2 391 207	2 567 795
oprávky	-1 132 208	- 1 182 510
podíly v ovládaných osobách	8 297	8 297
Oběžná aktiva	686 121	731 111
pohledávky	91 496	104 007
finanční majetek	582 535	615 764
ostatní aktiva	12 090	11 340
Aktiva celkem	1 953 417	2 124 693
Vlastní zdroje	1 632 282	1 754 858
jmění	1 688 712	1 690 025
výsledek hospodaření	-56 430	64 833
Cizí zdroje	321 135	369 835
závazky	290 244	322 739
jiná pasiva	30 891	47 096
Pasiva celkem	1 953 417	2 124 693

Rozvahové hodnoty - AKTIVA

Struktura vývoje stálých aktiv (dlouhodobého majetku) je komentována v kapitole 2.4 tohoto materiálu. Soustředění se instituce na velkou investiční akci – rekonstrukci budovy na ulici Vinohradská – se promítá především v růstu poskytnutých záloh.

Oběžná aktiva zahrnují zvýšení finančního majetku instituce (+ 33,2 mil. Kč) komentované v následující kapitole a také mírné zvýšení pohledávek (+ 12,5 mil. Kč). Pro posouzení pohybu pohledávek je nutné podrobněji prozkoumat členění pohledávek, viz následující tabulka.

Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.

	Stav k 31.12.2007	Stav k 31.12.2008	Rozdíl
Pohledávky celkem	91 496	104 007	12 511
<i>z toho obchodní pohledávky vč. záloh</i>	<i>57 466</i>	<i>37 919</i>	<i>-19 547</i>
<i>z toho pohledávky za zaměstnanci</i>	<i>5 709</i>	<i>5 394</i>	<i>-315</i>
<i>z toho daně a poplatky</i>	<i>279</i>	<i>1 332</i>	<i>1 053</i>
<i>z toho pohledávky za rozhlasovými poplatníky</i>	<i>33 856</i>	<i>65 896</i>	<i>32 040</i>
<i>z toho dohadné účty aktivní</i>	<i>2 222</i>	<i>12 865</i>	<i>10 643</i>
<i>z toho opravná položka k pohledávkám</i>	<i>-8 036</i>	<i>-19 399</i>	<i>-11 363</i>

Podstatné je navýšení v položce „pohledávky za rozhlasovými poplatníky“. Tím jsou myšleny pohledávky vůči poplatníkům jak z řad právnických osob a fyzických osob podnikajících, tak i vůči domácnostem. Od 1. ledna 2008 jsou všechny rozhlasové poplatky účtovány s odkazem na předpis. Do konce roku 2007 toto platilo pouze u právnických osob a fyzických osob podnikajících. Nově tak jsou účtovány i poplatky vybírané prostřednictvím České pošty od domácností. Výsledkem změny způsobu účtování je růst pohledávek (+ 32 mil. Kč), a to i těch, jejichž vymahatelnost je sporná. V rámci závěrkových operací byly sporné výnosy přehodnoceny a v souladu s platnými daňovými a účetními předpisy k nim byla vytvořena nedaňová opravná položka představující snížení nákladů ve výši - 8,9 mil. Kč (zahrnuto v posledním řádku výše uvedené tabulky).

Pouze malá část pohledávek z obchodního styku evidovaná k 31. 12. 2008 byla po splatnosti. Jak je vidět dále, hodnota těchto pohledávek po splatnosti se oproti předchozímu roku snížila. Žádná z pohledávek není po splatnosti déle než 5 let.

Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.

Stav	Stav
k 31.12.2007	k 31.12.2008

Pohledávky z obchodního styku	- do splatnosti	45 283	29 825
	- po splatnosti	12 183	8 094
	CELKEM	57 466	37 919

Podrobnější údaje k pohledávkám z obchodního styku, jejichž hodnota převyšuje 250 tis. Kč, jsou uvedeny v příloze B tohoto materiálu.

Dohadné účty aktivní promítají pozdní dokládání daňových dokladů od smluvních partnerů za plnění poskytnutá v daném roce. Nejsložitější je tradičně získat daňové doklady k recipročním plněním.

Rozvahové hodnoty - PASIVA

Výsledek hospodaření zvýšil hodnotu vlastních zdrojů. V roce 2008 zisk plně pokryl účetní ztrátu z roku 1999. Ze zisku roku 2007 byl v roce 2008 proveden příděl do sociálního fondu ve výši 5 mil. Kč. Čerpání sociálního fondu za sledované období pak činilo 2,8 mil. Kč.

Členění závazků a jejich meziroční pohyb je uvedeno v následující tabulce.

Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.

	Stav k 31.12.2007	Stav k 31.12.2008	Rozdíl
Závazky celkem	290 244	322 739	32 495
<i>Z toho z obchodního styku vč. záloh</i>	<i>120 195</i>	<i>174 897</i>	<i>54 702</i>
<i>z toho vůči zaměstnancům a institucím zdravotního a sociálního pojištění</i>	<i>58 777</i>	<i>67 483</i>	<i>8 706</i>
<i>z toho daňové závazky</i>	<i>48 893</i>	<i>22 132</i>	<i>-26 761</i>
<i>z toho jiné závazky</i>	<i>11 452</i>	<i>12 311</i>	<i>859</i>
<i>z toho dohadné účty pasivní</i>	<i>50 927</i>	<i>45 916</i>	<i>-5 011</i>

Zřetelný posun ve výši závazků odráží především delší splatnost dokladů týkajících se rekonstrukce budovy na ulici Vinohradské a s tím spojené zadržování části peněz na pokrytí případných vad a nedodělků. V souladu se smlouvou o dílo s generálním zhotovitelem, nejsou doklady hrazeny v plné výši, ale jsou kráceny o 5 %. Zadržné bude uvolněno po odstranění zjištěných vad a nedodělků, eventuálně uplynutím smluvní lhůty pro jejich uplatnění.

Dále je uvedeno členění závazků podle toho, zda jsou do splatnosti, nebo jejich splatnost již uběhla.

Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.		Stav	Stav
		k 31.12.2007	k 31.12.2008
Závazky z obchodního styku	- do splatnosti	109 707	160 109
	- po splatnosti	10 488	14 791
	CELKEM	120 195	174 897
Ostatní závazky	- do splatnosti	170 049	147 842
ZÁVAZKY CELKEM		290 244	322 739

Jiné než obchodní závazky (vůči zaměstnancům, institucím zdravotního a sociálního pojištění, daňové závazky) jsou všechny do lhůty splatnosti. Závazky z obchodního styku po splatnosti jsou především tvořeny k poslednímu dni ještě nezúčtovanými recipročními vztahy. Druhou možností je neproplacení zádržného (zhotoviteli oken pro budovu v ulici Vinohradská – 1,4 mil. Kč) a dále pak nedořešený spor se stavební firmou týkající se investičních akcí – výstavba nových studií v Karlových Varech a pro ČRo Radio Wave na Žižkově (3,4 mil. Kč).

Téměř 45 % závazků z obchodního styku do splatnosti tvoří závazky vůči generálnímu dodavateli momentálně nejdůležitější investiční akce – rekonstrukce budovy v ulici Vinohradská (71,8 mil. Kč).

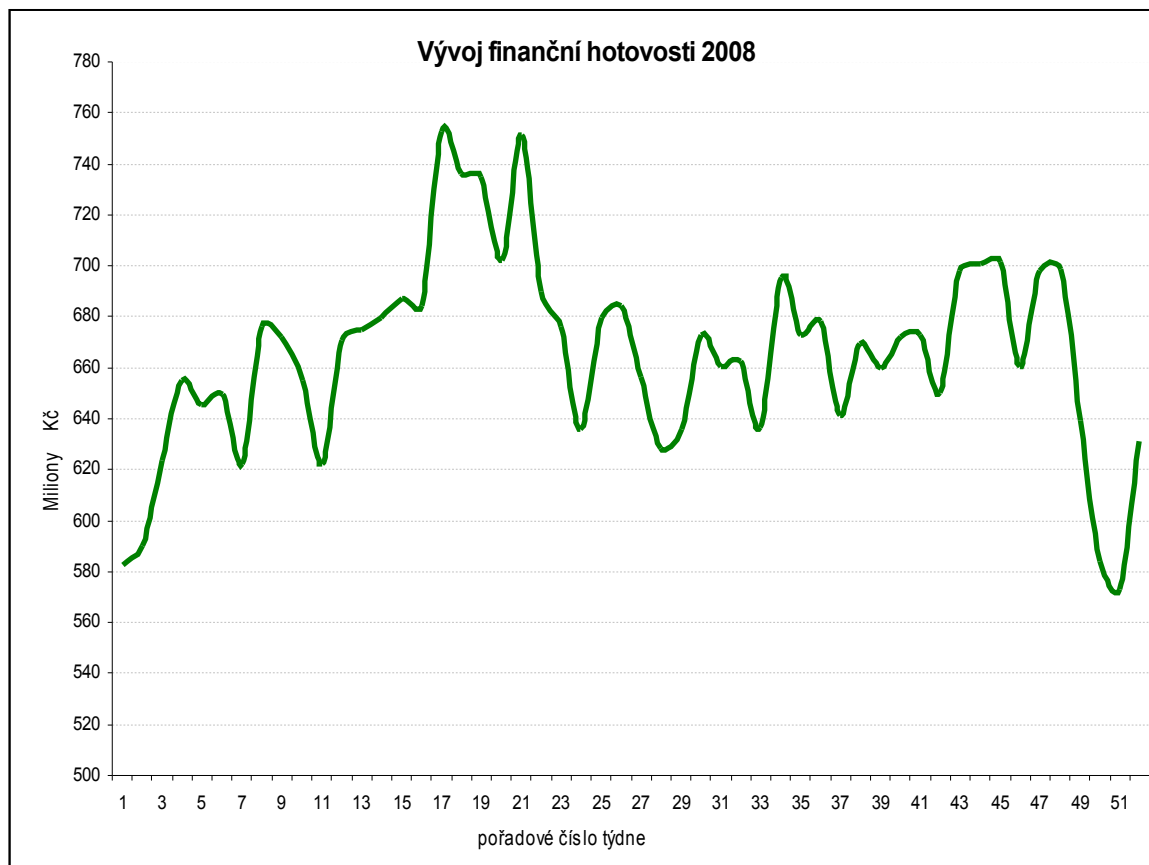
Žádné ze závazků Českého rozhlasu nejsou zajištěny jeho majetkem a jsou zcela kryty volnými finančními prostředky (viz následující kapitola). Instituce neměla ve sledovaném ani předchozích obdobích žádné závazky po splatnosti z titulu pojistného na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, ani neneviduje daňové nedoplatky u finančního úřadu. Případná daňová rizika jsou dále podrobně popsána v kapitole 12. této zprávy.

4. FINANČNÍ SITUACE ČESKÉHO ROZHLASU V ROCE 2008

Krátkodobý finanční majetek Českého rozhlasu měl na konci roku 2008 hodnotu 615,8 Kč, což je o 33,2 mil. Kč více než bylo na počátku účetního období. Zůstatky, předpokládané výdaje a příjmy finančních prostředků instituce jsou hodnoceny týdně. Prostředky nesloužící v průběhu měsíce pro úhradu vlastních závazků jsou deponovány na běžných bankovních účtech se specifickými podmínkami. Specifické podmínky zavazují k minimálním pohybům na účtu výměnou za vyšší úročení zůstatku.

Následující graf zobrazuje vývoj stavu finančních prostředků na účtech Českého rozhlasu v jednotlivých měsících roku 2008. Z vývoje hotovosti lze vysledovat vyšší zůstatky v období od konce dubna do konce května. Jednalo se o dopad mimořádné upomínací akce provedené útvarem rozhlasových poplatků ve spolupráci s Českou poštou.

Hotovost v průběhu roku 2008 poklesla pod počáteční stav pouze v 52. týdnu (polovina prosince), a to o pouhých 9 mil. Kč (na 573 mil. Kč).



5. VÝVOJ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ V POROVNÁNÍ S ROZPOČTOVANÝMI HODNOTAMI

5.1. Nákladové položky

Hodnota celkových externích nákladů pro rok 2008 dosáhla výše 2.116,3 mil. Kč, což je o 20,6 mil. Kč méně než bylo rozpočtováno. V celkové výši externích nákladů je zahrnuta i daň z příjmů za rok 2008 v hodnotě 33,5 mil. Kč.

V procentuálním vyjádření rozpočtu a skutečného čerpání nákladů bylo v součtu ušetřeno 1 % nákladů. Dvě změny plánu provedené v průběhu roku se soustředily především na dodržení základních ukazatelů rozpočtu a neřešily podrobněji rozdíly u jednotlivých položek. Níže uvedená tabulka obsahuje základní sumární hodnoty nákladů. Dále je uvedeno zjednodušené členění jednotlivých nákladů.

údaje v tis. Kč	Rozpočet	Skutečnost	Odchylka absolutní	Plnění v %
Náklady na vysílání	322 891	315 057	-7 834	97,6
Inkasné České pošty	115 000	115 414	414	100,4
Telefony, faxy	17 474	15 001	-2 473	85,8
Služby propagace	97 431	102 155	4 724	104,8
Provize za reklamu	13 910	13 230	-680	95,1
Honoráře	114 572	108 146	-6 426	94,4
Honoráře organizacím, kolektivním správcům a osobám-plátcům DPH	107 605	106 627	-978	99,1
Zpravodajství agentur	20 683	20 051	-632	96,9
Ostatní služby	102 319	98 116	-4 203	95,9
Spotřeba materiálu	57 444	54 055	-3 389	94,1
Energie	27 319	26 163	-1 156	95,8
Opravy a udržování včetně účelových oprav budov nad 50 tis. Kč	16 953	15 040	-1 913	88,7
Osobní náklady	749 911	749 844	-67	100,0
Odpisy	86 345	84 867	-1 478	98,3
Saldo DPH	151 140	159 712	8 572	105,7
Daně	38 086	25 559	-12 527	67,1
Ostatní náklady	69 307	73 765	4 458	106,4
Celkem bez daně	2 108 390	2 082 802	-25 588	98,8
Daň z příjmů	28 500	33 501	5 001	117,5
Náklady včetně daně	2 136 890	2 116 303	-20 587	99,0

Následující komentář bude věnován položkám, u nichž odchylka od rozpočtu dosáhla výše nad 1 mil. Kč.

Náklady na vysílání vykázaly celkovou úsporu v částce 7,8 mil. Kč. Část úspory je vykázána u účelové položky – vysílače, a to ve výši 4,5 mil. Kč. Zásadním důvodem je promítnutí posílení koruny vůči EURO a USD, což se týká vysílačů pro Vysílání do zahraničí. Druhým důvodem je nadhodnocení plánu pro digitální vysílání. Také výdaje za modulační a dorozumívací linky (tyto nejsou zahrnuty do účelové položky) byly o 3,3 mil. Kč nižší, než bylo plánováno. Nižší skutečná spotřeba v této položce je dána dlouhodobým využíváním levnějších způsobů přenosu a i zde se promítlo posilování koruny v průběhu roku 2008. Stejně jako v předchozím roce se do úspor

(2,5 mil Kč) promítlo uzavření výhodné smlouvy s mobilním operátorem a podpora alternativních možností komunikace (internetové volání do zahraničí, elektronická komunikace, atd.). Mírně předimenzovány byly náklady na energie (úspora 1,2 mil. Kč).

Nedočerpání všech prostředků určených pro honoráře (6,4 mil. Kč) je částečně zkresleno přesunem nákladů do honorářů organizacím. Zůstal zachován trend z předchozích let – rostl počet příjemců honorářů, kteří jsou plátcí DPH. Tyto honoráře byly v roce 2008 ještě započítány do položky honoráře organizacím a správcům kolektivních práv. Pro rok následující je již v platnosti změna metodiky účtování, která tento nesoulad odstraní. Dále se promítlo i omezení výroby po dobu rekonstrukce historické budovy v ulici Vinohradská. Úspora ve spotřebě materiálu (3,4 mil. Kč) zahrnuje především dopad činnosti útvaru veřejných zakázek, tj dosažení nižších nákupních cen. Časový posun oprav a udržování budov, především z důvodu nedostatečných dodavatelských kapacit, vyústil v úsporu 1,9 mil. Kč. Pozdější zařazování nově pořízeného majetku je vidět na nižších odpisech (1,5 mil. Kč). Dílčí kladné rozhodnutí Finančního ředitelství hl. města Prahy o odvolání Českého rozhlasu vůči dodatečným daňovým výměrům za daň z příjmu se projevilo úsporou 12,5 mil. Kč v ostatních daních. Nižší čerpání je složeno ze dvou položek. Jednak přímo částkou plynoucí z vlastního rozhodnutí odvolacího orgánu vůči dodatečnému výměru za rok 2004 (3 mil. Kč). Druhou položku tvoří nedaňová dohadná položka ve výši 9,5 mil. Kč vztahující se k odvolání vůči výměru za rok 2003, o kterém nebylo dosud rozhodnuto, ale vztahuje se k totožnému zjištění. Podrobnější vysvětlení je uvedeno v kapitole 12. této zprávy.

Nižší náklady na položky v souhrnné tabulce označené jako ostatní služby (4,2 mil. Kč) se skládají ze součtu většího počtu drobnějších údajů. Nejpodstatnější je u ostatních služeb nečerpání nákladů na supporty a udržování IT systémů včetně služeb počítačových odborníků (3,6 mil. Kč).

Pomineme-li položku – daň z příjmů, jejíž překročení je kryto z úspory v ostatních daních – vidíme překročení plánovaných hodnot u čtyř položek – inkasné České pošty (414 tis.Kč), saldo DPH (8,6 mil. Kč), náklady na propagaci (4,7 mil. Kč) a ostatní náklady (4,5 mil. Kč). V rámci sledovaného účetního období byl plán salda DPH mírně podceněn a zároveň došlo k nárůstu objemu výdajů zatížených daní

z přidané hodnoty. Do nárůstu této položky se promítá i přesnější identifikace výdajů na hlavní a hospodářskou činnost, tj. jsou častěji identifikovány výdaje, kde není možné uplatnit odpočet ani v krácené podobě. Do zvyšování salda DPH se promítá i část honorářů vyplacených fyzickým osobám, které se stávají plátcí DPH. S tím souvisí výše popsaná úspora v položce honorářů fyzickým osobám a naopak nárůst v honorářích placených organizacím, a s tím spojený nárůst nákladů o neuplatněnou část daně z přidané hodnoty na vstupu. Vyšší náklad na propagaci je recipročního charakteru a je více než dostatečně vykryt výnosy. V souladu s Pravidly mohou jednotlivé divize náklady na propagaci zvýšit, podaří-li se jim získat na ně prostředky. Podmínkou je získání prostředků z podnikatelské činnosti Českého rozhlasu – reklama, sponzoring a pod.

Překročení ostatních nákladů spočívá ve výši tvorby zákonných opravných položek. Její hodnota je velmi obtížně predikovatelná. V průběhu roku je nemožné kontrolovat, jak budou splněny podmínky stanovené zákonem o rezervách. Jedná se o jeden z nástrojů pro optimalizaci daňové zátěže. Český rozhlas využívá této položky v plné míře.

5.2. Výnosové položky

Externí výnosy dosáhly v hodnoceném roce hodnoty 2.242,6 mil. Kč, což představuje navýšení o 44,8 mil. Kč, tedy o 2,0 % proti rozpočtu.

Údaje jsou uvedeny v tis. Kč.

	Rozpočet	Skutečnost	Odchylka absolutní	Plnění v %
Rozhlasové poplatky	1 940 900	1 954 996	14 096	100,7
Reklama	56 039	58 259	2 220	104,0
Sponzoring	70 158	83 802	13 644	119,4
Ostatní tržby	33 605	39 391	5 786	117,2
Zahraniční vysílání	68 000	68 000	0	100,0
Ostatní výnosy	29 077	38 118	9 041	131,1
Externí výnosy celkem	2 197 779	2 242 566	44 787	102,0

Z příložené tabulky je patrné, že hodnotově nejvyšší navýšení bylo u rozhlasových poplatků, a to o 14,1 mil. Kč, což ovšem v procentním posouzení činí pouhých 0,7 % rozdíl.

Oproti plánu byly vykázány vyšší výnosy z reklamy (2,2 mil. Kč) a sponzoringu (13,6 mil. Kč). Nárůst se ovšem týkal pouze barterových operací, v oblasti placených výnosů nebyl rozpočtován ukazatel zcela naplněn.

Standardní situace je u výnosů poskytovaných Českému rozhlasu na provozování Vysílání do zahraničí, kde pro rok 2008 nedošlo k změnám u přidělených prostředků od Ministerstva zahraničních věcí ČR.

Tržby z ostatních služeb byly o 5,8 mil. vyšší, než činil plán. Největší podíl na tom má přefakturace služeb spojených s nájmy (2,4 mil. Kč), která se odvíjí od skutečné spotřeby. Mírně vyšší byly i výnosy z nájemného (0,5 mil. Kč). Oproti plánovaným hodnotám byly lepší výsledky prodeje práv a reklamních spotů (1 mil. Kč). Symfonický orchestr Českého rozhlasu v uplynulém účetním období dosáhl o 0,8 mil. vyšších výnosů za své účinkování. Širší využívání ordinací jak všeobecné, tak i stomatologické má za výsledek zvýšení výnosů (0,6 mil. Kč).

Základní položku celkové vyšší tvorby ostatních výnosů (9 mil. Kč) tvoří o 3,6 mil. Kč vyšší výnosy z rozpuštění opravných položek. Jedná se o účetní operaci bez dopadu do finanční hotovosti. Silná koruna přinesla o 0,9 mil. Kč vyšší kurzové zisky. V rámci sledovaného účetního období byly přijaty dary a granty v hodnotě o 2,5 mil. Kč převyšující plán. Plánovány nebyly dosažené výnosy ze smluvních pokut (2,3 mil. Kč).

6. VÝVOJ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ V POROVNÁNÍ S VÝSLEDKY ROKU 2007

	Skutečnost roku 2007	Skutečnost roku 2008	Rozdíl – absolutní	Rozdíl v %
Výnosy	2 129 877	2 242 566	112 689	5,3
Náklady	1 989 629	2 116 303	126 674	6,4

* Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.

Z výše uvedené tabulky lze vysledovat porovnání externích nákladů a výnosů ve dvou po sobě jdoucích letech. Patrný je meziroční růst nákladů (6,4 %), který je vyšší než přírůstek výnosů (5,3 %).

6.1. Nákladové položky

	skutečnost 2007	skutečnost 2008	Rozdíl absolutní	Rozdíl v %
Externí náklady	1 989 629	2 116 303	126 674	6,4

* Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.

Meziroční nárůst externích nákladů činí 126,7 mil. Kč, což představuje růst skutečné spotřeby o 6,4 %, tedy v podstatě ve výši hodnoty inflace, která v roce 2008 činila 6,3%.

Shodně s předchozím obdobím představují podstatnou část z meziročního navýšení náklady na lidskou práci. Mzdové náklady včetně pojištění vzrostly o 57,7 mil. Kč a honoráře jednotlivcům se zvýšily o 7,9 mil. Kč. Růst v oblasti mezd o 8,3 % převyšuje kolektivní smlouvou dohodnutý 6 % nárůst, což umožnil kladný vývoj hospodaření v průběhu roku. Druhé hodnotově nejvyšší navýšení v částce 21,3 mil. Kč je jednorázové promítnutí dopadu kontroly speciálního oddělení finančního úřadu. Dodatečné doměření daně z příjmů za roky 2003 a 2004 bylo předmětem odvolání. K dnešnímu dni je vyřízeno, a to v prospěch Českého rozhlasu, pouze odvolání za rok 2004.

Dopad růstu především nákladů na služby doplněné o vyšší investiční výdaje se promítá do vyšší hodnoty salda DPH (9,7 mil. Kč).

Růst služeb o 35,9 mil. Kč je složen z více položek. Pomineme-li již zmíněný růst honorářů fyzickým osobám, podílí se největší měrou na růstu služby propagace (10,1 mil. Kč). Dále se zvýšily náklady na poštovné (2,2 mil. Kč), honoráře placené organizacím a kolektivním správcům (8,1 mil. Kč), nájemné (6,4 mil. Kč), energie (3,3 mil. Kč), cestovné (2,2 mil. Kč), poradenské služby (1,4 mil. Kč) a provize za obstarání reklamy (1,5 mil. Kč). Oslava 85. výročí vzniku Českého rozhlasu, stejně jako větší reciproční prostor spojený s olympijským rokem, má dopad do vyšších nákladů na propagaci. Mimořádné oslovení dlužníků rozhlasových poplatků zvýšilo

náklady na poštovné. Honoráře organizacím a správcům kolektivních práv rostou s již zmíněným pokračujícím růstem počtu příjemců honorářů, kteří jsou plátcí DPH. Pro rok 2009 byla přijata změna v účtování honorářů fyzickým osobám, které jsou plátcí DPH, a nebude již docházet ke zkreslování dané položky. Více se platí i správcům kolektivních práv – OSA a Intergram – jejichž odměna (především pro OSA) je přímo úměrná výši výnosů z rozhlasových poplatků a reklamy. S růstem výnosů z reklamy a sponzoringu souvisí i vyšší provize z prodeje souvisejících výkonů. Cena náhradních prostor po dobu rekonstrukce budovy v ulici Vinohradská zvyšuje náklady na nájemné. Aktivita Symfonického rozhlasového orchestru přináší vyšší výnosy, ale i vyšší náklady na cestovné. Cestovní výdaje jsou zatíženy i dopadem olympijského roku. Přířímým dopadem inflačních vlivů je nárůst cen energií.

Na rozdíl od předchozího roku nebylo potřeba tolik prostředků pro opravy a udržování budov instituce (o 11 mil. méně). Nižší jsou i výdaje na nákup materiálu (4,3 mil. Kč). Růst u ostatních nákladů je tvořen z několika položek, nejvýznamnější je již v kapitole 5.2. zmiňované využití všech možností k optimalizaci daňového základu, konkrétně tvorba opravných položek (+11,4 mil. Kč). Naopak nižší jsou kurzovní ztráty (1,0 mil. Kč) a pokuty a penále (2,2 mil. Kč).

6.2. Výnosové položky

	skutečnost 2007	skutečnost 2008	rozdíl absolutní	rozdíl v %
Externí výnosy	2 129 877	2 242 566	112 689	5,3

* Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.

Majoritu meziročního nárůstu výnosů o 112,7 mil. Kč tvoří růst výnosů z rozhlasových poplatků (+84,9 mil. Kč, tj o 4,5 %). Druhou významnou skupinou výnosů jsou výnosy z reklamy a sponzoringu. Tyto oproti předchozímu roku vzrostly (jak již bylo zmíněno růst je dosažen především tím, že jde o olympijský rok) o 15,4 mil. Kč.

Růst tržeb za služby ostatní (o 2,2 mil. Kč) je promítnutím zvýšené aktivity Symfonického orchestru Českého rozhlasu.

Za 9 milionovým meziročním růstem u ostatních výnosů lze spatřit především vyšší výnosy z úroků (o 8,8 mil. Kč). Vyšší přijaté příspěvky a granty jsou základem růstu ostatních výnosů (o 1,5 mil. Kč).

7. VÝSLEDKY HOSPODAŘENÍ JEDNOTLIVÝCH DIVIZÍ ČESKÉHO ROZHLASU

Jak je již uvedeno výše, Český rozhlas je organizačně rozčleněn na divize. Na úrovni divizí je Pravidly stanovena odpovědnost za dodržení výsledku hospodaření. Základním hodnotícím ukazatelem hospodaření útvaru je dosažený výsledek hospodaření jako kumulace externích i vnitropodnikových výsledků. Tato kapitola je věnována hodnocení dosažených výsledků hospodaření jednotlivých divizí.

Tabulka č. 2 příloh dává přehled o plnění nákladů a výnosů jednotlivými divizemi v členění na externí a vnitropodnikové, přičemž hodnoceným ukazatelem je celkový výsledek hospodaření. Disproporce u několika divizí, které překročily plánované hodnoty, byly dopředu projednány a jejich překročení bylo povoleno. Krytí těchto položek bylo zajištěno v rámci úspor u jiných divizí v úrovni stejných ukazatelů, případně se jednalo o překročení účelových položek (vysílačů a odpisů), které jsou rozpočtovány centrálně a divize v podstatě nemohou ovlivnit jejich výši.

Překročení z titulu vyšších nákladů na účelové položky se týká ČRo 6 a digitálního vysílání, kde byly vyšší náklady na vysílače. V celkovém ukazateli vysílačů bylo dosaženo úspory, proto nebyly tyto drobné disproporce u divizí řešeny rozpočtovou změnou. Horší výsledek hospodaření u Symfonického orchestru je ovlivněn vyššími odpisy.

V hodnoceném roce tak byla jednotlivými divizemi dodržena Pravidla. V tabulkách č. 5 a 6 tabulkové části rozboru je patrný vývoj interních výkonů, a to především u tvorby pořadů mezi regiony a stanicemi, jejíž objem meziročně vzrostl o 1,7 mil. Kč. Saturace potřeb jednotlivých divizí na poli motorových vozidel je vidět na zvýšení interních výkonů poskytovaných autoprovozem (+1,0 mil. Kč).

V tabulkové části zprávy jsou v tabulce č. 2 prezentovány náklady a výnosy jednotlivých divizí Českého rozhlasu. Vzhledem k obsahové nesourodosti jednotlivých celků není vhodné porovnávání těchto organizačních jednotek instituce mezi sebou. Pro alespoň částečné porovnání je dále připojena tabulka obsahující členění nákladových položek na programové a ostatní. Zcela odděleně jsou uvedeny výdaje na vysílače, jejichž výše je do značné míry dána vrásněním krajiny, technickými možnostmi provozovatelů a také velikostí regionu, který má být signálem pokryt. Při srovnávání není možné zapomenout na odlišnosti v náplni jednotlivých stanic. Regionální studia nesou i náklady na správu budov, mají vlastní techniku, archívy a částečně sami účtují. Vysílací schémata celoplošných stanic jsou zcela různorodá, z čehož plyne i rozdílná potřeba finančních prostředků. Radiožurnál je klasickou zpravodajskou stanicí, náročnou na získávání informací z domova a ze zahraničí. Charakter vysílání vyžaduje potřebu získávání velkého množství dat zajišťujících aktuálnost s časově omezenou možností opakovatelnosti, z čehož plyne vyšší potřeba mobility zaměstnanců. Stanice Praha je koncipovaná jako stanice rodinného typu. V jejím programovém schématu jsou pořady s delší stopáží a s lepší možností jejich další využitelnosti. Je to stanice, která se nejvýrazněji soustředí na oblast vzdělávání a poznávání nového. Stanice Vltava si klade za cíl pomocí rozhlasových vln šířit současnou uměleckou tvorbu hudební a slovesnou, doplňovanou archivními snímky vzniklými po celou historii rozhlasového vysílání v této zemi.

Možnost srovnávání je více patrná u regionálních studií, jejichž programová skladba sice akceptuje krajové zvyklosti, ale při přihlédnutí na velikost jednotlivých regionů nejsou odlišnosti zásadní. Rozdílná je aktivita regionů. Tradičně lze vysledovat regiony, které se věnují rozmanité umělecké tvorbě v regionu nejen pro své účely, ale rovněž ji realizují na celoplošných stanicích a zajišťují tím naplnění zákonné povinnosti regionálního vysílání. „Programově aktivnější“ studia mají vyšší náklady na lidskou práci, potřebují větší prostory s vyšším objemem technického vybavení, což nese vyšší podíl provozních nákladů. Nově vznikající studia se soustředí hlavně na vlastní program a nebyly budovány s nadbytečnou kapacitou pro uměleckou prvovýrobu. Tato situace ale nemusí být konečná a ambice nových studií v dané oblasti rostou. Příkladem může být vývoj v ČRo 5 Region Vysočina a jeho snahy na dobudování prostor pro slovesnou výrobu, která má v regionu silnou tradici,

ale ve studiu nedostatečnou kapacitu. Ne všechna studia mají vlastní budovy. Prostory pro regionální studia v Olomouci, v Jihlavě a v Pardubicích jsou dlouhodobě pronajaty. Nájemné těchto prostor je poměrně nízké a výhodou je pronájem pouze skutečně potřebných prostor. Nevýhoda se projeví v případě potřeby změny programových priorit. Dlouhodobě existující regionální studia jsou prakticky samostatným rádiem téměř se všemi obslužnými procesy. Naopak pražská studia se soustředí na programovou činnost a služby jim zajišťují jiné divize. Nově vznikající regionální stanice jsou z hlediska uspořádání ekonomicky výhodným kompromisem.

Tabulka : Členění nákladů programových divizí podle účelu za rok 2008

Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.

	Program	Vysílače	Ostatní	Celkem
ČRo 1 Radiožurnál	95 245	67 171	3 652	166 068
ČRo 2 Praha	58 019	78 249	4 443	140 711
ČRo 3 Vltava	55 067	36 752	7 249	99 068
ČRo 6	26 214	16 815	3 461	46 490
Česko	20 801	273	0	21 074
Leonardo	11 170	0	381	11 551
D-Dur	473	0	0	473
ČRo 4 - WAVE	12 385	2 064	1 310	15 759
ČRo 5 Brno	37 361	10 131	19 338	66 830
ČRo 5 České Budějovice	23 892	3 453	10 448	37 793
ČRo 5 Hradec Králové	18 493	3 988	12 196	34 677
ČRo 5 Olomouc	19 340	4 333	10 034	33 707
ČRo 5 Ostrava	25 669	5 204	13 325	44 198
ČRo 5 Region Vysočina	12 657	1 552	1 407	15 616
ČRo 5 Pardubice	10 281	5 588	3 155	19 654
ČRo 5 Plzeň	24 756	12 981	20 409	58 146
ČRo 5 Regina	22 555	1 722	9 824	34 101
ČRo 5 Region Střední Čechy	13 246	4 648	3 348	21 242
ČRo 5 Sever	21 852	7 712	10 371	39 935
	510 016	262 636	134 351	907 003

8. ROZHLASOVÉ POPLATKY

Výnosy z rozhlasových poplatků jsou základním zdrojem financování Českého rozhlasu. Výběr rozhlasových poplatků je od fyzických osob – domácností - již tradičně zajišťován především prostřednictvím služby SIPO České pošty. Druhý kanál výběru, určený především pro právnické osoby a fyzické osoby podnikající, provádí přímo Útvar rozhlasových poplatků (dále jen ÚRP). Pro přímý výběr jsou

využívány jednak tradiční způsoby (bezhotovostní převod na bankovní účet Českého rozhlasu). Další možností rozvíjející se v roce 2008 je úhrada platební kartou přes Internet. V průběhu roku probíhal testovací provoz nového informačního systému P-info, který prokazatelně předchází pohledávkám u tzv. přímých poplatníků.

Činnost ÚRP v předchozích letech, především vyčištění databáze evidovaných poplatníků a technické změny vlastní evidence poplatníků, vyústila do změny účetní metody. Od 1.1.2008 jsou všechny rozhlasové poplatky účtovány s odkazem na předpis jednotlivých plateb podle počtu evidovaných příjemců do období, s nimiž časově souvisí. Tato změna se projevila jednak v růstu výnosů z rozhlasových poplatků. Na druhé straně došlo ke zvýšení pohledávek, jak je podrobněji popsáno v kapitole 3. části Rozvahové hodnoty – AKTIVA.

Fyzické osoby – domácnosti – platí pouze jeden poplatek bez ohledu na počet příjemců v domácnosti. Jak již bylo výše zmíněno, převážná většina těchto poplatníků platí poplatky formou SIPO přes Českou poštu. Vedle nich existuje i skupina poplatníků, kteří nechtějí využívat služeb České pošty a platí poplatky přímo Českému rozhlasu. Právníkové osoby, včetně fyzických osob podnikajících, hradí poplatek za každý vlastněný nebo držený příjemce přímo Českému rozhlasu.

Základní hodnoty platné ke konci roku 2008 :

	Nárůst v průběhu roku	Stav k 31.12.2008
Fyzické osoby	+ 86 764	3 090 632
Právníkové osoby	+ 4 136	126 610
(počet příjemců)	(+41 552)	(574 723)
CELKEM POPLATNÍKŮ	+90 900	3 217 242
(PŘIJÍMAČŮ)	(+128 316)	(3 665 355)

Akviziční a upomínací činnosti ÚRP

Z následující tabulky lze z vývoje počtu evidovaných poplatníků vysledovat dopad jednotlivých akvizičních a upomínacích akcí prováděných ÚRP.

	Fyzické osoby - SIPO	Fyzické osoby přímí popl.	CELKEM fyzické osoby	Právnícké osoby	Právnícké osoby	CELKEM
	přijímače	Přijímače	přijímače	přijímače	poplatníci	Přijímače
Stav k 1.1.2008	2 956 417	47 451	3 003 868	533 171	122 474	3 537 039
LEDEN	2 958 259	48 269	3 006 528	552 784	126 275	3 559 312
ÚNOR	2 960 099	49 972	3 010 071	558 817	126 914	3 568 888
BŘEZEN	2 960 483	50 684	3 011 167	561 057	126 877	3 572 224
DUBEN	2 961 587	51 537	3 013 124	564 835	126 683	3 577 959
KVĚTEN	2 961 915	52 252	3 014 167	566 787	126 651	3 580 954
ČERVEN	2 962 546	52 945	3 015 491	568 101	126 752	3 583 592
ČERVENEC	2 959 403	53 770	3 013 173	569 441	126 756	3 582 614
SRPEN	2 959 407	54 379	3 013 786	570 184	126 748	3 583 970
ZÁŘÍ	2 960 005	55 179	3 015 184	571 656	127 161	3 586 840
ŘÍJEN	2 960 397	55 803	3 016 200	572 460	126 869	3 588 660
LISTOPAD	3 002 351	57 005	3 059 356	573 656	126 693	3 633 012
PROSINEC	3 032 573	58 059	3 090 632	574 723	126 610	3 665 355

* V jednotlivých měsících je stav evidovaných příjemců je uváděn vždy k poslednímu dni měsíce.

V úvodu roku 2008 lze spatřit dozvuk akviziční akce provedené v posledním čtvrtletí roku 2007, kdy bylo osloveno 160 tisíc právnických a fyzických osob podnikajících.

Další, tentokrát upomínací akce, která se na rozdíl od akvizičních akcí projevila v hotovosti (viz graf vývoje hotovosti uvedený v kapitole 4.) proběhla v dubnu 2008. Na rozpisech dlužníků byl mimořádně předepsán dluh za roky 2006 a 2007. Výsledek této akce s velmi nízkými náklady byl efektní – z celkového předepsaného dluhu 14,5 mil. Kč, uhradili dlužníci během jednoho měsíce více než 11 mil. Kč. Pravidelné upomínání dlužících poplatníků (především z řad právnických osob a fyzických osob podnikajících) bylo lineárně prováděno v průběhu celého roku. Úspěšnost tohoto upomínání se pohybuje mezi 60 až 70% a má rovněž dopad do kvality evidenčních údajů o poplatnících.

V průběhu letních měsíců probíhalo vyhodnocování dat obdržených od České televize a energetických společností a následné čištění databáze evidovaných

poplatníků. Tato činnost byla odrazovým můstkem pro říjnovou rozsáhlou korespondenční akci, kdy bylo osloveno 160 tis. poplatníků televizního poplatku (domácností), kteří nebyli evidováni jako poplatníci rozhlasového poplatku. Následovala masivní vlna reakcí s výsledným růstem poplatníků v posledních dvou měsících roku (cca +75 tisíc poplatníků).

9. ZAMĚSTNANOST A MZDOVÁ SITUACE V ČESKÉM ROZHLEASE

Mzdové náklady včetně sociálního a zdravotního pojištění vzrostly o 57,7 mil. Kč na 749,8 mil. Kč, tedy meziroční zvýšení činí 8,3 %. V rámci kolektivního vyjednávání byl pro rok 2008 dohodnut růst mzdových prostředků o 6 %. Zbylá část nárůstu je podložena dobrou hospodářskou situací Českého rozhlasu a byla směřována do nenárokové části mzdy jednotlivých zaměstnanců. Průměrný přepočtený stav zaměstnanců instituce se snížil o 15 zaměstnanců na 1 465.

Průměrný přepočtený stav pracovníků

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Č R o c e l k e m	1 490	1 472	1 443	1 417	1 403	1 407	1 473	1 480	1 465

Mzdové náklady

celkem v tis. Kč

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ČRo celkem	436 617	463 253	489 603	508 168	509 712	566 084	655 590	692 119	749 844
% zvýšení *		6,1	5,69	3,79	0,3	11,1	15,8	5,6	8,3

* uvedeno je procento zvýšení vždy oproti předchozímu roku

Průměrná mzda zaměstnanců Českého rozhlasu v roce 2008 vzrostla oproti předchozímu roku o 2.598 Kč na 30.830 Kč. Vyjádříme-li nárůst v procentech, jedná se o 9,2 % navýšení.

Průměrné výdělky *

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008

Stanice	21 909	22 625	24 786	26 205	25 962	28 609	30 836	33 014	36 080
Regionální studia	15 551	16 567	18 293	19 667	19 992	22 269	24 959	26 295	28 776
Ostatní útvary	17 268	18 497	19 876	20 689	20 445	22 541	24 797	26 256	28 609
Č R o c e l k e m	17 961	19 052	20 414	21 574	21 812	24 107	26 861	28 232	30 830
% zvýšení ČRo		6,07	7,15	5,68	1,1	10,52	11,42	5,1	9,2

* mimo % navýšení jsou všechny údaje uvedeny v Kč

Podrobnější členění základních údajů o počtu zaměstnanců, objemu vyplacených mzdových prostředků a průměrných výdělcích v členění po jednotlivých divizích je uvedeno v základní tabulkové části zprávy – tabulky č. 12 až 15. Příloha č. 1 ke zprávě se zabývá rozbořem mzdových prostředků týkajících se zaměstnanců vytvářejících program. Tato příloha obsahuje tabulkovou část doplněnou o vysvětlující text.

10. INVESTIČNÍ ČINNOST ČESKÉHO ROZHLASU

Součástí rozpočtu schváleného pro rok 2008 byl i plán investičních výdajů ve výši 422,5 mil. Kč, z čehož 355 mil. Kč bylo alokováno pro největší investiční akci, tedy na rekonstrukci hlavní budovy Českého rozhlasu v ulici Vinohradské.

Pro zajištění ostatních investičních potřeb instituce bylo vyčleněno 67,5 mil. Kč, ze kterých bylo vyčerpáno 54,5 mil. Kč. Největší objem investovaných prostředků směřoval na obnovu a rozvoj rozhlasových technologií (29,3 mil. Kč), z čehož byla použita nejvyšší částka (17,2 mil. Kč) pro přechod na vyšší verzi odbavovacího systému DALET. Byla pořízena technologie pro nový přenosový vůz (4,5 mil. Kč), byly přenastaveny aktivní prvky LAN sítě (2 mil. Kč), ve třech regionálních studiích (České Budějovice, Plzeň a Olomouc) byly nakoupeny technologie pro digitalizaci archivů (1,7 mil. Kč) a byly pořízeny nové modulační procesory, kodeky a hybridní telefony (3,4 mil. Kč).

Rovněž stávající systémy jako je redakční systém, ekonomický systém, systém pro zpracování honorářů a podkladů pro kolektivní správce a systém pro evidenci rozhlasových poplatků byly přenastaveny a rozšiřovány (7 mil. Kč). Do jednotlivých budov Českého rozhlasu bylo investováno 11,6 mil. Kč, většina z toho do budov regionálních studií Českého rozhlasu (Ostrava, Brno, Plzeň). Byla nakoupena motorová vozidla v hodnotě 4,3 mil. Kč a hudební nástroje za 1,4 mil. Kč.

Největší objem prostředků a péče bylo věnováno hlavní investiční akci let 2007 až 2010, tj. rekonstrukci budovy v ulici Vinohradská. Pro rok 2008 bylo plánováno proinvestování částky 355 mil. Kč. Skutečné čerpání činilo 164,5 mil. Kč. V průběhu roku 2008 se projevovalo zpoždění ve fakturaci zhotovitele. Zpoždění ve fakturaci bylo odrazem sporu o ocenění a specifikaci víceprací.

Ve výši vyfakturovaných částek se začaly projevovat i nedostatky v projektové dokumentaci, kterou bylo nutno dopracovat. Probíhala tvrdá jednání s generálním zhotovitelem firmou OHL ŽS, jehož požadavky na uznání víceprací byly ze strany Českého rozhlasu rozporovány. Nejen z hlediska jejich množství, ale především z důvodů jejich značného nadhodnocení.

11. HLAVNÍ A HOSPODÁŘSKÁ ČINNOST ČESKÉHO ROZHLASU

Zákonné důvody stejně jako nutnost znalosti, na co jsou vynakládány veřejné prostředky, vedly k vytvoření modelu členění činnosti na hlavní a hospodářskou. Tvorba modelu byla konzultována s daňovými poradci stejně jako s účetními auditory. Mezi hospodářské činnosti jsou řazeny zejména prodej reklamního času a sponzoringu, nájmy nebytových prostor a komerční nájmy nahrávacích studií. Výnosová část je snáze dělitelná mezi jednotlivé činnosti.

Základem dělení nákladů je po vyčlenění několika položek, které jsou jednoznačně identifikovatelné pro tu kterou danou činnost, rozčlenění nejednoznačných nákladů za použití dvou koeficientů. První z koeficientů, použitý pouze na členění nákladů na vysílače, je výsledkem poměru času, ve kterém je vysílána reklama a sponzoring, vůči celkovému odvysílanému času všech stanic a studií Českého rozhlasu. Druhý koeficient vychází z podílu výnosů z hospodářské činnosti k výnosům celkovým.

Mezi základní položky nákladů přímo přiřazovaných k hlavní činnosti, kterou je pro Český rozhlas rozhlasové vysílání včetně všech aktivit směřujících k jeho realizaci, patří náklady na výběr rozhlasových poplatků, náklady na Vysílání do zahraničí a náklady na agenturní zpravodajství.

Níže uvedená tabulka potvrzuje skutečnost, že v souladu s §11 zákona č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlase nedocházelo k naplňování hospodářské činnosti na úkor činnosti hlavní. Obě činnosti byly v roce 2008 ziskové a nebylo třeba dotování hlavní činnosti z činnosti hospodářské.

Údaje jsou uvedeny v tisících Kč.	Činnost	
	Hlavní	Hospodářská
I. Spotřebované nákupy	78 040	6 088
II. Služby	883 609	48 234
III. Osobní náklady	713 404	53 899
IV . Daně a poplatky	1 126	80
V. Ostatní náklady	158 541	13 545
VI. Odpisy, prodaný majetek...	94 321	7 562
VIII. Daň z příjmů – dodatečný odvod	22 518	1 835
Náklady celkem	1 951 559	131 243
I. Tržby za vlastní výkony	2 038 381	166 064
II. Změna stavu zásob	186	15
III. Aktivace celkem	9	1
IV. Ostatní výnosy	26 573	2 165
V. Tržby z prodeje majetku...	5 873	479
VI. Přijaté příspěvky	1 279	104
VII. Provozní dotace	1 329	108
Výnosy celkem	2 073 630	168 936
Daň z příjmů	30 977	2 524
Výsledek hospodaření	91 094	35 169

12. DAŇOVÁ PROBLEMATIKA V ČESKÉM ROZHLASE

12.1. Daň z přidané hodnoty

Již od roku 2004 trvá právní nejistota Českého rozhlasu v oblasti výpočtu koeficientu pro krácení odpočtu daně z přidané hodnoty na vstupu (dále jen koeficient). Na základě odpovědi Ministerstva financí České republiky na dotaz, týkající se zahrnování výnosů z rozhlasových poplatků do výpočtu koeficientu, podala instituce dodatečná přiznání k DPH za jednotlivá zdaňovací období od května 2004 do prosince 2005. Výsledkem byla žádost o vrácení nadměrného odpočtu v celkové výši 111 mil. Kč. Místně příslušný Finanční úřad pro Prahu 2 nesouhlasil se stanoviskem ministerstva a po místním šetření vydal platební výměry na odvod daně v původně vyměřené výši. Český rozhlas se vůči těmto výměrům odvolal a Finanční ředitelství hl. města Prahy v březnu 2007 odvolání zamítlo.

Vzhledem k trvalé existenci dvou názorů – písemné stanovisko ministerstva proti rozhodnutí finančního úřadu – se Český rozhlas z pozice odpovědného hospodáře domáhá jednoznačného ukončení právní nejistoty podáním žaloby v květnu 2007. Soudní jednání proběhne v průběhu roku 2009.

12.2. Kontrola specializovaným oddělením kontroly finančního úřadu

Dne 23. června 2006 zahájilo oddělení specializované kontroly Finančního úřadu Praha 2 v Českém rozhlasu komplexní kontrolu daňových období roku 2003 a 2004. V červnu roku 2007 obdržela instituce k vyjádření kontrolní zjištění. Mimo drobnějších chyb napadalo kontrolní zjištění způsob stanovení základu daně z příjmů pro rok 2003 a uplatnění ztráty z roku 1999 v letech 2003 a 2004 představující doměření daně v celkové částce 38,9 mil. Kč.

Český rozhlas v celém průběhu kontroly uplatňoval námitky proti postupu správce a předkládal důkazní prostředky jak k uplatnění ztráty roku 1999, tak i ke způsobu stanovení základu daně v roce 2003. Vše bylo bez zdůvodnění zamítnuto s poukázáním na to, že poplatník neprokázal danou skutečnost, a to bez uvedení důvodů, proč nebyly předložené důkazy vzaty v úvahu. Současně došlo podle názoru Českého rozhlasu ze strany specializované kontroly k procesním chybám, když byla

odmítnuta žádost o předložení zprávy před jejím ústním projednání. Díky tomuto pochybení nebylo možno poukázat na chybu v uplatnění slevy na dani ze strany kontrolního úřadu. K vyměření daně došlo dne 7. května 2008. V zákonné lhůtě podal Český rozhlas dne 5. 6. 2008 odvolání vůči třem ze čtyř kontrolních zjištění. Podání odvolání nemělo odkladný účinek na splatnost doměřené daně, jež byla uhrazena dne 27. 5. 2008.

Další vývoj dává částečně za pravdu Českému rozhlasu. Dne 1. prosince 2008 bylo doručeno rozhodnutí odvolacího orgánu (Finančního ředitelství pro hlavní město Prahu), které úplně zrušilo dodatečný výměr za rok 2004. Na počátku roku 2009 pak finanční úřad vrátil i doměřenou částku za rok 2004 ve výši 2,8 mil. Kč.

Dne 27. 5. 2009 obdržel Český rozhlas rozhodnutí odvolacího orgánu vůči odvolání za rok 2003. Rozhodnutí snižuje doměřenou částku o 10,8 mil. Kč a vyhovuje tak odvolání ve dvou ze tří bodů odvolání – uplatnění ztráty z roku 1999 a odpisu tzv. zmaření investice. Finanční ředitelství nevyhovělo v bodu odvolání týkajícího se stanovení základu daně v roce 2003.

Suma doměřené daně za oba kontrolované roky se z původních 38,9 mil. Kč v rámci odvolacího řízení snížila na 25,3 mil. Kč.

13. AUDIT A DAŇOVÉ PŘIZNÁNÍ

Audit účetní závěrky na základě doporučení Rady Českého rozhlasu (není zákonnou povinností) provedla společnost PricewaterhouseCoopers. Podle výroku auditora zobrazuje účetní závěrka věrně ve všech ohledech aktiva, závazky a vlastní zdroje Českého rozhlasu k 31. prosinci 2008.

Přiznání k dani z příjmů právnických osob zpracovala daňová poradkyně Helena Navrátilová, spolupracující se sdružením advokátů Advokátní kanceláře Kocián, Šolc, Balaščík. Základ daně byl stanoven na 162,8 mil. Kč., daň byla vypočtena na částku 33,5 mil. Kč a její úhrada realizována do 30. 6. 2009.

14. ZÁVĚR

Hospodaření Českého rozhlasu bylo v roce 2008 podmíněno, stejně jako v roce 2007, třemi základními faktory. Rozpočtem, předpokládajícím vytvoření zisku, výraznou investiční činností, jejímž základem je rekonstrukce historické budovy Českého rozhlasu na Vinohradské třídě v Praze a konečně dále trvajících spory o daňové nároky.-

Základem hospodářského výsledku byl rozpočet schválený Radou Českého rozhlasu jako ziskový. Jeho dvě aktualizace pak reagovaly na konkrétní vývoj hospodaření, když první z nich musela zohlednit dopad doměřené daně Finančním úřadem pro Prahu 2. Druhá aktualizace, přes negativní dopad aktualizace první, byla projekcí skutečných výsledků hospodaření za prvních 9 měsíců, které byly podstatně příznivější, než výsledky plánované.

Rekonstrukce historické budovy Českého rozhlasu s sebou přinesla řadu rozporupných skutečností. Nedostatky v projektové dokumentaci se projevovaly neplněním původně sjednaných termínů dokončení stavby, tedy jejím prodlužováním. Výsledkem byl na straně jedné zvyšující se rozpočet této akce, na straně druhé pak průběžně nižší čerpání investičních prostředků. Český rozhlas byl pod tlakem zúčastněných subjektů, tedy projektanta i zhotovitele. Z tohoto důvodu je problematika této investiční akce pravidelným bodem zasedání Rady Českého rozhlasu i její Dozorčí komise.

Daňová problematika, její současné i potenciální vlivy na hospodaření Českého rozhlasu, je podrobně popsána pod bodem č. 12 této zprávy.

Závěrem lze konstatovat, že způsob financování a hospodaření Českého rozhlasu je dlouhodobě stejný, když hlavním zdrojem příjmů jsou výnosy z rozhlasových poplatků. Současně je však třeba upozornit, že ze střednědobého horizontu, tj. řádově 2-3 let, především s ohledem na investiční akci rekonstrukce historické budovy na Vinohradské 12 a také v souvislosti s náklady na souběh analogového a digitálního vysílání se Český rozhlas dostane do složité finanční situace podobné situaci z roku 2005, před tím, než byly rozhodnutím Poslanecké sněmovny veřejnoprávnímu rozhlasu naposledy navýšeny rozhlasové poplatky.

Neřešené a odkládané záležitosti, o kterých Rada ČRo nebyla informována nebo byla informována nedostatečně a které se týkaly roku 2008, se ve finančním výčtu naplno projeví v roce 2009 a v letech následujících.

Jedná se jak o rekonstrukci historické budovy Českého rozhlasu v Praze 2, Vinohradská 12, tak o neuzavřené investiční akce ve studiu Českého rozhlasu v Liberci a na Žižkově (ČRo Radio Wave), tak stavební úpravy mezi budovami Českého rozhlasu Římská a Vinohradská, kde je Český rozhlas ve sporu s příslušným zhotovitelem.

Dopad těchto problematických manažerských rozhodnutí již řeší současné prozatímní vedení ČRo a bude se s ním muset naplno vyrovnat nový generální ředitel ČRo a to v situaci, kdy vývoj hospodaření Českého rozhlasu do dalších let je i beztak nepříznivý.

Rada Českého rozhlasu si je vědoma skutečnosti, že zvláště v období celospolečenské finanční krize není další navýšení rozhlasových poplatků jedinou cestou, jak finanční situaci Českého rozhlasu zlepšit. Rada ČRo proto bude požadovat na vedení ČRo, aby v následujícím období hledalo možné zdroje úspor v hospodaření ČRo, aniž by došlo k omezení poskytované služby veřejnosti, tedy tvorby a šíření rozhlasového vysílání.

15. PŘEHLED TABULEK A PŘÍLOH

A. Přehled o peněžních tocích (cash-flow) ke dni 31. 12. 2008

B. Přehled pohledávek Českého rozhlasu v hodnotě nad 250 tis. Kč k 31. 12. 2008

- Tabulka č. 1 - Plnění základních ukazatelů Českého rozhlasu v roce 2008
- Tabulka č. 2 – Rozbor hospodaření Českého rozhlasu za rok 2008 v členění po jednotlivých divizích
- Tabulka č. 3 – Rozbor nákladů Českého rozhlasu za rok 2008 v členění po jednotlivých položkách
- Tabulka č. 4 - Porovnání výnosů Českého rozhlasu za rok 2008 v členění po jednotlivých položkách
- Tabulka č. 5 – Porovnání čerpání nákladů Českého rozhlasu v letech 2007 a 2008
- Tabulka č. 6 – Porovnání tvorby výnosů Českého rozhlasu v letech 2007 a 2008
- Rozpis - vybraných součtových položek k tabulkám č. 3 a č. 5
- Rozpis - vybraných součtových položek k tabulkám č. 4 a č. 6
- Tabulka č. 7 – Výnosy Českého rozhlasu z reklamy a sponzoringu v letech 2007 a 2008 v členění po divizích
- Tabulka č. 8 – Porovnání nákladů Českého rozhlasu na reklamu a propagaci v letech 2007 a 2008 v členění po divizích
- Tabulka č. 9 – Porovnání výnosů a nákladů z reklamy a sponzoringu v letech 2007 a 2008 v členění po položkách
- Tabulka č. 10 – Předpokládaný vývoj hospodářského výsledku do roku 2011
- Tabulka č. 11 – Výkaz zisků a ztrát k 31.12.2008 v členění dle činností
- Tabulka č. 12 – Mzdové náklady Českého rozhlasu celkem za rok 2008 v porovnání se skutečností roku 2007
- Tabulka č. 13 - Srovnání počtu zaměstnanců Českého rozhlasu v letech 2007 a 2008
- Tabulka č. 14 – Vývoj mzdových nákladů Českého rozhlasu v letech 2000 až 2008
- Tabulka č. 15 – Vývoj průměrné mzdy zaměstnanců Českého rozhlasu v letech 2000 až 2008

Příloha č. 1 Mzdová a honorářová analýza tvůrčích pracovníků stanic a regionálních studií Českého rozhlasu v roce 2008